



MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

UNE INITIATIVE CONJOINTE UNION EUROPEENNE / CONSEIL DE L'EUROPE 2013 – 2014 POUR UNE APPROCHE INTERCULTURELLE ET INCLUSIVE DE LA PRODUCTION MEDIATIQUE

RENCONTRES THEMATIQUES MEDIANE

*Pour une diversité inclusive
dans la formation et l'éducation aux media et au journalisme*

FLORENCE – ITALIE – 23. - 25.10.13

ROYAUME-UNI – AVRIL / MAI 2014 (Dates & lieu à finaliser)

ejta European Journalism Training Association

MEDIA
animation
communication & éducation

Financé
par l'Union européenne



UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

TITRE

RENCONTRES THEMATIQUES MEDIANE
Pour une Diversité Inclusive
dans la formation et l'éducation aux media et au journalisme

**DATES &
LIEUX**

ITALIE – Florence – **23. – 25.10.13**

ROYAUME-UNI – Avril / Mai 2014 (Dates et lieu à finaliser)

INSCRIPTION

ITALIE - *Date limite pour les pré-inscriptions - 23 Septembre 2013 (Confirmation 25.09.13)*

ROYAUME-UNI - *Date limite pour les pré-inscriptions - 4 semaines avant les rencontres*

**ENGAGEMENT DES
PARTICIPANT/ES**

Il sera **demandé aux participant/es d'apporter une ou deux études de cas, exemples de projets ou travaux de recherche** qu'ils considèrent comme représentatifs d'une approche inclusive de la diversité dans les méthodes formation au journalisme et d'éducation aux media. Ils pourront présenter leurs propres projets ou travaux de recherche lors d'un atelier « Show & Tell » (10 minutes d'exposé). Les participant/es intéressé/es sont invités à le préciser dans le formulaire d'inscription (*à la question 30*).

Les **participant/es** doivent savoir que les activités de cette première rencontre seront **axées sur l'élaboration d'un projet ou de modules de formation** qu'ils expérimenteront dans leurs activités professionnelles quotidiennes d'ici à la prochaine rencontre, et par exemple dans le cadre des **Echanges européens** de pratiques médiatiques :

www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/mediane/EEMP_fr.asp

En fonction de leur contribution à l'ensemble du processus, les participant/es seront invité/es en priorité à la **deuxième rencontre** (Royaume-Uni, mai 2014). A cette occasion, ils seront invités à présenter les travaux effectués lors de leurs échanges, à partager leurs principales réactions à la suite de ces expériences et à formuler des recommandations et des critères pour concevoir l'Index MEDIANE (www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/mediane/index_FR.asp relatif à l'inclusion de la diversité dans le domaine de la formation au journalisme et de l'éducation aux media.

Pour résumer, dès lors que les **participant/es** s'engagent à assister aux rencontres, il/elles **s'engagent** également :

- à **apporter des exemples** de pratique de formation au journalisme,
- à former un binôme et à **participer à au moins un des échanges européens** de pratiques médiatiques,

**CONDITIONS DE
PARTICIPATION**

Les participant/es n'habitant pas dans le pays hôte recevront un **billet prépayé** de la part de MEDIANE - Initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe (contact : Ellsworth Camilleri, ellsworth.camilleri@coe.int)

Les participant/es n'habitant pas dans la ville hôte et devant se loger sur place recevront une indemnité journalière de **130 €** (facture d'hôtel à fournir) ; **chacun est prié d'organiser son propre hébergement** (une liste d'hôtels est disponible sur demande).

Les participant/es résidant en Espagne mais n'habitant pas dans la ville hôte pourront se faire **rembourser leurs frais de voyage** (facture à fournir). Les indemnités journalières et les frais de voyage seront **remboursés** par **transfert bancaire après la rencontre** ; un délai minimum de 6 semaines est nécessaire.

CONTEXTE

Aujourd'hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l'écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n'ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique !

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

C'est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l'Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l'information de l'opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media et l'expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008- 2010 ou encore de son programme joint avec l'UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l'émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s'impliquer dans des partages de pratiques professionnelles lors de rencontres thématiques sur la formation au journalisme, la gestion éditoriale ou encore la production. En se basant sur ce partage d'expériences et de pratiques, MEDIANE entend soutenir les media et leurs professionnel/les dans leurs efforts pour faire émerger des modes réellement inclusifs de définition et de production de contenus médiatiques

OBJECTIF

Mieux comprendre l'inclusion de la diversité et élaborer des outils et des projets pour inclure cet aspect dans les formations au journalisme et dans la pratique professionnelle quotidienne des journalistes et des media

Encourager l'échange et le partage des pratiques professionnelles et des travaux de recherche dans le domaine de la formation au journalisme et de l'éducation aux media en ce qui concerne l'inclusion de la diversité

Améliorer les stratégies de formation en termes d'inclusion de la diversité, notamment par le biais d'activités de mise à niveau des compétences, de projets pilotes et de la production, de l'actualisation ou de l'évaluation des outils de formation pertinents

Définir des indicateurs de formation pour enrichir et orienter l'élaboration de l'Index MEDIANE sur l'inclusion de la diversité, lequel permettra aux professionnel/les des media de s'autoévaluer et d'améliorer leur capacité à inclure la diversité et les principes de la non-discrimination dans l'éducation et la formation au journalisme et aux media.

