



BIJOUX Stephane

France Télévisions

Directeur délégué pour la diversité dans l'information
France



Depuis la loi du 7 mars 2009, France Télévisions regroupe au sein d'une même entreprise les 5 diffuseurs France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO. Société de service public, France Télévisions s'impose comme la principale offre télévisuelle française en rassemblant plus d'un tiers de l'audience nationale. Affichant une ligne éditoriale différente et ambitieuse et offrant toujours plus de place à la culture et à la création, France Télévisions se veut au service du public, de tous les publics. Composant un bouquet de chaînes aux identités fortes et complémentaires, France Télévisions est présent sur tous les genres de programmes et offre à chaque instant un vrai choix au téléspectateur. Avec 424 millions d'euros investis en 2008 dans tous les genres audiovisuels et cinématographiques, France Télévisions apparaît plus que jamais comme un acteur incontournable de la création française et comme le premier média culturel en France. Outre le soutien à la création audiovisuelle, France Télévisions s'engage en faveur de missions citoyennes : la diversité, le handicap, le développement durable et le soutien aux causes d'intérêt général. France Télévisions cultive sa différence en développant sur ses antennes comme au sein de l'entreprise, la représentation de la France telle qu'elle est : ouverte, rassemblée et multiculturelle. Le bouquet France Télévisions est un média citoyen, un média durable, un média responsable, qui fait de sa relation privilégiée avec les téléspectateurs la colonne vertébrale de sa stratégie. Cette différence est la marque du service public. Parce que France Télévisions veut faire évoluer les mentalités, une mission sur la représentation de la diversité dans les œuvres de création a été mise en place dès 2008. En 2009, France Télévisions a poursuivi son engagement avec la mise en place d'un Comité permanent de la diversité, composé de personnalités extérieures et de collaborateurs de France Télévisions.

Mars 2011 - Directeur délégué pour la Diversité dans l'Information de France Télévisions /
Septembre 2010 - Coordonnateur pour la Diversité dans l'Information dans le groupe France
Télévisions Joker présentation des journaux Soir3 Week-end sur France 3
/ Février 2005 - Rédacteur en chef RFO Polynésie Pilotage d'une
expérimentation unique pour le groupe France Télévisions : Déploiement
d'un dispositif de Média Asset Management (MAM) : système complet de
numérisation du processus de fabrication d'un JT Juillet 2002 - Directeur
de l'Information - Direction générale RFO (Réseau TV Radio France Outre
Mer) Responsable de la ligne éditoriale, du traitement de l'information et
de l'évolution des carrières et des métiers.



Stephane.bijoux@francetv.fr

www.francetelevisions.fr

MARS - Media Against Racism in Sport

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe