



LARRAZET Christine

Université Bordeaux Segalen, Département Langues et Cultures
Centre Emile Durkheim

Centre de Recherche sur l'Amérique du Nord (CRAN)

Maitre de conférences / Chercheuse / Chercheuse

France



Le Centre Emile Durkheim – science politique et sociologie comparatives est une Unité Mixte de Recherche (UMR) formée en janvier 2011 sous les tutelles du CNRS de Sciences Po Bordeaux et de l'Université Bordeaux Segalen. Ce laboratoire occupe une position originale dans le paysage scientifique français en mettant l'accent sur le développement et la systématisation de la méthode comparative en sociologie et en science politique. Par-delà les proclamations et les effets d'affichage, cette orientation est loin d'être courante dans les deux disciplines : l'intitulé « comparaison » sert souvent à qualifier des analyses qui portent sur des terrains étrangers, quand bien même la méthode retenue y est-elle monographique ; le même terme est parfois utilisé pour juxtaposer des études de cas, sans que soient précisées les conditions de leur mise en rapport ni que soit cherchée une montée en généralité. Le Centre Emile Durkheim dispose de tous les atouts pour remédier à cet état de fait. Ses activités s'organisent autour de cinq axes thématiques : (1) INÉGALITÉS - Recherches comparatives sur les expériences des inégalités ; (2) IDENTIFICATIONS - Recherches comparatives sur les processus d'identification; (3) MARCHÉS - Recherches comparatives sur l'organisation politique des marchés; (4) INSTITUTIONS - Recherches comparatives sur le personnel et les activités des institutions politiques dans l'UE ; (5) INTERNATIONAL - Recherches comparatives sur les négociations internationales et les dynamiques de transnationalisation. Chaque axe privilégie le développement des enquêtes comparatives et de projets collectifs, insérés dans les dispositifs de recherche nationaux et internationaux. Les doctorants rattachés à l'unité contribuent activement au fonctionnement des axes. Leur intégration est facilitée par l'adossment au laboratoire d'un Master en science politique et en sociologie intitulé « Problèmes sociaux et action publique », co-piloté par Sciences Po Bordeaux et l'Université Bordeaux Segalen.

MARS - Media Against Racism in Sport

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented
by the Council of Europe

Maître de conférences à l'Université Bordeaux Segalen, Département Langues et Cultures. Chercheuse au Centre Emile Durkheim (UMR CNRS 5116). Chercheuse associée au CRAN, Centre de Recherche sur l'Amérique du Nord (Paris3, EA 4399). Domaines de spécialisation : Histoire et Civilisation américaine / American studies, Sociologie des Médias / Media Studies, Diversité et médias / Media and minorities, Sociologie de la question noire/ African American Studies, Politiquement correct : histoire et controverse. Recherches en cours : Deux axes de recherche sont ouverts. Le premier est celui de la place faite aux minorités dans les médias. Quel est le rôle des médias dans la représentation et la valorisation, ou la non valorisation, de la diversité ethnique, « raciale » et culturelle aux Etats-Unis et en France. Quelle est l'influence des médias ou celle qu'ils pourraient avoir sur les relations interraciales et interculturelles ? Devraient-ils participer, volontairement, à les améliorer ? Ont-ils le pouvoir de les améliorer ? Les Etats-Unis, qui conjuguent diversité et unité, ont entrepris dès les années 1960 d'améliorer la représentation des minorités dans les médias – dans leur contenu et parmi le personnel qui le produit – pour travailler à la cohésion sociale du pays (Un ouvrage à paraître, Minorités et médias. Un exemple américain, rend compte des politiques mises en place à cet effet et de leur résultat sur le contenu d'un média de masse, Time Magazine). Dans cet axe, est développée une démarche comparative Etats-Unis/Europe. Mots clefs : Visibilité-invisibilité médiatique, minorités, inégalité, diversité, représentation, production de l'information, journalisme, stéréotypes, situations de crise, lieux de relégation, « races ». Le deuxième axe de recherche est l'analyse du glissement politique et sémantique du Politiquement Correct aux Etats-Unis et en France. Quand et comment s'est opéré le glissement de sens du Politically Correct dans la société américaine et sous quelle acception principale est-il entré dans les médias mainstream? Quand et quelle acception a été importée en France via les médias dominants ? Pour répondre à ces questions sont utilisées l'approche comparative et l'analyse de contenu des médias d'informations.

