



## MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

### Media, Diversité & Racisme dans le Sport

#### RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

#### *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

#### BIOGRAPHIES DES PARTICIPANTS

11. – 13. AVRIL 2012

**CLEMI – Paris**  
391, bis rue de Vaugirard  
75015 Paris - France  
+ 33 1 53 68 71 00  
[clemi@clemi.org](mailto:clemi@clemi.org)  
[www.clemi.org](http://www.clemi.org)

**MEDIA**  
animation  
communication • éducation



#### MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé  
par l'Union Européenne  
et le Conseil de l'Europe



Mis en œuvre  
par le Conseil de l'Europe



## BESSE Brigitte

Institut du Journalisme de Bordeaux Aquitaine (IJBA) – *Ingénieure de recherches* – France

L'IJBA, Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine est l'une des 13 écoles reconnues par la profession. Elle forme chaque année 80 étudiants au Master professionnel de Journalisme.

Actuellement ingénieure de recherches à l'IJBA, chargée de développer la formation continue au journalisme. Sémiologue, docteur en linguistique, spécialiste de l'écriture audiovisuelle et du rapport texte / image. Avec les "Sémionautes associés", agence d'analyse des médias créée en 2002, réalise des études (notamment pour le CSA) et anime des séminaires de visionnage critique (pour France Télévisions, la RTBF et la TSR, l'INA).



## BEVORT Evelyne

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) – *Directrice déléguée* – France



Le CLEMI est le centre du Ministère de l'éducation nationale français chargé de l'éducation aux médias. Créé en 1983, avec l'appui de son réseau, il assure des formations en France et à l'étranger (+ ou - 25 000 p./an), il organise des opérations comme la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école (4 millions d'élèves participants), propose des outils pédagogiques et de réflexion et travaille étroitement avec un réseau de structures d'éducation aux médias dans le monde entier. Toutes ses actions sont développées à la fois autour de la réception et de la production de médias et donnent lieu à d'étroits partenariats avec professionnels des médias, parents.

Deputy director of CLEMI, former social sciences teacher, EB is in charge of pedagogical project of CLEMI, international topics and scientific council. Expert in media education for UNESCO, CoE and European Commission, EB has been involved in a number of international projects and researches about Media education or issues like « Young people and Media ». At the moment EB works in expert groups for the new school curricula in France, in SHARP european programme and about researches involving « prisoners and images ».



## BIJOUX Stephane

France Télévisions – *Journaliste / Directeur délégué pour la diversité dans l'information* – France



francetélévisions

Depuis la loi du 7 mars 2009, France Télévisions regroupe au sein d'une même entreprise les 5 diffuseurs France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO. Société de service public, France Télévisions s'impose comme la principale offre télévisuelle française en rassemblant plus d'un tiers de l'audience nationale. Affichant une ligne éditoriale différente et ambitieuse et offrant toujours plus de place à la culture et à la création, France Télévisions se veut au service du public, de

tous les publics. Composant un bouquet de chaînes aux identités fortes et complémentaires, France Télévisions est présent sur tous les genres de programmes et offre à chaque instant un vrai choix au téléspectateur. Avec 424 millions d'euros investis en 2008 dans tous les genres audiovisuels et cinématographiques, France Télévisions apparaît plus que jamais comme un acteur incontournable de la création française et comme le premier média culturel en France. Outre le soutien à la création audiovisuelle, France Télévisions s'engage en faveur de missions citoyennes : la diversité, le handicap, le développement durable et le soutien aux causes d'intérêt général. France Télévisions cultive sa différence en développant sur ses antennes comme au sein de l'entreprise, la représentation de la France telle qu'elle est : ouverte, rassemblée et multiculturelle. Le bouquet France Télévisions est un média citoyen, un média durable, un média responsable, qui fait de sa relation privilégiée avec les téléspectateurs la colonne vertébrale de sa stratégie. Cette différence est la marque du service public. Parce que France Télévisions veut faire évoluer les mentalités, une mission sur la représentation de la diversité dans les œuvres de création a été mise en place dès 2008. En 2009, France Télévisions a poursuivi son engagement avec la mise en place d'un Comité permanent de la diversité, composé de personnalités extérieures et de collaborateurs de France Télévisions.