CONTENU

En adoptant une méthodologie de travail collaborative et en associant des profils divers, la première rencontre de formation MEDIANE sera l'occasion pour les participant/es de mettre en commun leurs pratiques, leurs travaux et leurs expériences pour dégager une vue d'ensemble de l'inclusion de la diversité dans la formation au journalisme et l'éducation aux media, et d'envisager des actions visant à inclure la diversité dans toutes les méthodologies pertinentes.

Des sessions et des ateliers divers permettront aux participant/es de mieux appréhender l'inclusion de la diversité et d'évoquer ensemble des exemples de situations concrètes dans le cadre de la formation au journalisme et de l'éducation aux media, y compris par le biais d'activités de mise à niveau des compétences (par exemple sur le journalisme en ligne en tant qu'outil susceptible, avec ses risques mais aussi les possibilités qu'il ouvre, de renforcer l'inclusion de la diversité dans la présentation de l'information).

Les participant/es seront invité/es à élaborer, en groupes restreints, un projet d'inclusion de la diversité dans leur propre contexte professionnel de manière transversale.

A l'issue de cette première édition des rencontres de formation, plusieurs groupes de participant/es seront invité/es à étudier l'inclusion de la diversité dans leur propre milieu professionnel dans le cadre d'une proposition d'échanges européens de pratiques médiatiques (EEMP). Les participant/es pourront travailler sur des études de cas, utiliseront des outils de formation et pratiqueront des exercices communs ainsi que d'autres activités de formation pertinentes.

Ces expériences et échanges concrets serviront de base à la deuxième rencontre de formation prévue au printemps 2014. Ils enrichiront en outre le débat sur l'utilisation de l'Index médiatique sur l'inclusion de la diversité dans les activités de formation au journalisme et d'éducation aux media. Cet index sera le thème central de la deuxième rencontre, qui donnera l'occasion aux participant/es de réfléchir non seulement aux indicateurs mais aussi à l'utilisation de l'Index dans la formation journalistique.

PARTENAIRES CdE



EJTA, l'Association européenne de formation au journalisme, regroupe 58 centres, écoles et facultés de journalisme dans 24 pays d'Europe. Son but est d'améliorer l'éducation au journalisme en Europe, en permettant à ses membres de

collaborer dans le cadre d'échanges et de projets d'enseignement et de recherche, et de se réunir régulièrement pour mettre en commun idées et informations. L'association organise des conférences et des séminaires pour encourager les discussions sur le journalisme et la formation au journalisme et stimule les échanges à moyen et à long terme entre étudiants et conférenciers. Elle révisé actuellement sa Déclaration de Tartu, qui sert de référence pour définir le cadre des formations au métier de journaliste. Ce texte a notamment été adopté par l'UNESCO (www.ejta.eu).



Media Animation, organisation à but non lucratif, est un centre de ressources sur l'éducation aux media et un organisme d'apprentissage tout au long de la vie pour la communauté belge francophone (Fédération Wallonie-Bruxelles).

Reconnue et subventionnée par les ministères de l'Education et de la Culture, elle exploite des travaux de recherche, des informations et des ressources éducatives et de formation pour les enseignants, les travailleurs sociaux, les adultes et les professionnel/les du secteur éducatif. Media Animation coordonne et participe à différents projets financés par la Commission européenne dans les domaines de l'éducation aux media, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la lutte contre la discrimination. L'organisation travaille activement à la création d'un réseau européen d'éducation aux media (www.euromedialiteracy.eu).

**ORGANISATEURS
LOCAUX**



Italie - **MED Media Education** – Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione.

Royaume-Uni – **Partenariat à finaliser**

**PROFIL
PARTICIPANT/ES**

40 participant/es au maximum, parmi lesquels des représentants de l'EJTA, de Media Animation et de l'équipe Mediane du Conseil de l'Europe

La priorité est donnée aux acteurs des secteurs de la formation au journalisme et de l'éducation aux media : chercheurs et formateurs au journalisme, formateurs aux media dans toute l'Europe.

PRODUITS

Recueil de pratiques et de travaux de recherche sur la formation au journalisme et l'éducation aux media sous l'angle de l'inclusion de la diversité.

Propositions concrètes pour les échanges européens de pratiques médiatiques (EEMP) : constitution de binômes, projets pilotes, scénarios de formation, etc.

Ensemble d'orientations, de recommandations et/ou de critères visant à ce qu'une approche inclusive de la formation au journalisme et de l'éducation aux media soit adoptée pour l'élaboration de l'Index Mediane sur l'inclusion de la diversité (MIDI), et recommandations pratiques en vue de l'utilisation de l'Index médiatique sur l'inclusion de la diversité en tant qu'outil potentiel de formation.

**RESULTATS
ATTENDUS**

Enrichissement des pratiques professionnelles grâce à une sensibilisation au dialogue interculturel, à l'expression de la diversité et à la lutte contre la discrimination, sur la base des enseignements tirés des diverses expériences européennes.

Rapprochement des organismes de formation au journalisme et des centres d'éducation aux media afin qu'ils envisagent sous un éclairage nouveau l'inclusion de la diversité dans leurs propres pratiques.

Premiers pas vers une coopération régulière des acteurs de la formation au journalisme et de l'éducation aux media dans le cadre de l'approche MEDIANE pour l'inclusion de la diversité.

Volonté des participant/es de s'investir dans l'ensemble du processus de formation MEDIANE, notamment les Echanges européens de pratiques médiatiques, ce qui leur permettra d'analyser plus en détail des exemples concrets de formation sous l'angle de l'inclusion de la diversité.

LANGUES

Anglais

PROGRAMME PROVISOIRE	1^{ER} JOUR	<i>A LA DECOUVERTE DES THEMES DE LA RENCONTRE ET DES PARTICIPANT/ES</i>
<i>Exemple des Rencontres en Italie</i>	13h00	<i>Arrivée des participant/es</i>
	13h30	Ouverture officielle & présentation générale du programme
	14h	Briser la glace en mêlant les participant/es pour qu'ils fassent connaissance
	14h30	Séance de présentation pour découvrir les éléments clés du sujet par le biais d'exemples illustrés et d'études de cas.
	15h30	<i>Pause-Café</i>
	16h	Ateliers sur l'inclusion de la diversité dans différents contextes et milieux professionnels : présentation d'exemples et d'études de cas en vue de dégager les principaux enjeux, obstacles et possibilités liés à l'inclusion de la diversité dans les réalités de la profession.
	17h15	Atelier « Show & Tell » – 1^e partie : Présentation des projets et des travaux de recherche des participant/es.
	18h15	Conclusions de la journée
		<i>Soirée libre</i>
		2^E JOUR
	9h15	Les défis de l'inclusion de la diversité : comptes rendus des groupes de travail.
	9h30	Renforcer l'inclusion de la diversité dans nos pratiques : le processus Mediane. Les participant/es se familiariseront avec le processus des échanges médiatiques pour expérimenter des actions et des projets dans leur contexte professionnel.
	10h	Réfléchir à l'inclusion de la diversité : présentation des thèmes de travail.
	10h15	<i>Pause-Café</i>
	10h45	Ateliers pratiques – Planifier des actions pour le changement – recherche d'idées en groupes restreints sur les projets à mettre au point pour renforcer l'inclusion de la diversité dans les pratiques de la formation au journalisme.
	11h45	Atelier « Show & Tell » – 2^e partie : Présentation des projets et des travaux de recherche des participant/es.
	12h45	<i>Lunch</i>
	14h15	Atelier de formation – le journalisme en ligne en tant qu'outil susceptible de renforcer l'inclusion de la diversité dans la présentation de l'information : risques et possibilités.

- 15h45 *Pause-Café*
- 16h15 **Ateliers pratiques – Planifier des actions pour le changement – Concevoir** des projets-pilote.
- 17h15 **Conclusions** de la journée
- 19h30 *Diner*
- 3^E JOUR** **PLANIFIER NOS ACTIONS**
-
- 9h30 **Présentation de projets sur l’inclusion de la diversité** : élaboration et exposition de projets pilotes.
- 10h45 *Pause-Café*
- 11h15 **Atelier « WANTED! »** visant à présenter les profils des partenaires potentiels dans le cadre des Echanges européens de pratiques médiatiques.
- 11h45 Présentation de l’**Index médiatique sur l’inclusion de la diversité**
- 12h15 **Conclusions** & prochaines étapes du processus
- 13h00 *Départ des participant/es*

CONTACTS

Reynald BLION

Responsable MEDIANE
Conseil de l’Europe
mediane@coe.int

Diane KEMP

Consultante MEDIANE
BCU School of Media
Diane.kemp@bcu.ac.uk

Anna Mc KANE

Présidente
EJTA - European Journalism Training Association
mckane.anna@gmail.com

Patrick VERNIERS

Directeur des Relations Internationales
Media Animation – Belgique
p.verniers@media-animation.be

MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C'EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd'hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l'écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n'ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique !

C'est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l'Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l'information de l'opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media et l'expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008- 2010 ou encore de son programme joint avec l'UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l'émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s'impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d'échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d'expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d'un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d'aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu'elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l'information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l'information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l'actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l'actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l'information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?