



DG Éducation et culture

Programme «Culture»



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne

FORMULAIRE D'ÉVALUATION 2009

I. Pays

Pays ESPAGNE

Date: tout au long du mois d'octobre

Thème: PATRIMOINE ET CRÉATION CONTEMPORAINE

II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements)

Ministère de Culture au niveau national.

Départements de Culture des différentes Communautés Autonomes participants à niveau régional.

III. Thème 2009

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

La relation entre le patrimoine historique et la création contemporaine est continu objet de réflexion et de débat, non seulement au sein des Administrations responsables du Patrimoine culturel, Aménagement du Territoire et d'Urbanisme, mais aussi au niveau de la société civile et des professionnels.

L'architecture contemporaine et les créations artistiques, permanentes ou éphémères, incident directement sur le territoire et modifie le contexte, en occupant un lieu dans l'espace et dans le temps.

C'est pour ça que les JEP 2009, à travers le thème PATRIMOINE ET CRÉATION CONTEMPORAINE, ont pour but sensibiliser la population et l'encourager à découvrir des nouveaux aspects du patrimoine, au delà des valeurs établies, connues et reconnues par tous.

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

Le thème a suscité un grand intérêt entre la population.

IV. Participation

- a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) :

Dans l'édition JEP 2009 ont participé 4 régions, 8 provinces et 225 lieux.

- b) Nombre d'autres événements/animations proposés (et spécification) :

Portes ouvertes. Visites guidées. Expositions. Représentations théâtrales. Ateliers didactiques. Conférences. Concerts.

Il faut signaler spécialement le grand accueil des routes patrimoniales. Il s'agit d'itinéraires qui ont, chaque année, plus de popularité et un grand accueil

- c) Nombres de visites

Environ 250

- d) Nombre de visiteurs :

Il n'y a pas des chiffres précis au respect.

- e) Autres :

.....

V. Description du public participant aux JEP

La participation a été très diverse : jeunes gens, adultes, familles, groupes, etc.

VI. Analyse médiatique

- a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez vous ?

Affiches, brochures, annonces dans les médias...

- b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

.....

- c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes télés, d'articles dans la presse, etc.) ?

.....

VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP

à travers du logo JEP du Conseil de l'Europe et de l'orientations des activités.

VIII. Analyse financière

a) Comment les JEP sont-elles financées ? (budgets publics, sponsors privés, etc.) :

En général, les JEP sont financées avec budgets publics

b) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :

.....

c) Implication de bénévoles :

.....

d) Respect de la gratuité pour le public :

La gratuité a été assurée.

e) Autres :

.....

IX. Activités réservées à la jeunesse

.....

X. Analyse historique

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?

Des 1994 au niveau national

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2008 :

On peut apprécier que, parallèlement à l'évolution du concept de patrimoine (de plus en plus élargi), la société est plus impliquée et a un plus grand intérêt.

c) Les JEP sont elles aussi populaires qu'au début ou d'avantage ?

.....

XI. Logos utilisés

Le logo des JEP et le logo de l'institution qui organise les activités.

XII. Bilan global de l'édition 2009

Le bilan est qualitativement positif.

XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne ?

Qui assure le caractère européen de cette activité

XIV. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum « Patrimoine, Créativité et Innovation » (Ljubljana, 22-24 septembre) suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondaient à vos attentes :

Malheureusement je n'ai pu assister à cette réunion

XV. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?

.....

XVI. Autres/Remarques

.....

XVII. Thème et dates choisis pour 2010 (si vous le connaissez déjà)¹

On ne sait pas encore le thème pour 2010

¹ Une demande plus détaillée concernant les dates et thème de 2010 sera envoyée aux coordinateurs au début de 2010.