Mars 2011 - Directeur délégué pour la Diversité dans l'Information de France Télévisions / Septembre 2010 - Coordonnateur pour la Diversité dans l'Information dans le groupe France Télévisions Joker présentation des journaux Soir3 Week-end sur France 3 / Février 2005 - Rédacteur en chef RFO Polynésie Pilotage d'une expérimentation unique pour le groupe France Télévisions : Déploiement d'un dispositif de Média Asset Management (MAM) : système complet de numérisation du processus de fabrication d'un JT. Juillet 2002 - Directeur de l'Information - Direction générale RFO (Réseau TV Radio France Outre Mer) Responsable de la ligne éditoriale, du traitement de l'information et de l'évolution des carrières et des métiers.



## **BLION Reynald**

**Conseil de l'Europe – Responsable du Programme MARS – France**



COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE

Le Conseil de l'Europe, première organisation paneuropéenne créée en 1949, qui a son siège unique à Strasbourg, France, choix emblématique au lendemain de la deuxième guerre mondiale, regroupe actuellement 47 Etats membres. Le Conseil de l'Europe a été créé afin de défendre les droits de l'homme et la démocratie parlementaire et d'assurer la primauté du droit, de conclure des accords à l'échelle du continent pour harmoniser les pratiques sociales et juridiques des Etats membres, de favoriser la prise de conscience de l'identité européenne fondée sur des valeurs partagées et transcendant les différences de culture. A partir de 1989, il a pour mission particulière d'être un point d'ancrage politique et le gardien des droits de l'homme pour les nouvelles démocraties de l'Est de l'Europe, d'aider les pays d'Europe centrale et orientale à mettre en œuvre et à consolider les réformes politiques, législatives et constitutionnelles parallèlement aux réformes économiques, de fournir un savoir-faire dans des domaines tels que les droits de l'homme, la démocratie locale, l'éducation, la culture, l'environnement.

Depuis septembre 2008, Reynald Blion est responsable *Media & Diversité* au sein de la Direction Générale *Démocratie*, précédemment *Education, Culture et Patrimoine, Jeunesse et Sport* du Conseil de l'Europe. A ce titre et jusqu'en décembre 2010, il est responsable de la mise en œuvre du volet *Media & Diversité* de la Campagne *Dites Non à la discrimination* du Conseil de l'Europe. Au sein de cette même direction

générale, il rejoint la *Direction Gouvernance démocratique, Culture et Diversité* et sa Division *Politiques Culturelles, Diversité et Dialogue interculturel* pour y diriger le programme joint Union Européenne / Conseil de l'Europe *MARS – Media & Antiracisme dans le sport* ; programme qu'il a conçu et développé en se basant sur les acquis des actions passées du Conseil de l'Europe dans ces domaines. Plus globalement, il contribue au sein de sa division à animer et développer les actions du Conseil en matière de media & diversité ; questions sur lesquelles il s'est spécialisé, depuis plus de quinze ans. Il a produit, ou contribué à, différentes publications comme *Ecrie la Diversité ! Pour une approche pratique pour contenu médiatique interculturel*, Strasbourg, Conseil de l'Europe, 2011, *To fight against discrimination and for cultural diversity : a major challenge for the media* in: Cavdar A., Yildirim A. B., (Eds), *Hate Crimes and Hate Speech*, Istanbul, The International Hrant Dink Foundation Publication, 2010, *Europe's ethnic and diversity media : Beyond mere visibility* in: C. Dientz, P. Stamen (Eds), *Media on the move. Migrants and minorities in the media*, Aachen, CAMECO, 2009, *Ethnic media and diversity in Europe* in: Georgiou M., *Transnational lives and the media*, Londres, Routledge, août 07, *Parler de l'autre / Parler d'ailleurs. De la visibilité à l'expression des diversités en Europe* in: Rigoni I., *Les bannis des média*, Paris, Aux lieux d'être, mai 07, *Représentation des immigrés au sein des média: bilan des connaissances*, Paris, Panos / Fasild, Juil. 06, *Media & Information, pratiques et réalités de la Diversité*, Paris, Panos, avr. 06...



## **BLONDEL Yohan**

**UNSS - Union nationale des sports scolaires – Directeur national adjoint – France**



Yohan Blondel est directeur national adjoint de l'Union Nationale du Sport Scolaire et chercheur associé au Centre de Recherche et d'Innovation sur le Sport de l'université Lyon 1. Docteur en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives et qualifié aux fonctions de Maître de Conférences en histoire contemporaine (section 22), ses travaux portent essentiellement sur l'histoire des politiques publiques en matière de sport et, plus largement, sur l'histoire des ministères en charge de la Jeunesse et des Sports sur l'ensemble du XXe siècle. Il est membre du bureau exécutif de l'Académie Nationale Olympique Française et préside la Société Française d'Histoire de Jeunesse et Sport.



