

# + AFFICHEZ VOUS POUR LA DIVERSITÉ ! +

**ISCPA**  
INSTITUT DES MÉDIAS  
Journalisme & Communication

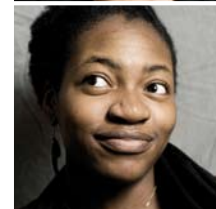
Council of Europe

Conseil de l'Europe



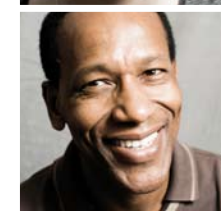
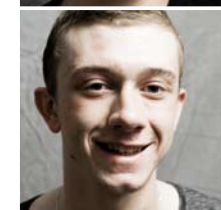
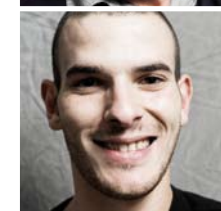
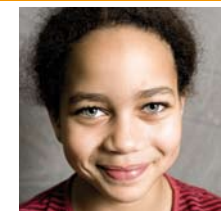
European Union

Union Européenne



# + UNE INITIATIVE DU CONSEIL DE L'EUROPE FINANCEE PAR LA COMMISSION EUROPEENNE +

- En mai 2011, dans le cadre des ses actions contre les discriminations le Conseil de l'Europe propose à 7 villes européennes de concevoir et mener une opération de sensibilisation contre la discrimination raciale :
- Les 7 villes sélectionnées :
  - Valence (Espagne)
  - Patras (Grèce)
  - Reggio Emilia (Italie)
  - Limassol (Chypre)
  - Coimbra (Portugal)
  - Diggly (Malte)
  - Lyon (France) représentée par l'ISCPA, école de journalisme, école de communication
- Cette opération comporte 3 volets : l'organisation d'un atelier de sensibilisation et de travail à destination des journalistes de la région, d'un atelier à destination de communicants et enfin la réalisation d'une campagne de communication.
- Un «état des lieux» est réalisé par IPSOS avant et après projet afin d'évaluer les effets de cette opération sur la perception des habitants.



# + POUR DIRE NON À LA DISCRIMINATION, DITES OUI À LA DIVERSITÉ ! +

## JUIN 2011

- Elaboration de l'opération de sensibilisation à la lutte contre la discrimination raciale.
- L'ISCPA réoriente le sujet au niveau de la forme pour le positiver : de la lutte contre la discrimination raciale le message devient le soutien à la diversité.
- **Concept de l'opération**  
utiliser internet et créer le «buzz» en réalisant :

LA PLUS GRANDE PAGE INTERNET DU MONDE  
POUR DIRE OUI A LA DIVERSITE



# + POUR DIRE NON À LA DISCRIMINATION, DITES OUI À LA DIVERSITÉ ! +

## LA PLUS GRANDE PAGE INTERNET DU MONDE POUR DIRE OUI A LA DIVERSITE

- Principe : page web alimentée par les portraits de tous ceux et celles qui souhaitent témoigner leur attachement à la diversité et donc leur refus de la discrimination raciale. Chacun peu associer un court texte à son image.
- Fonctionnement : il suffit de télécharger un portrait de soi sur le site internet pour témoigner. Ce téléchargement peut se faire à partir d'un fichier existant, d'une webcam, d'un smartphone ou d'une tablette, ou via un dispositif qui se déplacera dans les 9 arrondissements de Lyon.
- Un espace du site est ouvert aux contributions libres : textes, dessins et illustrations, musiques, vidéos.

The screenshot displays the website interface for 'LA PLUS GRANDE PAGE DU MONDE POUR LA DIVERSITE'. At the top right, there is a search bar with the text 'Retrouvez vous' and a 'Norm/Pseudo' dropdown menu, and an 'OK' button. The main content area is a grid of 32 diverse portraits of people of various ethnicities and ages. Below the grid, there are four navigation buttons: 'Qu'est ce que la diversité ?', 'Comment participer ?', 'Contribuez !', and 'Voir les réalisations'. At the bottom of the grid, the title 'LA PLUS GRANDE PAGE DU MONDE POUR LA DIVERSITE' is displayed in large white letters on an orange background, with a hand cursor icon to its right. Below the grid, there is a statistics box showing '149585 PARTICIPANTS' and '649585 x 123658 PIXELS', along with social media icons for Twitter and Facebook. In the bottom left corner, the logo for ISCPA (Institut des Médias) is visible, with the text 'VILLE DE LYON - DÉPARTEMENT DE LYON' below it. In the bottom right corner, the logo for the European Union is visible, with the text 'Conseil de l'Europe' and 'Ministère de l'Éducation Nationale' below it.

# + POUR DIRE NON À LA DISCRIMINATION, DITES OUI À LA DIVERSITÉ ! +

## LES OUTILS

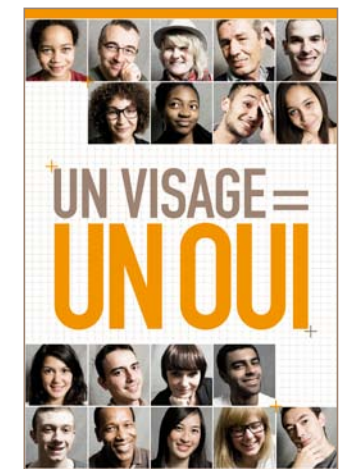
- Site internet : [www.touspourladiversite.com](http://www.touspourladiversite.com)
- Campagne métro de Lyon, dispositif «cœur de villes», 65 faces, 1 semaine
- Street marketing. Pendant une quinzaine de jour une équipe visite les 9 arrondissements de Lyon. Equipés d'une tablette, ils sollicitent les passants pour expliquer l'opération et susciter leur participation.
- Distribution de flyers (15 000 exemplaires au minimum), au cours de l'opération de street marketing.
- Page Face Book dédiée, animée par les étudiants de l'ISCPA.
- Relations Presse et communication auprès des associations.
- Déclaration au Guinness Book des Records.



