

## MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

### Media, Diversité & Racisme dans le Sport

#### RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

#### *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

#### LIEU & DATES

**Italie** (CORECOM, Bologne) – 30.11 – 03.12.11  
**France** (CLEMI, Paris) – 11. – 14.04.12  
**Roumanie** (Active Watch, Cluj) – 25. – 28. Mai 2012  
**Finlande** (Helsinki) – 13. – 15. Juin 2012  
**Belgique** (Lieu à confirmer) – Septembre 2012 (dates à finaliser)

#### CONTEXTE

En **Europe**, environ **un quart des personnes** figurant dans les **informations** sont des **femmes** même si celles-ci représentent plus de la **moitié de la population européenne** (GMMP 2010) ! Alors que les **immigrés** représentent environ **10%** de la **population** de l'**Union européenne** (Eurostat 2011), les **migrants** et les personnes appartenant aux **minorités ethniques** figurent pour **moins de 5%** comme **acteur principal** dans les **informations** diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes **lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT)** représentent environ **6%** de la **population** vivant au **Royaume-Uni**, elles comptent pour moins de **1%** de la population vue à la **télé**. Si **20%** des **personnes** résidant au **Royaume-Uni** vivent avec un **handicap**, elles sont **moins de 1%** à être représentées au sein de la **télévision britannique** (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les **sources** sollicitées, par les **sujets** choisis et par les **modes de traitement** utilisés, les **media** influent sur l'**agenda** (*ce à quoi il faut penser*) et sur la **perception** (*comment il faut penser*) des débats contemporains. C'est pourquoi le **Conseil de l'Europe** considère qu'**une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent** comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un **enjeu fondamental** pour la **cohésion sociale** et pour la **participation démocratique**. Mais aujourd'hui, **nombreuses** sont les personnes à **encore être exclues des débats publics** !

Le nouveau programme **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** – a fait le choix de **s'intéresser prioritairement**, même si pas exclusivement, au **sport**. En effet, le **sport** est considéré comme un **lieu** important de **construction de cohésion sociale** tout en étant un **secteur** majeur d'**investissement** de l'**industrie médiatique**. Toutefois, la **couverture médiatique du sport** est **loin de refléter la diversité** sociale et culturelle et **de garantir une équitable représentation** (expression) de toutes et tous. Seuls **5%** des **articles** de presse portent sur les **aspects culturels et sociaux du sport**. **40%** des **articles** de **sport** ne réfèrent qu'à **une seule source** et **20%** à **aucune**. Enfin, si les **athlètes femmes** ont **quatre fois plus de chances** d'être **couvertes** par **une** que par un **journaliste**, seuls **5%** des **informations** liées au **sport** sont le fait de **journalistes femmes** (Play the Game, 2005) !

#### MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Situé dans le prolongement des recommandations formulées par l'Union Européenne et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre par divers organes du Conseil de l'Europe

Conseil de l'Europe sur le **pluralisme des media**, l'**expression de la diversité** et la **non-discrimination** et des **acquis** de la **Campagne antidiscrimination** 2008-2010 du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** - entend faire de l'**expression de la diversité** et de la **non-discrimination** un **angle** récurrent de **couverture médiatique**. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme **MARS** entend encourager l'émergence de **modes innovants de production reproductibles** dans **tous les secteurs** médiatiques et **utilisés** par **n'importe quelle forme de couverture** médiatique.

Pour ce faire, le programme **MARS propose** aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) **de participer à diverses activités**, en particulier des rencontres médiatiques nationales, afin d'**explorer** les possibilités de développer des **modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs**.

#### OBJECTIFS

**Encourager**, par l'organisation de rencontres médiatiques nationales, les **échanges** et le **partage** des **pratiques professionnelles** en matière de **formation** au journalisme et d'**éducation** aux media portant sur les questions de **sport**, de **non-discrimination** et d'**expression de la diversité**,

**Faciliter l'émergence de réseaux** locaux et nationaux de **formateurs** et **éducateurs au journalisme** et **aux media** afin de **croiser** et **d'enrichir** les **outils** pédagogiques de la **formation au journalisme** avec ceux de l'**éducation aux media**, et vice-versa,

**Permettre** aux **formateurs** et **éducateurs** de développer et de disposer des **outils méthodologiques et pédagogiques** de **formation au journalisme** et d'**éducation aux media** pour que les **futur/es journalistes** mais aussi les journalistes **en position** soient en mesure d'appréhender la **non discrimination** et l'**expression de la diversité** comme un **angle** permanent de **couverture médiatique**.

