



EEMPS

**OUTPUT
SUMMARY**

MEDIANE

Media in Europe for Diversity Inclusiveness

EUROPEAN EXCHANGES OF MEDIA PRACTICES

Pair: **COE 76**

EN ESPAGNE LES CORRALAS FONT REVIVRE LA SOLIDARITE

**A BUCAREST ON RENOVE LES VIEILLES MAISONS
POUR SE CONSTRUIRE UN NOUVEL AVENIR**

1. Exchange Partners

	Partner 1	Partner 2
Name and Surname	Marine LEDUC	Ana Luz MUÑOZ MAYA
Job title	<i>Journalist</i>	<i>Journalist</i>
Organisation / Media	Freelance Romania	Freelance Spain

2. Summary

Les résultats de l'échange sont deux reportages sonores reliés à la thématique du droit d'appropriation de l'espace comme outil d'intégration. Le premier, intitulé "A Bucarest, on rénove de vieilles maisons pour se créer un nouvel avenir, révèle comment des groupes de jeunes ont décidé d'utiliser de demeures historiques pour créer des projets socio-culturels et d'autres opportunités pour les jeunes Roumains. Le second, "En Espagne, les corralas font revivre la solidarité", se focalise sur un phénomène qui a pris de l'ampleur en Espagne: les corralas, des communautés de familles victimes de la crise qui occupent un immeuble vide. Elles s'entraident et font également revivre le quartier.

Malaga:

<https://soundcloud.com/marineleduc1/reportage-en-espagne-les-corrals-font-revivre-la-solidarite>

Bucarest:

<https://soundcloud.com/marineleduc1/reportage-a-bucarest-on-renove-les-vieilles-maisons-pour-se-construire-un-nouvel-avenir>

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented
by the Council of Europe

3. *Dissemination of the Output*

Nous avons fini le travail sur place en Espagne et Roumanie en octobre et tout de suite nous avons commencé à écrire à des médias (en France, Espagne et Allemagne) avec le synopsis de notre travail en leur proposant de le publier. Nous n'avons reçu aucune réponse, sauf de la part de Deutsche Welle qui n'avait pas assez de budget pour diffuser les reportages. Il s'agissait de médias généralistes et aussi de médias qui s'intéressent spécialement à des sujets sociaux, tant presse écrite que des radios. Nous allons continuer à écrire à d'autres médias pour disséminer notre travail, mais nous nous demandons pour quelles raisons nous ne recevons aucune réponse : pas assez d'argent ? Sujet inintéressant ? Sommes-nous considérées comme des journalistes jeunes et « peu » expérimentées ? Voici les médias que nous avons déjà contactés:

- 1- Deutsche Welle English (les seuls qui nous ont répondu : pas assez de budget)
- 2- Kaizen Magazine (magazine papier sur les initiatives sociales et positives FR)
- 3- Terra Eco (magazine web et papier axé sur l'écologie mais aussi les initiatives sociales et positives FR)
- 4- Basta Mag (pure player FR)
- 5- Fréquence Paris Plurielle (radio associative FR)
- 6- El Diario (ES)
- 7- Periodismo Humano (ES)

4. *Biographies of the authors*

Marine Leduc est une journaliste freelance originaire de Nantes, France. Après un master de journalisme européen à la Sorbonne (Paris III), elle a travaillé pour une radio associative à Montréal et été volontaire en Palestine et Roumanie. Elle écrit pour cafebabel.com, myeurop.info, Europe & Me, Streetpress.com, et est éditrice pour Orange Magazine, le magazine publié par European Youth Press.

Journaliste freelance espagnole, **Ana-Luz Muñoz** est née en Andalousie. Après ses études universitaires à Madrid, elle n'a pas défait ses valises : Paris, une petite île grecque, Tunis, Barcelone...ce sont des villes où elle a vécu et travaillé ces dernières années. Avec une préférence pour le journalisme écrit et engagé, elle aime également travailler comme traductrice et community manager.