## **CASTAING Raphaëlle**

**CLEMI - Lycée Dupuy de Lôme – Professeur d'Histoire géographique – France**

Le Clemi Bretagne est une antenne régionale du Clemi; ce centre permet en Bretagne de mettre en relation dans le cadre de partenariats éducatifs les médias et les enseignements. Des opérations sont développées avec les médias locaux : elles permettent de faire découvrir et lire la presse, de conduire les élèves à produire également des contenus pour être publiés dans les journaux ou participer à des émissions de télévision locale.



## **CLASTRES Patrick**

**Centre d'histoire de Sciences Po – Professeur d'histoire – France**

Patrick Clastres est historien, spécialiste de l'histoire du sport et de l'olympisme envisagés sous l'angle du politique et du culturel. Ses thèmes actuels de recherche concernent les passions sportives, les systèmes de valeurs affectés au sport, la neutralité politique prêtée au sport. Ses réflexions portent en outre sur l'épistémologie de l'histoire du sport, plus précisément sur les enjeux de la global history et de l'écriture biographique appliqués au sport.



## **COPPIN Noémie**

**Med'in Marseille – Journaliste – France**

Med'in Marseille, webzine citoyen et participatif, info "pare-choc des cultures", axé sur les thématiques de diversité, de représentativité politique des minorités et de lutte contre les discriminations. Afriscope, magazine, axé sur les mêmes thématiques. Lille en quartiers, site internet hybride, chroniques de trois quartiers populaires lillois, mêlant écriture journalistique et chroniques d'habitants, accompagnés lors d'ateliers d'écriture.

Licence de sociologie à l'université scientifique de Lille - Diplôme de l'Ecole supérieure de Journalisme de Lille - Enquête de deux ans "Agoramiroirs, les habitants des quartiers parlent aux médias" sur le traitement médiatique des quartiers populaires - Pigiste pour le site Med'in Marseille, le magazine Afriscope et la radio associative Agora FM - Rédactrice en chef et fondatrice du site internet citoyen "Lille en quartiers".



## **CROS Marguerite**

**EAM / Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) –  
Formatrice / Consultante – France**



Le CLEMI est le centre du Ministère de l'éducation nationale français chargé de l'éducation aux médias. Créé en 1983, avec l'appui de son réseau, il assure des formations en France et à l'étranger (+ ou - 25 000 p./an), il organise des opérations comme la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école (4 millions d'élèves participants), propose des outils pédagogiques et de réflexion et travaille étroitement avec un réseau de structures d'éducation aux médias dans le monde entier. Toutes ses actions sont développées à la fois autour de la réception et de la production de médias et donnent lieu à d'étroits partenariats avec professionnels des médias, parents.

Jusqu'en décembre 2001, coordonnatrice académique du Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information (CLEMI - Ministère de l'Education Nationale) au Rectorat de Montpellier. Agrégée d'histoire géographie. Chargée de TD en « Médias, culture et communication », membre de « l'Observatoire des pratiques médiatiques émergentes » Université Montpellier III. Responsable de formation et formatrice, chargée d'organiser et encadrer des formations d'enseignants dans le champ de l'éducation aux médias. Participation à des projets européens; accompagnement de projets pédagogiques premier et second degré dans le domaine des médias. Auteur



d'articles et d'ouvrages pédagogiques autour de l'éducation aux médias. Auteur et responsable pédagogique d'une quinzaine de productions télévisées qui donnent la parole aux jeunes (*France5*), auteur et/ou réalisatrice de six documentaires qui traitent de la question de l'Ecole (*France 5/Public Sénat*).



## CUCCOLI Rosarita

Sport et Citoyenneté / Stadio Novo – Spécialiste sport et médias – France



Sport et Citoyenneté est le premier "think tank" européen créé dans le domaine du sport. C'est un lieu de réflexion et de mise en réseau auprès des pouvoirs publics, du secteur économique et des acteurs associatifs afin de promouvoir les valeurs du sport et de militer pour leur meilleure implantation dans la société. Né en septembre 2007 à Bruxelles, quelques mois seulement après l'adoption du Livre blanc sur le sport de la Commission européenne, le think tank est aujourd'hui reconnu comme un interlocuteur privilégié des institutions européennes et intergouvernementales. Stadio Novo est un cabinet de conseil qui fournit des services de recherche et de solutions learning axés sur le sport.