#### CONTENU

**Identification** et **présentation**, voire **production**, d'**exercices** et/ou de **modules pédagogiques** de **formation au journalisme** utilisant les **outils de l'éducation aux media**, et vice-versa, portant sur la **couverture** médiatique du **sport**, même si pas exclusivement, appréhendé comme une question globale et incluant la non discrimination et l'expression de la diversité ; ces **exercices** et/ou **modules** de formation devant permettre l'émergence d'une **production médiatique réellement interculturelle** et **inclusive** contribuant à réduire les préjugés, à lutter contre les discriminations et à renforcer le compréhension mutuelle.

Ces **rencontres** médiatiques sont centrées sur les **échanges entre pratiques** professionnelles de **formation au journalisme** et d'**éducation aux media** afin de **croiser expériences** et **méthodes**, de les **enrichir** et d'y **inclure** des dimensions propres aux questions de **non discrimination** et d'**expression de la diversité**.

Les **participants** devront s'engager à **diffuser** et faire connaître, dans la continuité des rencontres, les **résultats** et **produits** de ces échanges au sein de leur **propre institution** ainsi qu'en direction de **tout organisme intéressé** à la formation au journalisme et à l'éducation aux media.

#### PARTENAIRES

**Média Animation** – Organisation belge et centre de ressources spécialisé en éducation

aux media (production et formation) qui anime les réseaux regroupant les principales organisations européennes d'éducation aux media en Europe *Euromeduc* et *EuroMediaLiteracy*

**Italie** – *Zaffiria* – Centre permanent d'éducation aux media

**France** – *CLEMI* - Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information

**Roumanie** – *Active Watch* / Media Monitoring Agency

**Finlande** – *Mediakasvatus.fi*, Société Finlandaise pour l'Education aux Media

**PARTENAIRES MARS** **CMFE** - *Community Media Forum in Europe* – Regroupement européen de media (principalement des radios) associatifs et à but non lucratif

**Fair Play / VIDC** - Institut viennois pour le dialogue international et la coopération. ONG coordonnant le réseau *FARE* - *Football contre le racisme en Europe* associant des partenaires actifs dans plus de 37 pays.

**FIJ / FEJ** - *Fédération internationale des journalistes / Fédération européenne des journalistes* – Regroupement des principaux syndicats nationaux de journalistes en Europe

**UEFA** - Union des Associations Européennes de Football apportant son expertise, ses connaissances et ses pratiques dans le domaine du sport

**PROFIL PARTICIPANT** **30 acteurs** de la **formation au journalisme** et de l'**éducation aux media**

**PAR RENCONTRE** **Conseil de l'Europe** – Représentants des organisations partenaires du programme MARS et membres de l'équipe MARS

**Environ 35 participants**

**PRODUIT PAR RENCONTRE** **Recueil d'exercices et/ou de modules de formation et d'éducation** au journalisme et aux media axés sur la couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement, et incluant la non-discrimination et l'expression de la diversité comme angle de couverture.

**RESULTATS ATTENDUS** **Enrichissement des pratiques professionnelles** dans le sens d'une plus grande prise en compte dans le sens d'une plus grande prise en compte du dialogue interculturel, de l'expression de la diversité et de la non discrimination, et ce du fait des enseignements tirés des expériences menées au niveau national

**Construction de partenariats / passerelles** entre, d'une part, les **organismes de formation au journalisme** et ceux chargés de l'**éducation aux media**  
**Dialogues et échanges permanents entre acteurs** de la **formation au journalisme** et de l'**éducation aux media** au niveau local et national

