



EEMPs

FAQs

QUESTIONS

FREQUEMMENT

POSEES

#### QU'EST-CE QU'UN ECHANGE EUROPEEN DE PRATIQUES MEDIATIQUES (EEMP) ?

MEDIANE invite des professionnels des médias (journalistes, formateurs/trices en journalisme, personnel des organes de régulation, directeurs/trices de rédaction, étudiants en journalisme etc.) à participer aux échanges européens de pratiques médiatiques (EEMP). Ces échanges visent à permettre à différents groupes d'acteurs médiatiques de renforcer et d'élargir leurs compétences en matière de formation au journalisme, de pratique du journalisme ou de production de contenus médiatiques.

Les échanges médiatiques constituent une occasion exceptionnelle de mettre en commun des pratiques professionnelles sur l'inclusion de la diversité et de la non-discrimination dans la conception et la production de contenus médiatiques. En outre, les participants seront invités à décrire les moyens qu'ils mettent en œuvre pour inclure la diversité et la non-discrimination dans leurs productions. Ces informations en retour serviront à élaborer un outil de mesure et d'aide à la décision pour les médias et les professionnels de ce secteur – *l'Index médiatique Inclusion de la diversité* (MIDI).

#### FAITS ESSENTIELS

##### ***Soutien financier et prise en charge des frais de voyage***

Une **somme forfaitaire de 500 €** pour les 5 jours de votre échange et un **titre de transport prépayé** seront fournis.

##### ***Durée de l'échange : deux périodes de 5 jours***

Vous travaillerez au moins **5 jours** avec votre partenaire d'échange dans son pays et, en retour, votre collègue européen(ne) travaillera pendant au moins **5 jours** dans votre pays.

##### ***Produits et présentation***

Les produits consisteront en reportages médiatiques, études de cas et exercices de formation. Ils seront **accessibles sur la page d'accueil de MEDIANE** ; vous êtes encouragé à diffuser votre produit dans votre institut de formation, média, organe de régulation etc.

##### ***Informations en retour***

Au terme de votre échange, vous serez invité à rédiger un **rapport d'échange** et à remplir un bref **formulaire d'évaluation**.

Funded  
by the European Union  
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented  
by the Council of Europe

## APPROCHES DE TRAVAIL DIFFERENTES, RESULTATS DIFFERENTS ... !

### *Quels sont les résultats escomptés d'un EEMP ?*

Les reportages médiatiques, les outils de formation et les études de cas représentent les principaux produits des échanges médiatiques. Par conséquent, les tâches principales consistent :

- 1) **à concevoir et réaliser un produit** (reportage médiatique, étude de cas ou exercice de formation)
- 2) **à faire connaître le produit** réalisé conjointement, par exemple en utilisant l'outil de formation dans le cadre d'un atelier, en diffusant le reportage télévisé ou radiophonique, etc...
- 3) **à assurer le retour d'informations** (grâce au formulaire d'évaluation et au rapport d'échange) sur votre expérience de l'échange et à formuler des recommandations étayées pour inclure la diversité et la non-discrimination dans les processus de conception et de production de contenus médiatiques.

### *Quel produit dois-je réaliser au cours d'un EEMP ?*

Un EEMP doit avoir pour résultat les trois composantes énoncées ci-dessous :

1. Le **PRODUIT PRINCIPAL**, sous l'une des formes suivantes :
  - **un reportage médiatique**  
*un reportage de presse écrite : 10 pages maximum comportant 15 000 signes maximum* dans n'importe quelle langue ;  
*un reportage radiophonique ou télévisé d'une durée maximale de 3 à 12 minutes* dans n'importe quelle langue ;
  - **Un outil de formation au journalisme : 10 pages maximum comportant 15 000 signes maximum**, en anglais ou en français ; un modèle sera fourni ;
  - Une **étude de cas** : 10 pages maximum comportant 15 000 signes maximum en anglais ou en français.
2. Un **résumé du produit principal** (1 500 signes) en anglais ou en français.
3. Un **rapport d'échange** (5 000 signes) dont votre avis sur l'EEMP, les problèmes rencontrés, la méthodologie employée et des recommandations sur les moyens d'inclure la diversité et la non-discrimination dans la conception et la production de contenus médiatiques.
4. Participation à une **enquête d'évaluation**

### *Qui peut participer ?*

#### **1) Journalisme et production médiatique**

Journalistes (presse, radio, télévision, multimédias), photographes, photojournalistes, vidéo journalistes, blogueurs, podcasteurs, étudiants en journalisme

## **2) Formation aux médias et au journalisme**

Formateurs/trices, enseignants/es et professeurs/es en journalisme et éducation aux médias, personnel universitaire etc.

