



MEDIANE

EEMPs

*Outils de
Formation*

MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

UNE INITIATIVE CONJOINTE 2013-2014 UNION EUROPEENNE / CONSEIL DE L'EUROPE

INITIATIVE POUR UNE FORMATION AU JOURNALISME INCLUSIF

TITRE

Post-In

Petit baromètre pour inclure la "diversité" dans la pratique journalistique au quotidien

AUTEURES

Brigitte Besse

Regina Gouveia

MOTS-CLES

Diversité inclusive; sources; sujet; information produite

GROUPES CIBLES

- Journalistes

RÉSUMÉ

Nos trois *post-in* sont des outils faciles à utiliser par chaque journaliste pour apprendre à porter un regard critique sur ses choix quant à ses sources, au sujet choisi, à son traitement et à évaluer sa capacité à inclure la diversité dans l'information produite au final.

OBJECTIFS DE L'INITIATIVE

- ✓ Eveiller le sens critique des journalistes en matière de diversité, tant sur le vocabulaire choisi que sur les stéréotypes ou les thèmes traités (ou non traités) par facilité
- ✓ Favoriser l'auto-critique des journalistes en ce qui concerne l'inclusion de la diversité en leur procurant un outil simple à utiliser

TEMPS DE MISE EN ŒUVRE

Une session (3-4 heures)

MATERIEL / RESSOURCES

Journaux locaux/régionaux

Post-it

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented
by the Council of Europe

GROUPING ¹	TIMING	INSTRUCTIONS/STEPS
P	1 hour	Analyse de la rubrique « société » dans une sélection de journaux locaux ou régionaux (deux ou trois par groupe); Identification des groupes sociaux représentés, comme sources et/ou acteurs, experts ou témoins interviewés.
GR	1 hour	Partage et discussion des résultats de l'analyse – Quelle est la représentation de la société qui se dégage de cette revue de presse ? Est-elle représentative de la diversité de la société réelle ?
P	1 hour	Identification des conseils et/ou consignes donnés par les rédactions ou les medias d'appartenance des journalistes en ce qui concerne l'inclusion de la diversité Construction des post-it (Post-In)

EXEMPLE

Faute de pouvoir organiser des ateliers collectifs comme prévu, nous avons procédé à une série d'interviews de journalistes à Bordeaux (France) et à Guarda (Portugal) pour recueillir la matière de notre principal résultat : une petite série de trois post-it (Post-In) qui constitue un petit baromètre à usage des journalistes afin qu'ils puissent s'auto-analyser quant à leurs choix concernant leurs sources, les sujets traités et évaluer leur capacité à inclure la diversité dans l'information produite.

En **rouge**, la réponse la moins souhaitable bien que la plus fréquente

En **vert**, la réponse la plus souhaitable et l'objectif à atteindre pour inclure la diversité dans le traitement journalistique

Petit baromètre pour inclure la "diversité" dans ma pratique journalistique

À propos des sources, j'ai choisi d'interviewer cette personne car elle est :

- **Facile** à contacter.
- Pertinente pour le sujet.
- Plus originale et **inédite**.

À propos du sujet, j'ai choisi ce sujet car :

- je l'ai **déjà traité**, je sais quoi dire...
- On le traite régulièrement, c'est comme si c'était fait !
- Il n'a jamais été traité, donc il va falloir **trouver comment en parler**.

À propos de l'information produite, mon reportage ou article :

- **Illustre** ce que tout le monde pense...
- Il y aura au moins une information nouvelle et intéressante.
- Prend le **contre-pied d'un stéréotype ou d'une idée reçue**.

Pour assurer la continuité du programme MEDIANE sur le point de terminer, nous proposons le concept «Post-In» pour une page facebook - MEDIANE Groupe/Communauté d'Amis MEDIANE, illustré dans : <https://www.facebook.com/mediane.postin>

¹ To choose : Code I = Individual work / Code P = small working group (2-3 people) / Code GR = plenary session

VARIATION POSSIBLE

Les sessions peuvent être organisées dans n'importe quelle rédaction : les journalistes seuls ou en groupe analysent la production d'une journée par exemple à l'aide des Post-in en essayant de répondre le plus honnêtement possible aux questions posées. En fin de séance, les *Post-In* peut être laissés dans les salles de rédaction, affichés sur des écrans ou les bureaux. Les mêmes séances peuvent aussi être organisées dans le cadre de la formation des étudiants en journalisme.