**LANGUE** **Italie** – *Italien* + interprétation chuchotée pour les non italophones en anglais  
**France** – *Français*  
**Roumanie** – *Roumain* + interprétation chuchotée pour les non roumanophones en anglais  
**Finlande** – *Anglais*  
**Belgique** – *Français & Flamand*

**JOUR 1**

- 12.30 **Déjeuner** (pour les participants non locaux)
- 14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**  
Introduction, Présentation des enjeux  
Session Plénière
- 14.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**  
Principaux résultats des premières rencontres européennes et nationales  
Session plénière
- 15.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**  
**Principaux enjeux et défis**  
Table ronde – Session plénière
- 17.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**  
2 groupes de travail
- 18.00 *Fin de la journée*

**JOUR 2**

- 9.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**  
Conclusion des groupes de présentation / Rappel des enjeux, objectifs et attentes  
Session Plénière
- 10.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**  
Groupes de travail  
Objectifs :
- Contexte, enjeux et besoins/attentes en France concernant le sport dans les média et l'inclusion de la non discrimination et de l'expression de la diversité comme angle de couverture médiatique,
  - Liens entre formation au journalisme et éducation aux média ; états des lieux et pistes d'actions en France
  - Echanges et présentation de pratiques de formation au journalisme et d'éducation aux média en France
  - Analyse des outils existants et présentés (méthodologie, contenu, points forts, points faibles) avec une attention particulière en lien avec les questions de sport et l'inclusion de la non discrimination et de la diversité comme angle de couverture médiatique.
- Phase analytique
- 12.30 *Déjeuner*

- 14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
*Groupes de travail*  
 Suite de la première session
- 16.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
*Session plénière*  
 Présentation des travaux réalisés en groupe / Discussion
- 17.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
*Session plénière*  
*Réaction aux rapports des groupes de travail ; commentaires et pistes à creuser pour la suite des travaux*
- 18.00 *Fin de la journée*

### JOUR 3

- 9.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
 Introduction et rappel des conclusions des premiers groupes de travail permettant de préciser les objectifs des prochains travaux en sous-groupe.  
*Session Plénière*
- 10.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
*Groupes de travail*  
 Objectifs :  
 Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...) :  
 - *de formation au journalisme utilisant les apports de l'éducation aux media*  
 - *d'éducation aux media utilisant les apports de la formation au journalisme*  
 destinés au traitement médiatique du sport, mais devant pouvoir être utilisés pour d'autres secteurs de production, et visant à inclure la non discrimination et la diversité comme angle de couverture médiatique  
*Phase créative*
- 12.30 *Déjeuner*
- 14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
*Groupes de travail*  
 Objectifs :  
 Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...) :  
 - *de formation au journalisme utilisant les apports de l'éducation aux media*

- d'éducation aux médias utilisant les apports de la formation au journalisme

destinés au traitement médiatique du sport, mais devant pouvoir être utilisés pour d'autres secteurs de production, et visant à inclure la non discrimination et la diversité comme angle de couverture médiatique

*Phase créative*

17.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Médias*

*Session plénière*

Présentation des "outils" proposés et conçus en groupe / Discussion

18.00 *Fin de la journée*

#### 14 AVRIL 2012

9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Médias*

Présentation de 3 propositions d'outils à tester et de la dernière session de groupes de travail

*Session Plénière*

9.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Médias*

*Groupes de travail*

Objectifs :

Tester un « outil » par groupe de travail pour le compléter et l'enrichir

*Phase créative*

12.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Médias*

*Session plénière*

Présentation des résultats des tests réalisés sur 3 "outils" proposés / Discussion

12.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Médias*

Conclusions / Présentation des suites possibles

*Session Plénière*

13.00 *Déjeuner de clôture & Départ des participants*

#### CONTACTS

**Reynald BLION**

Responsable *Programme MARS*

Conseil de l'Europe

+ 33 3 90 21 53 69

[reynald.blion@coe.int](mailto:reynald.blion@coe.int)

**Patrick VERNIERS**

Directeur *Media Animation*

Coordinateur *Programme MARS* -

Belgique

+ 32 2 256 72 33

[p.verniers@media-animation.be](mailto:p.verniers@media-animation.be)