

Alexander Thomas (Hg.)

**Psychologie des
interkulturellen Dialogs**



Vandenhoeck & Ruprecht

Psychologie des interkulturellen Dialogs

Alexander Thomas (Hg)

Vandenhoeck & Ruprecht, 2008, 280 S., € 27,90

ISBN 978-3-525-40302-0

In diesem Sammelband „Psychologie des interkulturellen Dialogs“ werden psychologische Erkenntnisse zur Entwicklung und Förderung des interkulturellen Dialogs aus verschiedenen Perspektiven dargestellt und seine Bedeutung in unterschiedlichen Handlungsfeldern gezeigt. Die Aufsätze nehmen unter anderem Profit- und Non-Profit-Organisationen, internationale und europäische Austausch- und Begegnungsprogramme, interkulturelle Trainings- und Integrationsprogramme für Migranten unter die Lupe. Die einzelnen Beiträge thematisieren beispielsweise die Psychologie interkultureller Rhetorik, interreligiöse Kompetenz im interkulturellen Dialog, Vertrauensaufbau durch interkulturellen Dialog als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor.