



Education and Culture DG

Culture Programme



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

EUROPEAN HERITAGE DAYS

A joint action of the Council of Europe and the European Commission

2009 EVALUATION FORM

I. Country

Country: Luxembourg.....

Date: ... 19 et 20 septembre 2009

Theme: Lieux de plaisir et d'agrément'.

II. Bodies responsible and/or involved in the coordination and organisation of the national EHD (if any changes)

Ministère de la Culture /Service des Sites et Monuments nationaux.....

III. Theme 2009

a) How did you draw attention to the theme during the EHD?

Ouverture des édifices ; visites guidées.....

b) Was the public interested in this theme?

Assez grand intérêt

IV. Participation

a) Number of sites and monuments open to the public (and possible geographical division by cities or regions):

Dix-huit localités et trente monuments ont figuré au programme.

b) Number of other events proposed (please specify):

.....

c) Numbers of visits

.....

d) Number of visitors:

A peu près 8000 visiteurs

e) Others:

.....

V. Description of the public taking part in the EHD

Tous âges et toutes catégories

VI. Media analysis

a) What promotional material did you use and how did you distribute it?

Dépliants distribués dans offices de tourisme et administrations

b) What is your media strategy (press, radio, television, internet or other)?

Présentation à la télévision et à la radio moyennant interviews

c) What were the media results for the EHD (how many TV programmes, articles in the press, etc)?

Une vingtaine d'articles dans la presse avant et après l'évènement ; programme télé luxembourgeois

VII. Visibility of the European dimension of the EHD

Titre, logo, carte transnationale de Luxembourg et des pays voisins, indication d'un circuit transfrontalier avec Allemagne, Belgique, France, édition de fiches du patrimoine ensemble avec Allemagne et France..

VIII. Financial analysis

a) How are the EHD financed? (public budgets, private sponsors, etc.):

Budget Service des Sites et Monuments nationaux (budget public).....

b) What is the total budget allocated to the EHD? (explain the division within the budget):

Ca. 3.500 Euros pour matériel publicitaire, 500 pour fiches du patrimoine.....

c) Involvement of volunteers:

pour les visites guidées

d) Is access free of charge for the public?

Oui, totalement.....

e) Others:

.....

IX. Activities for young people

.....

X. Historical analysis

a) For how many years have you celebrated the EHD in your country?

+/- 20 ans

b) Please describe the evolution of the EHD from the beginning until 2009:

Au début les JEP étaient peu organisées et fonctionnaient mal. Aujourd'hui elles font partie

intégrante des manifestations culturelles annuelles et sont attendues par le public intéressé

c) Are the EHD as popular as at the beginning or more so?

davantage d'intérêt.....

XI. Logos used

Conseil de l'Europe et Service des Sites et Monuments nationaux.....

XII. Global assessment of the 2009 edition

Grand succès, surtout pour les bâtiments habituellement inaccessibles.....

XIII. What do you expect of the EHD coordination at the European level via the Council of Europe and the European Commission?

Informations diffusées par médias sur dimension européenne.....

XIV. If appropriate, please inform us if the format of the Forum “Heritage, Creativity and Innovation” (Ljubljana, 22-24 September) followed by the annual meeting of the Coordinators met your expectations:

A donné des informations et impulsions intéressantes, ainsi que des rencontres utiles.....

XV. What is the added value of coordination at European level?

Souligne l’aspect européen et international, donne plus de poids institutionnel au JEP.....

XVI. Others / Remarks

.....

XVII. Theme and dates chosen for 2010 (if already available¹)

18 et 19 septembre 2010.....

¹ A more detailed request for 2010 dates and theme will be sent to coordinators early in 2010