



DG Éducation et culture

Programme «Culture»



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne

FORMULAIRE D'EVALUATION 2008

I. Pays

Pays : Italie

Date: 26-27 Septembre 2009

Thème: Italie trésor d'Europe

II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements):

Ministère pour les Biens et les Activités Culturelles

III. Thème 2009 :

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

Plusieurs itinéraires à travers le territoire Italie soulignent la présence des trésors du patrimoine artistique et culturel un peu partout dans le pays.

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

Le public a participé avec enthousiasme.

IV. Participation :

a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) : 400 presque

b) Nombre d'autres évènements/animations proposés (et spécification) : 1167
(expositions, visites guidées, concerts, spectacles, conférences et itinéraires naturalistes).

c) Nombres de visites

.....

d) Nombre de visiteurs :
345.000

e) Autres :

.....

V. Description du public participant aux JEP :

Le public participant aux JEP a été très varié, soit du point de vue de l'âge soit du point de vue de l'occupation.

VI. Analyse médiatique :

a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez vous ?

Affiches, flyers, brochures, pliables distribués en autoroute (voir annexe). Tout ce matériel est envoyé aux bureaux territoriales qui l'envoient à leur tour aux sites où les manifestations se déroulent.

b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

Presse écrite, radio, télévision, internet.

c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes téléés, d'articles dans la presse, etc.) ?

Les retombées médiatiques des JEP ont été imposantes et ont eu un grand écho sur presse, télévision et internet.

VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP :

Les Instituts de Culture Italienne à l'étranger ont participé aux JEP et ont donné visibilité à la dimension européenne des JEP.

VIII. Analyse financière :

a) Comment les JEP sont-elles financées ? (budgets publics, sponsors privés, etc.) :

Budgets publics.

b) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :

Le budget total est de Euro 2.000.000,00.

c) Implication de bénévoles :

Cette année on n'a pas eu l'implication de bénévoles.

d) Respect de la gratuité pour le public :

Les ouvertures des sites ont été gratuites. Certains événements ont eu un billet réduit.

e) Autres :

.....

IX. Activités réservées à la jeunesse :

Beaucoup de visites guidées et laboratoires didactiques pour jeunes et étudiants ont été organisés.

X. Analyse historique :

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?

Depuis 1995.

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2009 :

Les JEP ont vu chaque année une plus grande participation de sujets publics et privés qui se sont engagés dans l'organisation d'événements et ouvertures extraordinaires.

c) Les JEP sont elles aussi populaires qu'au début ou d'avantage ?

Les JEP sont chaque année plus populaires (presque +35% par an).

XI. Logos utilisés :

Voir annexe.

XII. Bilan global de l'édition 2009 :

Le succès de l'édition 2008 témoigne l'intérêt des Italiens pour les initiatives culturelles de qualité à travers lesquelles ils peuvent connaître l'immense patrimoine de leur Pays, partie intégrante de l'identité culturelle européenne.

Il faut aussi souligner l'importance de la coopération entre les institutions, les entrepreneurs et la société civile, ensemble avec le but de sensibiliser les citoyens à la sauvegarde du patrimoine artistique et naturaliste italien.

XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne ?

Une visibilité croissante pour les événements italiens à travers les canaux du Conseil et de la Commission.

XIV. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum « Patrimoine et Dialogue » (Ljubljana, 22-24 septembre) suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondaient à vos attentes :

Le format du Forum « Patrimoine et Dialogue » (Ljubljana, 22-24 septembre) et la réunion annuelle des coordinateurs ont été très intéressants.

XV. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?

La possibilité d'entreprendre politiques communes afin d'améliorer les difficultés à travers des directives communautaires.

XVI. Autres/Remarques :

.....

XVII. Thème et dates choisis pour 2010 (si vous le connaissez déjà)¹ :

On ne connaît pas encore le programme et les dates pour 2010.

¹ Une demande plus détaillée concernant les dates et thème de 2009 sera envoyée aux coordinateurs au début de 2010.