



L'étude de l'impact des itinéraires culturels européens sur l'innovation et la compétitivité des PME

Méthodologie

L'équipe chargée de l'étude (CdE) a créé un groupe consultatif composé de partenaires clés dont des représentants de la CE (DG Entreprises et Industrie, DG Education et Culture), de la Commission européenne du tourisme et de l'Institut européen des itinéraires culturels (IEIC). Compte tenu de la complexité et de la nouveauté de ce domaine, un groupe consultatif d'experts constitué d'universitaires et de praticiens assure l'apport de toute une gamme de disciplines, de milieux professionnels et d'organisations partenaires et garantit l'application d'une méthodologie éprouvée.

La méthodologie se fonde sur une série d'études de cas qui couvriront les itinéraires ci-après : la Hanse, l'héritage Al-Andalus, la Via Francigena, les routes de l'olivier et la Transromanica. Cinq experts s'occuperont de ces études de cas du 20 janvier au 21 mars 2011.

En outre, des travaux seront menés sur des thèmes transversaux pour recenser plus précisément les facteurs susceptibles d'expliquer la diversité des résultats de 5 études de cas sur les itinéraires culturels et inscrire les conclusions de l'étude dans un contexte européen plus large. Cette tâche devrait être menée à bien d'ici la fin du mois d'avril 2011. Les thèmes transversaux comprendront : les tendances actuelles du tourisme en Europe, les structures de gestion des itinéraires culturels (organisations), le rôle des nouvelles technologies (principalement des TIC) s'agissant de déterminer le potentiel touristique des itinéraires culturels, des analyses des réseaux et des regroupements ainsi que l'innovation et la compétitivité des PME.

De surcroît, l'étude sensibilisera l'opinion publique aux itinéraires culturels et facilitera l'échange de connaissances avec des institutions, organisations et réseaux européens, notamment ceux qui s'occupent du tourisme (NEXTOUR), de la culture (DG Education et Culture de la CE), du développement et de l'innovation des PME (European Business Network) ainsi qu'avec les coordonnateurs des itinéraires culturels grâce à une série de réunions, à l'échange de documents et à la participation à des conférences. Deux manifestations promotionnelles de grande envergure sont prévues à l'IEIC, à Luxembourg à la fin du mois de mars 2011 et à Bruxelles (Parlement européen) en juin 2011.