*Stadio Novo*

Rosarita CUCCOLI est spécialiste sport et médias au niveau international. Elle est membre du conseil d'administration et du Comité scientifique de Sport et Citoyenneté, le think tank européen dans le domaine du sport, et porte-parole de l'association sur les questions des médias. Diplômée des universités de Cambridge et de Bologne, elle a fondé et dirige Stadio Novo, un cabinet de conseil qui fournit des services de recherche et des solutions learning axés sur le sport. Ses articles paraissent dans la presse et dans les revues scientifiques. Elle est l'un des auteurs qui ont contribué à l'Encyclopédie Américaine des Sports, de prochaine parution aux Etats-Unis.



## DEBRAS Sylvie

Journaliste - Chercheure Media / genre – France

Journaliste et docteur en sciences de l'information. Recherches universitaires sur les médias et le genre, notamment "Lectrices au quotidien, enquête de réception auprès de lectrices et lecteurs d'un quotidien régional : analyse des discours, des pratiques et des textes" (Thèse, Paris 2, 2000). Publication de "Lectrices au quotidien. Des femmes, des hommes et des journaux (Paris, L'Harmattan, 2003).

Journalist and doctor in sciences of the information (Paris 2). University researches about media and genre, in particular " Daily women readers. Reception survey over women and men readers of a local daily newspaper : analysis of discourses, practices and texts " (Thesis, Paris 2, 2000). Publication of " Readers in everyday life. women, men and newspapers (Paris, L'Harmattan, on 2003).



## **DOLLE Nathalie**

**Alliance internationale des journalistes / Association de Préconfiguration d'un Conseil de Presse en France – Journaliste / Formatrice / Consultante média – France**

Journaliste pendant 20 ans à France télévision, je travaille en indépendante depuis 2009. Formatrice, j'enseigne régulièrement en formation initiale et professionnelle mais également auprès de non-professionnels sur les questions de qualité de l'information et de médias citoyens. Dans la plupart des écoles de journalisme françaises, j'ai mené ces deux dernières années des ateliers « journalisme et discriminations : comment mieux maîtriser les représentations sociales ». Je prépare actuellement avec la fondation du football un programme collaboratif et pédagogique autour du développement de la citoyenneté et des valeurs traditionnelles du sport.



## **FALCONI Alessandra**

**Centro Zaffiria – Media Educator – Italie**



Zaffiria c'est un Centre publique qui s'occupe d'éducation aux médias dans les écoles et hors-écoles, formation des enseignants et des parents.

Je m'occupe d'éducation aux médias depuis le 1998 avec Zaffiria qui collabore avec la Région d'Emilie Romagne, la province de Rimini et la Mairie de Bellaria. J'ai participé à différents projets européens, nationaux et locaux et dans des groupes d'experts finalisés à l'implementation de l'EM.



## **FOTIADE Nicoleta**

**ActiveWatch – Chercheuse media – Roumanie**

ActiveWatch Media Monitoring Agency is a human rights organization that advocates for open communication in the public interest. ActiveWatch promotes four major strategic directions of social intervention: good governance policies, freedom of expression, anti-discrimination and education for media literacy. Since its formation, ActiveWatch functioned as a debate platform for sensitive issues such as: human rights violations, media pressure and lack of transparency of central and local government initiatives. This information is documented and communicated through publications (reports, statements), case studies and press conferences. As of 2004, ActiveWatch is a member of Reporters Without Borders network. During the EU accession process, ActiveWatch influenced European policy towards Romania and actively intervened in the legislative process by promoting freedom of speech, freedom of access to information of public interest, accountable and transparent governance practices and equal opportunities in the Romanian society.

Nicoleta Fotiade is Program Director of the Media Education and Research Department in ActiveWatch (local Romanian human rights NGO based in Bucharest). She graduated with a BA in Journalism in Romania and a MA in Communication from the University of Westminster, London (UK). She has been



working in the field of media education, media research and elections for nine years. Ms. Fotiade is often invited as a speaker or expert at international conferences to share her media education experiences and involvement in European projects. She has also elections observation experience. She worked as media analyst with European Union Election Observation Missions (Afghanistan) and OSCE/ODIHR (Estonia, Poland).



## FRACHON Claire

MediaEuropaDiversity – Consultante, journaliste, chef de projets – France

MediaEuropaDiversity, Auto-entrepreneur, Consultante médias et lutte contre les discriminations, montage de projets audiovisuels européens, intervenante dans écoles de journalisme et rencontres internationales.



