



## INCLUSIVE JOURNALISM TRAINING INITIATIVES

# MEDIANE

EEMPs  
Training  
Output

### INITIATIVE / ACTION TITLE

---

Comment impliquer des jeunes dans un projet médiatique.

### AUTHOR(S)

---

- Marc André, Belgique : enseignant, détaché pédagogique à Média Animation (Centre de ressources en éducation aux médias pour l'enseignement fondamental libre) et au SeGEC (Secrétariat général de l'enseignement catholique) et animateur radio.  
- Éric Bonneau, France : enseignant, chargé de mission au Clemi (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) pour les pratiques radiophonique, académie de Bordeaux. Formateur national. Ancien journaliste indépendant.

### KEYWORDS:

---

jeune, enfant, adolescent, prise de parole, expression des jeunes ;  
radio, télévision, médias professionnels, projet médiatique, reportage, émission ;  
implication, inclusion ;  
citoyenneté, droits des enfants.

### TARGET GROUPS

---

- Journalistes, animateurs et techniciens professionnels de la radio et de la télévision ;
- Tout journaliste souhaitant impliquer des jeunes dans un projet médiatique ;
- Tout média souhaitant impliquer des jeunes dans un projet médiatique ;

### ABSTRACT

---

Il nous apparaît essentiel que les jeunes aient, enfin, un véritable espace d'expression, de prise de parole dans les médias, comme il est stipulé dans la convention internationale des droits de l'enfant et repris dans de nombreux programmes scolaires européens. Comme le dit d'ailleurs Sylvie Crespy de l'Unapec, il s'agit d'éviter la confusion entre « faire parler les enfants et donner la parole aux enfants ». Ce qui vaut également pour les adolescents et les jeunes adultes.

Dans le cadre de l'éducation aux médias qui nous concerne, c'est notamment en produisant des reportages et des émissions que les jeunes comprennent le processus de fabrication et de diffusion de l'information et qu'ils développent un ensemble de compétences liées aux usages médiatiques (« littératie médiatique ») pour s'adapter au monde qui les entoure. Ils seront ainsi à même de devenir les citoyens responsables, informés, critiques et créatifs de demain.

Cette formation s'adresse à des professionnels des médias, de la radio et de la télévision notamment, souhaitant impliquer des jeunes dans des productions (reportages ou émissions). L'idée forte, essentielle, est que ces jeunes soient acteurs tout au long de la réalisation de ce projet, dans un échange dont les règles auront été établies au préalable de façon concertée avec eux.

Nous utilisons la dénomination « jeune » pour ne pas répéter « enfant » et/ou « adolescent » mais il va de soi qu'il faudra souvent différencier les activités en fonction de l'âge de ceux-ci, voire de leurs difficultés. Un dialogue constructif devra se nouer entre le(s) professionnel(s), les jeunes et l'équipe éducative pour adapter ces interventions.

---

Funded  
by the European Union  
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

---

Implemented  
by the Council of Europe

Cette formation repose sur trois grands axes :

- 1) Un professionnel accompagne le projet de productions médiatiques de jeunes dans le cadre scolaire.
- 2) Un professionnel accueille des jeunes dans son émission pour leur offrir un espace d'expression.
- 3) Un média offre un espace d'expression à des jeunes.

Ces trois axes peuvent d'ailleurs s'inscrire dans une progression. Un professionnel, accompagné des jeunes dans un projet scolaire, les forme à la production de reportages et/ou d'émissions. Puis il leur propose de participer à la réalisation d'un programme diffusé dans son média. Enfin, le média inscrit dans sa grille une émission réalisée par des jeunes à destination du grand public.

## **AIMS OF THE ACTION / INITIATIVE**

---

- ✓ Réfléchir sur les pratiques médiatiques des jeunes.
- ✓ Impliquer concrètement des jeunes dans un projet médiatique.
- ✓ Concevoir un projet médiatique avec et par des jeunes.

## **TIMING OF IMPLEMENTATION**

---

La formation que nous proposons à destination des professionnels est d'une journée (six heures).

**Phase 1, réflexive** : Trois heures seront consacrées le matin à la réflexion sur les pratiques médiatiques des jeunes et comment les impliquer dans un projet médiatique ;

**Phase 2, productive** : Trois heures seront consacrées l'après-midi à la conception d'un projet.

## **MATERIAL / RESOURCES**

---

### **Matériel :**

Ordinateurs, vidéo projecteur, connexion internet, enceintes.

### **1) Ressources générales :**

- « **Comment impliquer des jeunes dans un projet radiophonique scolaire** » :

<http://www.media-animation.be/formation-journalistes>

- « **Donner la parole aux jeunes dans les médias** » :

<http://www.media-animation.be/formation-journalistes>

- **Rapport du CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel, France) sur « Adolescents, jeunes adultes et médias : le séquençage des pratiques médias des 13-24 ans »** :

<http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-etudes/Les-etudes-du-CSA/Adolescents-jeunes-adultes-et-medias-le-sequencage-des-pratiques-medias-des-13-24-ans>

- **Radio Campus, France** : <http://www.radiocampus.fr/>

Présentation du projet : [http://www.radiocampus.org/docs/Dossier\\_presse\\_RCF.pdf](http://www.radiocampus.org/docs/Dossier_presse_RCF.pdf)

Interview de Nicolas Loubère, responsable de la communication, qui présente le projet Radio Camus Bordeaux :

<http://www.media-animation.be/formation-journalistes/radiocampusbordeaux.mp>

- **109 canal C, Belgique** : <http://www.canalc.be/category/emissions/109/>

Présentation du projet : <http://www.inforjeunesnamur.be/109.html>

«109, les jeunes prennent la parole : rencontre avec des acteurs du projet » :

<http://www.media-animation.be/formation-journalistes/109.avi>

## 2) Ressources produites en milieu scolaire :

- **Clemi (France) : ressources radios et web radios**

<http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/>

- **Média Animation (Belgique) : ressources éducatives**

<http://www.media-animation.be/-Ressources-educatives-.html>

- **Classe radio, un atelier pédagogique du Clemi de Bordeaux (émissions), France :**

<http://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/>

- **Site de l'Académie de Bordeaux :**

**Les archives de Classe Radio (podcasts), France :**

<http://www.ac-bordeaux.fr/pedagogie/education-aux-medias-clemi/classe-radio-presentation.html>

**Vidéo Bahut avec France 3 :**

<http://www.ac-bordeaux.fr/pedagogie/education-aux-medias-clemi/video-bahut.html#c1053>

- **Podcast de l'académie de Rouen, France :**

<http://podcast.ac-rouen.fr/>

- **Radio Chocotoff, Belgique :**

<http://www.media-animation.be/Dans-les-coulisses-d-une-radio-d.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=xG0Rn5zOq4A>

- **Radio Petits génies, Belgique :**

[http://www.educationauxmedias.eu/communaute/radios/la\\_radio\\_des\\_petits\\_genies](http://www.educationauxmedias.eu/communaute/radios/la_radio_des_petits_genies)

- **ACMJ (Action Ciné média jeunes), Belgique :** <http://www.acmj.be/web-tv/>

JT Kids : <http://www.acmj.be/blog/2012/03/28/le-jt-kids/>

Kulturopoing-Radio Tam Tam : <http://www.acmj.be/blog/2014/06/04/ficaa-teaser-final/>

## COMMENTS

---

Aucune ressource n'existant véritablement à destination des professionnels des médias, nous avons décidé de produire des documents que nous avons mis en ligne sur le site de Média Animation (<http://www.media-animation.be/formation-journalistes>) :

- « Donner la parole aux jeunes dans les médias » de Marc André ;
- « Comment impliquer des jeunes dans un projet radiophonique scolaire » d'Éric Bonneau.
- Interviews sur Radio Campus Bordeaux et Canal C (émission 109).

## ACTION / INITIATIVE DEVELOPMENT

GROUPING <sup>1</sup>	TIMING	INSTRUCTIONS/STEPS
<b>Phase 1 : réflexive</b>		
GR	15 minutes	<b>Tour de table et présentation du programme de la formation.</b>
GR	45 minutes	<b>Echanges autour des pratiques médiatiques des jeunes</b> , à partir par exemple du rapport du CSA français sur le séquençage des pratiques médias des 13-24 ans.
GR	60 minutes	<b>Donner la parole aux jeunes dans les médias.</b> Echanges à partir du document de Marc André ; visionnage d'un extrait de l'émission 109 (télévision) et des interviews s'y rapportant ; écoute d'un extrait d'une émission de Radio Campus et d'interviews s'y rapportant.
GR	60 minutes	<b>Exemple radiophonique : Comment impliquer des jeunes dans un projet scolaire.</b> Echanges à partir du document d'Éric Bonneau ; écoute de reportages et d'émissions réalisés par des jeunes dans le cadre scolaire.
GR	120 minutes	<b>Pause méridienne</b>
<b>Phase 2 : productive</b>		
I	30 minutes	Elaboration de pistes pour la conception d'un projet radiophonique ou télévisuel avec des jeunes.
P	30 minutes	Agrégation des pistes élaborées.
GR	20 minutes	Synthèse des pistes.
P	60 minutes	Choix et rédaction d'un projet personnel.
GR	20 minutes	Présentation des projets.
GR	20 minutes	Bilan de la journée de formation.

## POSSIBLE VARIATION

- Une option serait également de faire intervenir des jeunes dans l'après-midi pour qu'ils réfléchissent avec les professionnels au développement d'un projet radiophonique ou télévisuel. Pour cela, on peut envisager un partenariat avec des établissements scolaires.
- Le site de Média Animation, rubrique « formation journalistes » (<http://www.media-animation.be/formation-journalistes>) sera régulièrement alimenté par de nouvelles ressources qui pourront être intégrées dans cette formation.

<sup>1</sup> To choose : Code I = Individual work / Code P = small working group (2-3 people) / Code GR = plenary session