



Pourquoi ce Titre et quel contenu:

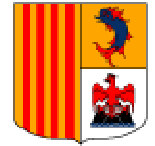
- **Escapade:** Pour invitation à voyager, à découvrir, à venir sur place
- **Le magazine des patrimoines:** Pour traiter équitablement tous les patrimoines: matériels, immatériels ou naturels d'un territoire, tels que définis par la Convention de Faro.

Explication de format:

- **Pourquoi un 13 minutes:** car le seuil d'attention se situe entre 8 et 12 minutes et que ce format de 13 minutes est compatible avec les standards de diffusion des chaînes télévisées



Provence-Alpes-Côte d'Azur,
notre région



exemple

Escapade à Arles



Capitale romaine, grand centre religieux au Moyen-âge, Arles garde de son glorieux passé deux des plus belles antiquités gallo-romaines, l'amphithéâtre et le théâtre, et deux joyaux de l'art roman, le portail et le cloître de St Trophime, qui sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO



Mais Arles n'est pas une ville endormie sur ces vestiges du passé. **La municipalité d'Arles et sa Direction du patrimoine ont su redonner vie à leurs monuments** et se les faire réapproprier par les habitants, comme en témoignent les nombreuses manifestations organisées dans ces lieux chargés d'histoire.

- **Rencontres de la photographie dans les anciens ateliers SNCF réhabilités.**
- **Organisation de concerts dans le théâtre antique grâce à la construction d'une scène escamotable.**
- **Courses camarguaises dans les Arènes remises aux normes...**





Et lorsque l'on parle de patrimoine dans cette ville, il est varié et pas seulement matériel, **Arles est aussi très riche de son patrimoine immatériel**, qui traduit l'âme de la région et fédère la diversité de sa population venant de toutes les rives de la Méditerranée :

- **Le patrimoine naturel de la Camargue et sa biodiversité**
- **Les rencontres internationales de la photographie**
- **Les fêtes provençales**
- **La musique gitane**
- **Les courses de taureaux...**



Je ne rentrerais pas plus dans le détail de l'émission sur Arles, je vous laisse la visionner sur le DVD que vous recevrez à la fin de ce forum, mais je voudrais aborder les points suivants, plus généraux à toute émission télévisée sur les patrimoines

Problématique

1. **Concilier** les demandes des chaînes télévisées avec celles du (des) partenaire(s), la part d'audience étant le seul critère retenu
2. **Rendre accessible** les propos des intervenants, car vous êtes tous des spécialistes, le téléspectateur doit pouvoir comprendre aisément vos propos.
3. **Traiter équitablement** tous les patrimoines (matériels et immatériels) d'un territoire, telle que le précise la convention de Faro.
4. Donner une vision d'un **patrimoine re-approprié** par ses habitants, d'un patrimoine vivant

Objectif de l'émission:

**Inviter les téléspectateurs à venir découvrir la région, la ville...
L'émission doit être un 'teaser » et non trop exhaustive et trop détaillé
sinon le téléspectateur peut se demander si cela vaut encore la
peine de venir découvrir sur place.**

Solution

1. **Ecoute et dialogue** lors de l'élaboration et l'écriture du script avec le(s) partenaire(s).
2. **Sélection des patrimoines (matériels et immatériels) à mettre en évidence.**
Une émission TV ne pouvant être un inventaire exhaustif.
3. **Sélection d'un personnage emblématique** pour être le fil rouge, d'une « gueule » qui passe bien à la télévision et qui soit amoureux du patrimoine de son territoire.
2. **Pré-visionnage** du film par le(s) partenaire(s) et modifications éventuelles avant diffusion.