## **3) Pratique du journalisme**

Directeurs/trices, éditeurs/trices, rédacteurs/trices en chef, personnel des organes de régulation ou d'autorégulation, membres du personnel et bénévoles des syndicats de journalistes etc.

*Comment puis-je m'inscrire à un échange médiatique ?*

### **1) J'ai déjà un(e) partenaire**

Vous devez vous inscrire en duo pour un échange en remplissant le formulaire de candidature des EEMP séparément. Lorsque votre candidature sera validée, nous prendrons contact avec vous et avec votre partenaire pour vous demander de mettre au point une proposition de travail conjoint. Veuillez indiquer les coordonnées de votre partenaire sur le formulaire de candidature.

### **2) Je n'ai pas encore de partenaire**

Vous devez remplir le formulaire de candidature des EEMP et l'équipe de MEDIANE vous aidera à trouver un(e) partenaire d'échange qui vous convienne. Veuillez fournir des informations détaillées sur vos idées d'échange et consulter également la section « *comment puis-je trouver un(e) partenaire d'échange ?* »

*Comment puis-je trouver un(e) partenaire d'échange ?*

Le « **Service de jumelage** » est un tableau virtuel sur la page d'accueil de MEDIANE qui permet aux candidats de chercher des partenaires d'échange qui leur conviennent en présentant en ligne leurs propositions de travail préliminaires et en donnant leurs coordonnées personnelles ou celles de leur organisation. Sur le formulaire de candidature, vous pouvez poster un texte bref pour le « Service de jumelage »

*Comment puis-je utiliser le groupe Facebook « journalistes européens pour la diversité » ?*

Rejoignez le **groupe Facebook « journalistes européens pour la diversité »** et postez vos idées d'échange : ce groupe Facebook est lié aux activités du programme MEDIANE et rassemble environ 400 journalistes européens.

*Quand puis-je participer à un échange européen de pratiques médiatiques ?*

Vous pouvez programmer votre échange médiatique **entre le 1<sup>er</sup> avril 2013 et le 15 décembre 2014**. Toutefois, veuillez prévoir assez de temps pour la « session retour » qui devrait être achevée avant le 15 décembre 2014

*Quand puis-je commencer le processus d'échange une fois que je serai inscrit(e) ?*

Si vous avez un(e) partenaire, comptez **au minimum six semaines entre votre candidature et la première date suggérée pour votre voyage**. Ce délai est nécessaire pour traiter votre candidature, la proposition de travail conjoint et organiser votre voyage. Si, en revanche, vous

n'avez pas de partenaire, veuillez tenir compte du fait que la recherche d'un(e) partenaire peut prendre un certain temps.

*Où puis-je faire l'échange médiatique ?*

Dans n'importe lequel des **28 Etats membres de l'UE** (la Croatie deviendra membre de l'Union européenne le 1<sup>er</sup> juillet 2013), à l'exception de votre propre pays.

*Dois-je être un(e) ressortissant(e) de l'Union européenne ?*

Non, mais vous devez résider dans l'un des 28 Etats membres de l'Union européenne (la Croatie deviendra membre de l'Union européenne le 1<sup>er</sup> juillet 2013)

*Dans quelle langue dois-je réaliser mon produit ?*

- Vous pouvez produire des **reportages médiatiques** (de presse écrite, télévision, radio, multimédias) dans n'importe quelle langue mais vous devez fournir au moins un résumé en anglais ou en français.
- Le rapport final et le résumé des **outils de formation** ou **études de cas** doivent être fournis en anglais ou en français. Pour les outils de formation, un modèle sera fourni.