



DG Éducation et culture

Programme «Culture»



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne

FORMULAIRE D'EVALUATION 2009

I. Pays

Pays : **Suisse**

Date: **12 et 13 septembre 2009**

Thème: **Au fil de l'eau**

II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements)

Centre national d'information pour la conservation des biens culturels NIKE

Kohlenweg 12, case postale 111, CH-3097 Liebefel

Chef de projet : René Koelliker

III. Thème 2009

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

Visites guidées et animations autour du patrimoine situé au fil de l'eau (usine, hôtel, maisons de cure, résidence secondaire etc...)

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

Public intéressant et très attentif (écho des coordinateur-trice-s sur place)

IV. Participation

a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) :

257 sites ouverts

b) Nombre d'autres évènements/animations proposés (et spécification) :

Env. 750 manifestations annexes

c) Nombres de visites

d) Nombre de visiteurs :

Vers 55'000

e) Autres :

.....

V. Description du public participant aux JEP

Public varié, jeunes familles mais en général public plutôt 40 ans et plus

VI. Analyse médiatique

a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez vous ?

Carte postale : encart dans publications diverses

Brochure: envoi direct au public intéressé

Affiche format mondial

b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

Envoi de 4 communiqués de presse (revues, quotidien, radio et TV)

Mise online du programme complet des JEP dès juillet

c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes téléés, d'articles dans la presse, etc.) ?

Très bonne échos médiatiques au niveau de la presse écrites, radio et TV

VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP

Nous mentionnons toujours la dimension européenne de l'événement lors de l'envoi des communiqués de presse et dans tous échanges que nous avons avec notre public et nos sponsors.

VIII. Analyse financière

a) Comment les JEP sont-elles financées ? (budgets publics, sponsors privés, etc.) :

Financement public (75%) et privé (25%)

b) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :

CHF 190'000.--

c) Implication de bénévoles :

Oui sur les sites

d) Respect de la gratuité pour le public :

Oui

e) Autres :

.....

IX. Activités réservées à la jeunesse

Concours EPIM et manifestations pour les enfants organisées sur place par les coordinateur-trice-s

X. Analyse historique

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?

1994

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2008 :

Augmentation progressive de l'intérêt pour les JEP du public suisse

c) Les JEP sont elles aussi populaires qu'au début ou d'avantage ?

Plus populaire

XI. Logos utilisés



XII. Bilan global de l'édition 2009

En 2009, public moins nombreux que l'année précédente, mais public de grande qualité au niveau de l'écoute et de l'intérêt

XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne ?

Afin de souligner la dimension européenne de l'événement, il serait intéressant de pouvoir compter sur un matériel promotionnel européen que nous pourrions distribuer à nos différents coordinateur-trice-s

XIV. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum « Patrimoine, Créativité et Innovation » (Ljubljana, 22-24 septembre) suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondait à vos attentes :

J'ai eu le plaisir de participer au Forum de Ljubljana. Je trouve cette rencontre très importante pour les contacts que l'on peut avoir avec les autres coordinateur-trice-s JEP d'Europe. Le sujet 2009 a été particulièrement intéressant pour moi.

XV. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?

La valeur ajoutée est la dimension européenne de l'événement.

XVI. Autres/Remarques

.....

XVII. Thème et dates choisis pour 2010 (si vous le connaissez déjà)¹

Thème : Cycles de vie
Date : 11 et 12 septembre 2010

¹ Une demande plus détaillée concernant les dates et thème de 2010 sera envoyée aux coordinateurs au début de 2010.