Claire Frachon, aujourd'hui consultante Médias basée à Paris, a été chef de projets sur les médias et la diversité à l'Institut Panos Paris de 2005 à 2009. Elle a été journaliste/productrice pour la chaîne publique France 3, émission Saga-Cités pour laquelle elle a animé avec l'UER un réseau de 11 chaînes publiques européennes. Elle a initié une série d'émissions sur les identités culturelles et l'immigration en Europe. Elle est également conceptrice de plusieurs rencontres internationales et co-auteur de « *Télévisions d'Europe et Immigration* » (Ina, La Documentation Française, 1993), « *European Television and Ethnic Minorities* » (John Libbey, Luton University, 1995) « *Médias et Diversité, de la visibilité aux contenus* » (Karthala, 2008) et « *Media and Cultural Diversity in Europe and North America* » (Karthala, 2009).



## GAUTELLIER Christian

CEMEA – Directeur de la Communication et des Publications des CEMEA / Vice-Président du CIEME – France



Les CEMEA, une association engagée dans les politiques éducatives, sociales et culturelles en Europe et dans le monde. Les CEMEA sont une association de jeunesse et d'éducation populaire engagée, depuis plus de 70 ans, dans tous les domaines de l'éducation et du travail social : les loisirs éducatifs, l'éducation des jeunes enfants, l'école, l'accueil et l'accompagnement des personnes handicapées, les pratiques culturelles, l'insertion sociale et professionnelle, l'éducation à l'environnement, l'éducation aux médias et aux pratiques numériques des jeunes...

Christian GAUTELLIER, Directeur de la Communication et des Publications des Ceméa France. Directeur du Département « Enfants, Ecrans, Jeunes et Médias » des Ceméa France. Vice-Président du CIEME (Collectif inter associatif enfance, médias et éducation, France). Membre du Conseil d'orientation du CLEMI (Ministère de l'Education nationale, France). Expert français et européen, auprès d'institutions ou collectivités publiques et enseignant-formateur, en formation initiale universitaire et formation professionnelle continue sur les questions de communication et journalisme, de multimédia éducatif et d'éducation aux médias.



## GEEROMS Catherine

Media Animation – *Formatrice et chargée de projets européens* – Belgique



Média Animation est un centre de ressources en éducation aux médias et au multimédia pour la communauté francophone de Belgique. Il est reconnu et subsidié par le ministère de l'enseignement et de la culture. Il est aussi un centre de formation professionnelle et d'éducation permanente des adultes.

Catherine Geeroms is a media education trainer since 2009 for Média Animation. Her field of expertise is video games, advertising and entertainment. She also used to collaborate to European projects. After a degree in Information and Communication at UCL in 2003 (Université Catholique de Louvain), she collaborated as assistant researcher to the coordination of the European project Mediapro ([www.mediapro.org](http://www.mediapro.org)). She was also the coordinator of a Belgian association which works in the field of media literacy with young people ([www.acmj.be](http://www.acmj.be)). From 2007 to 2009, she coordinates "Games and Education" projects for the Interactive Software Federation on Europe (ISFE) and led other media projects in collaboration with UCL and Media Animation as a consultant.



## GRAVELLIER Florence

*Athlète* – France



Florence naît à Bordeaux, le 23 janvier 1979. Atteinte d'une malformation de la hanche, différentes interventions chirurgicales lui permettent de connaître une enfance quasi-normale. Fan de foot et des Girondins de Bordeaux, elle rêve de devenir grand reporter ou journaliste sportif. En 1993, le handicap de Florence s'aggrave. On lui propose alors de jouer au tennis en fauteuil roulant. Pour Florence, le tennis n'est qu'un loisir pendant ses années de lycée et ses études à Sciences Po Bordeaux. Ce n'est que l'année de son diplôme, en 1999, qu'elle découvre les grandes compétitions internationales, la Coupe du Monde et l'équipe de France. Non sélectionnée pour les Jeux de Sydney, elle se lance quand même dans un véritable parcours de haut niveau, enchaînant les entraînements, les compétitions internationales et les stages professionnels dans la communication. En 2002, Florence décide de se consacrer à plein temps au tennis. En 2004, elle participe à ses premiers jeux Paralympiques à Athènes et termine au pied du podium. En 2005, elle est la première joueuse française à obtenir un statut de joueuse professionnelle et termine au premier rang mondial du classement de double. En 2006, elle atteint son meilleur classement de simple : n°2 mondiale, une place qu'elle occupera pendant 18 mois. En 2008, Florence est double médaillée de bronze aux Jeux Paralympiques de Pékin, en simple et en double.



