

RÉSUMÉ DES VISITES CROISÉES

L'échange a eu lieu entre Jean-Paul Vitry (Belgique) et Filipa Andrade (Portugal). Jean-Paul est Maître Spécial en Éducation aux Médias dans une école primaire et Filipa a réalisé sa thèse de maîtrise dans le domaine de l'éducation aux médias. Le projet a été élaboré entre mars et juin 2012, la première session s'est déroulée à Castelo Branco (Portugal) au mois de mars et la deuxième session à la fin du mois de mai à Bruxelles (Belgique).

Les journaux télévisés sont la première source d'information médiatique à laquelle les enfants sont confrontés. Même s'ils ne sont pas le public directement ciblé par ces émissions, ils sont massivement exposés à ces productions. Nous avons donc développé cette séquence afin de découvrir comment les enfants se reconnaissent dans les productions journalistiques et comment ils peuvent interagir avec eux et partager leur ressenti à propos de leur travail. L'objectif est de viser les enfants de 10 à 12 ans mais l'activité peut aisément être transférée avec des enfants d'âge différent. Nous avons proposé trois séquences visant à développer les compétences d'analyse critique des messages médiatiques chez les enfants. Ces séquences permettent également de créer un contact entre les jeunes et les professionnels des médias afin de favoriser un échange de points de vue.

Concrètement, nous avons eu l'occasion de mettre en pratique ce module dans trois classes de sixième primaire (11-12 ans) en Belgique et dans trois classes du premier cycle de l'enseignement de base (9-11 ans) au Portugal. Leur opinion a ensuite été présentée à trois journalistes professionnels de leur pays et ramené en classe par l'enseignant.

1 - Consulter les reportages télévisés avec les élèves

L'objectif principal de cette activité est le développement d'un regard critique à propos des reportages télévisés. Les enfants expliquent la manière dont ils reconnaissent leur point de vue dans chacun des reportages en tenant compte de tous les types de diversité (âge, sexe, handicap, l'origine nationale, l'orientation sexuelle et la religion).

2 - Partager les opinions des enfants avec des journalistes professionnels

Basée sur l'activité précédente, cette séquence a pour but d'informer les journalistes que les enfants ont aussi une opinion sur leurs reportages télévisés. Les journalistes doivent être conscients que les enfants font partie du public qui regarde les journaux télévisés à la maison, le plus souvent accompagnés par leurs parents ou d'autres membres de leur famille.

3 - Partager le point de vue des journalistes professionnels avec les enfants.

Après avoir rencontré les journalistes, leurs réactions sont présentées aux enfants ayant partagé leur opinion. Il est essentiel que ils reconnaissent la complexité du travail journalistique. Ce retour en classe peut donner lieu en classe à des chantiers d'écriture de messages médiatiques orientés vers un public de leur âge.