



DG Éducation et culture

Programme «Culture»



European Heritage Days  
Journées européennes  
du patrimoine



COUNCIL  
OF EUROPE    CONSEIL  
DE L'EUROPE

**JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE**  
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne

## FORMULAIRE D'EVALUATION 2009

### I. Pays

Pays : Belgique – Wallonie

Date: ... **Samedi 12 et dimanche 13 septembre 2009**

Thème: **Patrimoine et modernité, du 20<sup>e</sup> siècle au 3<sup>e</sup> millénaire**

### II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements)

Institut du Patrimoine wallon (Région Wallonne)

### III. Thème 2009

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

Ouverture de lieux patrimoniaux et organisation d'activités (visites guidées, conférences,...) en rapport avec le thème.

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

Le public s'est montré très intéressé et participatif.

### IV. Participation

a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) :

600 monuments

**117 communes** (sur 262) ont participé : 13 en Province du Brabant wallon, 38 en Province de Hainaut, 39 en Province de Liège, 12 en Province de Luxembourg et 15 en Province de Namur.

b) Nombre d'autres événements/animations proposés (et spécification) :

**386 activités** (dont 352 activités principales, 30 activités secondaires et 4 rallyes PRO VELO) - (visites guidées, circuits en bus, expositions, promenades en vélo, ...).

c) Nombres de visites

325.000

d) Nombre de visiteurs :

.....

e) Autres :

.....

## V. Description du public participant aux JEP

Tous publics de tous âges (individuel, familial ou en groupe).

## VI. Analyse médiatique

a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez-vous ?

Brochures programmes (80.000 exemplaires) : diffusion par les organisateurs des activités et par des réseaux professionnels.

Affiches (A4, A3 et A2 – 9.500 exemplaires) : diffusion par les organisateurs des activités et par des agences professionnelles.

Drapeaux et bannières : diffusion par les organisateurs des activités.

b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

Organisation de 8 conférences de presse.

3 spots radio de 20 secondes sur 3 radios en partenariat avec la chaîne, la RTBF

1 repère de 20 secondes sur la chaîne nationale, la RTBF.

c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes téléés, d'articles dans la presse, etc.) ?

Plus de 1000 articles dans la presse écrite.

Important retour dans la presse audiovisuelle et radiophonique.

## VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP

Apposition du logo sur tous les documents (affiches, invitations, brochures,...).

Diffusion de bannières et de drapeaux JEP.

## VIII. Analyse financière

a) Comment les JEP sont-elles financées ? (budgets publics, sponsors privés, etc.) :

Budgets publics et sponsors privés

b) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :

200.000€ : 125.000€ (brochures, matériel de promotion, soirée inaugurale, concours EPIM, Journée Jeunesse et Patrimoine,...) et 75.000€ guidage.

c) Implication de bénévoles :

Bénévoles et guides rémunérés.

d) Respect de la gratuité pour le public :

Oui

e) Autres :

.....

## IX. Activités réservées à la jeunesse

Journée Jeunesse et Patrimoine, le 4 avril 2009, liée au thème « Patrimoine et Modernité », cette cinquième édition de la JJP était dédiée aux jeunes des 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> primaires et de l'enseignement secondaire du premier degré d'observation, tous réseaux confondus. Quinze monuments étaient proposés à la visite.

## X. Analyse historique

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?

1989

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2008 :

1989 : gestion par les communautés flamande et française de Belgique.

1990-1993 : gestion par les Régions wallonne, bruxelloise et flamande sous la coordination de la Fondation roi Baudouin.

1994-2005 : gestion par la Région wallonne.

2005-2008 : gestion par l'Institut du Patrimoine wallon.

c) Les JEP sont-elles aussi populaires qu'au début ou d'avantage ?

Elles sont plus populaires qu'au début.

## **XI. Logos utilisés**

Journées européennes du Patrimoine, Institut du Patrimoine wallon, Région wallonne

## **XII. Bilan global de l'édition 2009**

Excellent

## **XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne ?**

.....

## **XIV. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum « Patrimoine, Créativité et Innovation » (Ljubljana, 22-24 septembre) suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondaient à vos attentes :**

.....

## **XV. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?**

.....

## **XVI. Autres/Remarques**

.....

## **XVII. Thème et dates choisis pour 2010 (si vous le connaissez déjà)<sup>1</sup>**

11-12 septembre 2010 – Les métiers du Patrimoine

---

<sup>1</sup> Une demande plus détaillée concernant les dates et thème de 2010 sera envoyée aux coordinateurs au début de 2010.