## GRAVIER Stéphane

AGORA FM – *Journaliste* – France

Radio locale privée dans les Alpes-Maritimes, Agora FM fête en 2012 son trentième anniversaire. Depuis sa création, Agora FM a inscrit dans sa ligne éditoriale la lutte contre le racisme et contre toutes les

formes de discrimination. Membre du réseau national, Agora FM est l'une des premières radios productrices de la banque de programme Échanges Productions Radiophoniques, EPRA. Depuis 2010, Agora FM porte en Europe le programme AgoraMiroir(s), les habitants des quartiers populaires parlent aux médias ([www.agoramiroir.com](http://www.agoramiroir.com))

Né en Algérie, Stéphane Gravier découvre le métier de journaliste au début des années 1990 dans les Alpes-Maritimes. Autodidacte, il débute sa passion dans une radio locale associative, Agora FM, où il se forme aux techniques d'interviews et de reportages de terrain. Parallèlement, il écrit pour différents journaux dont le mensuel des activités sociales des personnels des industries électrique et gazière, le CCASinfos. Producteur et réalisateur pour la banque de programme Échanges Productions Radiophoniques, il travaille depuis plus de quinze ans sur les sujets de sociétés et de lutte contre les discriminations. En 2008, il publie « J'ai testé le SCV...voyage au cœur du volontariat en Nord-Pas-de-Calais » en collaboration avec les Directions régionales de l'ACSE et du Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports Nord-Pas-de-Calais. En 2009, il collabore à l'ouvrage « 1909-2009, Un siècle de Vie ouvrière » paru au Cherche midi. Depuis 2010, il coordonne le programme AgoraMiroir(s), les habitants des quartiers populaires parlent aux médias.



## **GUILBERT Thierry**

**Institut Pratique du Journalisme (IPJ) – Directeur adjoint – France**



L'institut pratique du journalisme, créée en 1978, par l'historien Pierre Miquel, président fondateur. L'IPJ est une école de journalisme reconnue (reconnaissance CPNEJ) et délivre un diplôme BAC + 5 ainsi qu'un master de journalisme de l'Université Paris-Dauphine. L'Université Paris Dauphine, créée en 1968, bénéficie dès sa création, d'une large autonomie en matière d'innovations scientifiques et pédagogiques, et développe un projet ambitieux fondé sur une offre de cursus cohérente, pluridisciplinaire, sélective et professionnalisée. Dauphine devient un grand établissement, en 2004. IPJ et Dauphine ont tissé des liens étroits, sur un plan pédagogique afin de permettre aux étudiants d'obtenir à l'issue de leur cursus, un double diplôme : Diplôme BAC + 5 d'IPJ et Master de journalisme de l'Université Paris Dauphine. IPJ et l'Université Paris Dauphine développent ensemble une politique active en matière de diversité, au travers de la Fondation Dauphine.

Thierry Guilbert, 39 ans est directeur Adjoint de l'Institut pratique du journalisme (IPJ Paris Dauphine). Dans cette fonction nouvellement créée par l'IPJ, il a en charge le développement de l'école, la responsabilité pédagogique ainsi que le placement professionnel des étudiants de seconde année. Il a également en charge une mission « diversité et égalité des chances » qu'il développe, depuis 2004, en créant la première filière apprentissage en direction des lycées de la région Ile-de-France. Diplômé de l'Institut supérieur de la communication, de l'Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle, en 1994, Thierry Guilbert était depuis 2004, Responsable de l'apprentissage à l'IPJ. Il fut précédemment journaliste spécialisé dans les nouveaux médias et l'audiovisuel. Il a également fait partie de l'équipe fondatrice de la filiale française de Silicon Media Group et a été reporter et chroniqueur pour l'émission *Les Ecrans du savoir sur la Cinquième*.



## **GUYON Regis**

**CNDP** – *Rédacteur en chef* – France

Le département Ville-Ecole-Intégration est un centre de ressources créé en 1973 pour assurer la formation linguistique des migrants. Ce département, qui aura 40 ans en 2013, a évolué pour s'adapter aux politiques éducatives et sociales : politique de la ville et éducation prioritaire. Il constitue aujourd'hui, au sein du CNDP, un label sous l'intitulé duquel une série de services et de produits sont proposés en direction des acteurs éducatifs entendus au sens large : une revue trimestrielle de sciences sociales (Diversité), des ressources documentaires (base de données et supports en ligne), animations et formations. L'originalité et l'intérêt de VEI est de se situer à la croisée de plusieurs champs professionnels, permettant de mettre en relations les trois pôles du département : la ville, l'école et l'intégration.