PAGE INTERNET



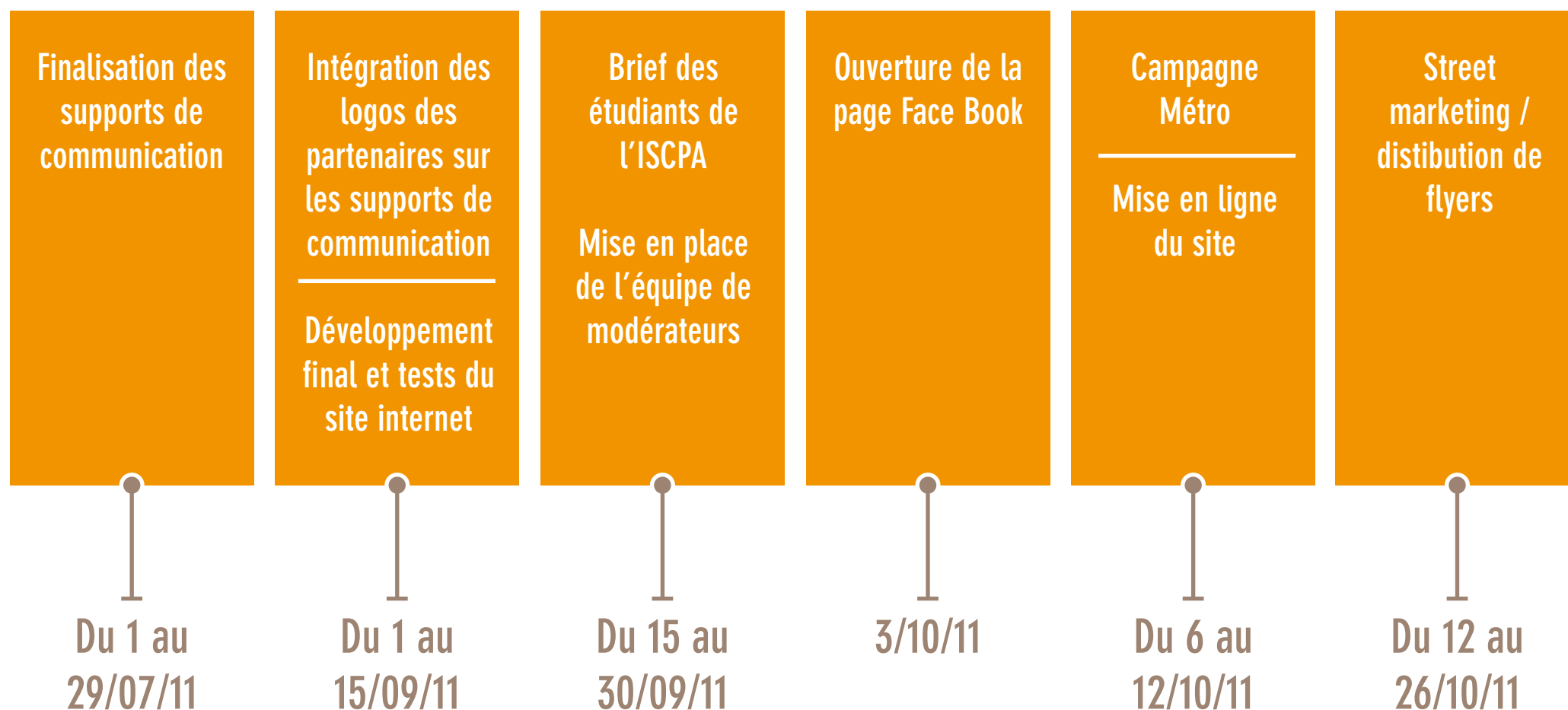
AFFICHE METRO



LEAFLET

# + POUR DIRE NON À LA DISCRIMINATION, DITES OUI À LA DIVERSITÉ ! +

## PLANNING



# + PARTENARIAT : VOUS AUSSI, AFFICHEZ VOUS POUR LA DIVERSITÉ ! +

## OBJECTIF : DONNER LE PLUS GRAND RETENTISSEMENT POSSIBLE A L'OPÉRATION

- Participez et associez-vous à cet événement :
  - porteur des valeurs de partage et de tolérance ;
  - basé sur un volontariat actif : il n'y a rien à gagner, juste avoir le courage et la fierté d'afficher ses valeurs contre la discrimination raciale.
- Notre proposition : échange « espace contre visibilité » (affiches, flyers, site internet) avec un support de presse quotidienne et une radio locale/régionale.
- Nos attentes pour la radio :
  - Réalisation technique du message audio.
  - Espaces sur la/les fréquences radios en diffusion locale ou régionale.
  - Bannière sur le/les sites internet de la ou des fréquences partenaires.
- Nos attentes pour la presse :
  - Espace en format demi ou quart de page (fichier fourni).
  - Durée de campagne souhaitée : 1 semaine mini.

**UN VISAGE =  
UN OUI** AFFICHEZ VOTRE OUI  
SUR LA PLUS GRANDE  
PAGE DU MONDE  
[www.touspoureladiversite.com](http://www.touspoureladiversite.com)

ISCPA  
INSTITUT DES MÉDIAS

Council of Europe  
European Union  
Conseil de l'Europe  
Union Européenne

VOTRE LOGO

VOTRE LOGO

VOTRE LOGO

VOTRE LOGO

This document has been produced with the financial assistance of the European Union.  
The views expressed herein can in no way be taken to reflect the official opinion of the European Union.