**Mais en fait, pourquoi vouloir à tout prix une émission télévisée, et surtout qu'en faire?
Comment l'optimiser?**

Avantages

- **Outre leur multidiffusion sur les chaînes télévisées**
(Plus de 40 fois par semestre sur TV5MONDE)

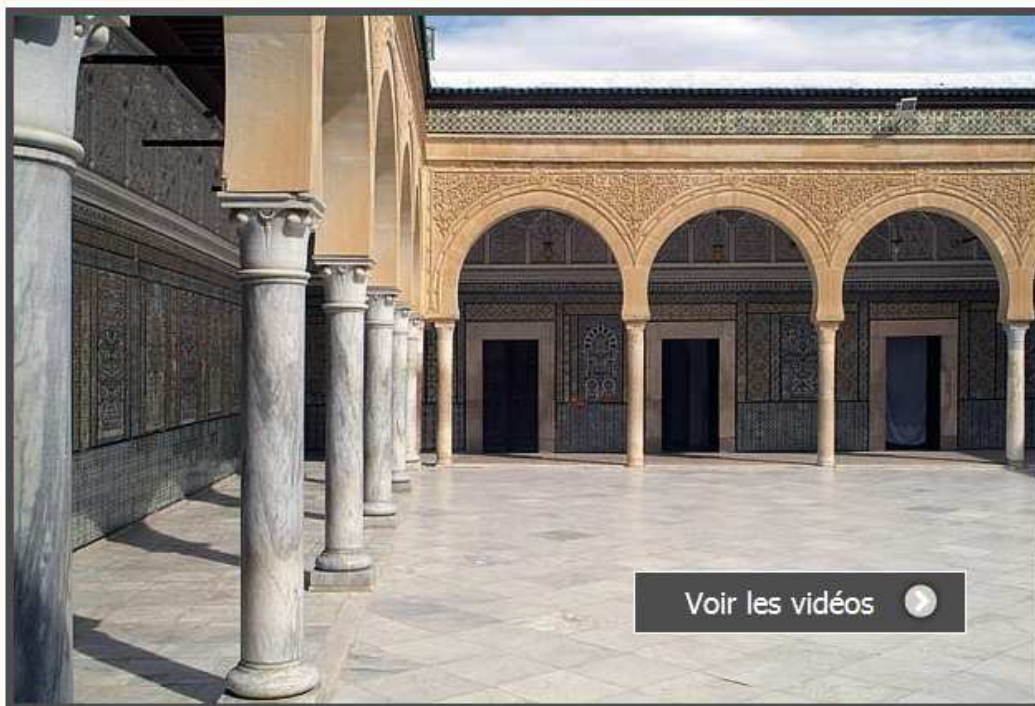


- **Ces programmes sont téléchargeables gratuitement**
sur les sites suivants



A titre d'information le site www.TV5MONDE.com a enregistré 1 964 391 vidéos consultées en juin 2009

Courts Séjours Voyage au coeur des cultures du monde



Voir les vidéos ▶

Courts Séjours ouvre tous les horizons.
Une série de documentaires qui mêle patrimoine, histoire et culture.

L'objectif de **Courts Séjours** est d'encourager la connaissance et le dialogue des cultures, de mettre en valeur le patrimoine, l'histoire, les coutumes et traditions à travers le monde.



En savoir plus

10 commentaires

Envoyer un commentaire

Envoyer cette page à un ami



Les droits d'utilisation* de ces programmes et les rushes sont cédés à nos partenaires.

Ils sont libres de les utiliser pour toutes opérations de communication:

- Diffusion lors de salons, foires, expositions...
- Mise en ligne sur les sites Internet de leurs choix (sites officiels du patrimoine, du tourisme, Youtube, Facebook.....)
- Diffusion dans les aéroports, Offices du Tourisme,...., in-flight....
- DVD à des fins promotionnelles, pédagogiques,...

* *Hors diffusion télévisée sans notre accord préalable*

Contact pour devenir partenaire



Thierry PEROUSE

Tel: +32 (0) 2 247 29 24

Mob: +32 (0) 473 763 621

Skype: thierryperouse

thierry.perouse@unicaptelelevision.com