Après des études d'histoire, j'ai rejoint l'enseignement secondaire en 1998 pour exercer, comme professeur d'histoire-géographie, dans des établissements de Zones d'éducation prioritaire. Travaillant depuis 2003 dans les quartiers difficiles de la ville de Troyes, j'ai été confronté à la question de l'intégration des élèves migrants, et en particulier aux élèves roms du Kosovo. De 2007 à 2011, j'ai coordonné le Centre Académique pour la Scolarisation des Elèves Nouvellement Arrivés en France et des enfants du Voyage (CASNAV) de l'Académie de Reims, avant de prendre la direction en 2011 du département Ville-Ecole-Intégration du CNDP. Je suis par ailleurs membre du comité de rédaction de la revue Les Cahiers pédagogiques (coordination des dossiers sur les « Enfants d'ailleurs, élèves en France » (mai 2009) et sur "Les élèves roms, tsiganes et voyageurs" (mai 2011) et membre du comité de pilotage du réseau Urba-Rom.



## **JANNET Anne-Marie**

**EAM Lyon / Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI)**

– *Retraitée Education Nationale / Chargée de mission* – France



Le CLEMI est le centre du Ministère de l'éducation nationale français chargé de l'éducation aux médias. Créé en 1983, avec l'appui de son réseau, il assure des formations en France et à l'étranger (+ ou - 25 000 p./an), il organise des opérations comme la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école (4 millions d'élèves participants), propose des outils pédagogiques et de réflexion et travaille étroitement avec un réseau de structures d'éducation aux médias dans le monde entier. Toutes ses actions sont développées à la fois autour de la réception et de la production de médias et donnent lieu à d'étroits partenariats avec professionnels des médias, parents.

Professeure de Lettres, collaboratrice du CLEM depuis 1984 (formation et recherche) et déléguée académique à Lyon. Puis titulaire d'une thèse sur l'analyse du discours de la presse et chargée de cours à l'Université Lyon 2.



## **KASSA Sabrina**

**Atelier media Dawa** – *Journaliste et Formatrice* – France

Dawa est un atelier de formation au journalisme multimédia qui a lieu à Bobigny, à l'IUT Paris 13, initié par le magazine Regards et le journal municipal « Bonjour Bobigny ». Il est ouvert à tous les habitants de Seine-Saint Denis qui veulent découvrir le journalisme. Le but : former des citoyens aux médias et les aider à devenir journaliste. Chaque session dure un an et demi, la troisième session, axée sur le multimédia (écriture et vidéo) et l'international (projet Jeunes reporters migrants financé par l'UE) a donné lieu au blog <http://lesyeuxdedawa.wordpress.com> et a duré exceptionnellement plus de deux ans.

Depuis une quinzaine d'année, Sabrina Kassa décrypte les questions de politique et d'identité qui traversent la société française : l'immigration, les banlieues et l'islam. Elle s'intéresse également aux luttes sociales et aux rapports Nord/Sud. Elle a collaboré à Libération, l'Humanité, Alternatives internationales, Bakchich, Le Monde des religions, Phosphore. Et plus récemment à Regards, Afriscope et Mediapart. Elle est aussi l'auteur d'un livre de portraits, « Nos ancêtres les chibanis ! Portraits d'Algériens arrivés en France pendant les trente glorieuses », publié en 2006 aux éditions Autrement, et du blog <http://sangatteaparis.wordpress.com> sur les exilés afghans du canal Saint-Martin. Depuis 2008, elle est responsable et anime l'atelier de journalisme Dawa.



## **LARDJANE Anissa**

**Womedlaw** – *Juriste* – France



## **LIZE Jacques**

**CRAN / Paris Foot Gay** – *Responsable pédagogique* – France

Le CRAN (Conseil Représentatif des Associations Noires) a été fondé le 26 novembre 2005. Il regroupe 120 associations et fédérations d'associations, qui ont pour objectif la lutte contre les discriminations, ainsi que la mémoire de l'esclavage et de la colonisation. Il est présidé par Louis-Georges Tin. Paris Football Gay est une association dont une des missions est de lutter contre les discriminations dans le sport, notamment en favorisant la diversité. Ces deux associations ont mis en place des programmes de formation destinés à différents types de professionnels, dont les journalistes.

Après un doctorat en communication, il a travaillé dans ce secteur pendant 20 ans, se spécialisant dans la communication de réseau pour le compte d'associations, fédérations et collectivités locales. Par

ailleurs, il s'est impliqué dans les équipes dirigeantes de plusieurs associations de lutte contre les discriminations et il a été président (2004/2008) de SOS homophobie, la principale association française de lutte contre l'homophobie. Il dirige aujourd'hui les départements formation de plusieurs associations.



## **MALONGA Marie-France**

*Sociologue des médias, enseignante – France*

Sociologue des médias, docteure en sciences de l'information et de la communication. Spécialiste de la représentation sociale et médiatique des minorités. A publié plusieurs articles sur le sujet. Auteure de la première étude institutionnelle, financée par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel intitulée « Présence et représentation des minorités visibles à la télévision française » (2000). Enseigne depuis 3 ans à l'Université de Paris 2, le cours « Médias et minorités ».



## **MILLS-AFFIF Edouard**

*Enseignant / Réalisateur – France*

Documentariste et enseignant-chercheur, travaille depuis 20 ans sur les représentations médiatiques de l'immigration.



## **MONTANOLA Sandy**

*IUT Infocom Lannion / Université Rennes 1 / CRAPE – Maître de conférence – France*

L'IUT information-communication de Lannion propose un DUT communication des organisations qui prépare aux métiers de l'infocom dans diverses structures (PME, administrations, associations, collectivités...), un DUT et une licence professionnelle journalisme qui forment des journalistes polyvalents amenés à travailler dans différentes structures, notamment en région. Ces formations proposent une réflexion sur le métier et les conditions d'exercice du travail de journaliste.

Sandy Montañola est maître de conférence en Sciences de l'Information et de la Communication. Elle enseigne à l'IUT information-communication de Lannion. Titulaire d'une thèse sur la médiatisation du sport de haut niveau dans les médias (soutenue au laboratoire GERIICO de Lille 3), elle poursuit ses recherches au CRAPE (université Rennes 1) autour de la question de la médiatisation du sport et des représentations des femmes et hommes athlètes de haut niveau.



## MYERS Paul

RFI - Radio France International / The Guardian – *Journaliste* – France

RFI is an international radio station based in Paris with several foreign language services.

I have been a journalist since 1985 and have worked in local, regional and national newspapers in England. I have been connected to Radio France Internationale since 2000 and have been in charge of the sports coverage since 2006.



## ORBAN de XIVRY Anne-Claire

Consultante Education aux media – Italie



Principalement en tant que coordinatrice de l'organisation de jeunesse d'éducation aux médias (Action Ciné Médias Jeunes - Belgique), Anne-Claire Orban a développé différents types d'expertises dans le domaine de l'éducation aux médias, notamment autour des jeunes et leurs pratiques numériques. Elle y a développé des projets multiples à l'attention des jeunes, des outils pédagogiques, des formations et des conférences. A ce titre, elle a notamment siégé au Conseil Supérieur de l'Education aux Médias (Belgique) et a participé à diverses rencontres européennes de l'éducation aux médias.

Elle a également pris pendant trois ans la charge d'un cours « Usages du Web : enjeux et perspectives » à l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS, Bruxelles). Récemment installée en Italie, Anne-Claire Orban reste passionnée par les enjeux citoyens et créatifs de l'éducation aux médias et met sur pieds diverses collaborations en ce domaine. Pour le Conseil de l'Europe, elle a notamment rédigé le rapport de la rencontre européenne du programme MARS qui s'est déroulée à Bruxelles en octobre 2011



## RENUCCI France

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) – *Directrice* - France



Maître de conférence en Sciences de l'information et de la communication Paris IV-Sorbonne - Directrice du CLEMI - Membre du CA de l'ESJ, de la SDL (Société des lecteurs du Monde) - Membre du comité de rédaction de la Revue *Médium* (Directeur Régis Debray) Dernier ouvrage paru : France Renucci, Olivier Belin - Manuel Infocom - Médiologie, information, communication - Vuibert 2011

© : Delphine GHOSAROSSIAN / FTV France 5



## **RICHARD Arnaud**

**CNRS Praxiling / Université Montpellier 3 – Maitre de conférence – France**

Praxiling est une unité mixte de recherche du CNRS dans laquelle se développent des travaux en sciences du langage, de l'information-communication et sciences de l'éducation. Les médias constituent le pilier central de ce groupe de recherche.

Praxiling is a research unity from the National Council of Scientific Research (CNRS). Its works are related to the fields of linguistics, communication and education. Media are the core theme of this research group.

Maitre de conférence (docteur) en sciences du langage - Expert pour le ministère des sports (commission spécialisée de terminologie et néologie) - Membre du bureau exécutif et Chargé de mission pour la francophonie au sein de l'académie nationale olympique française - Vice président honoraire de la Fédération Française du Sport Universitaire (FFSU).



## **SCHWEITZER Eric**

**CLEMI – Formateur – France**



Le CLEMI est le centre du Ministère de l'éducation nationale français chargé de l'éducation aux médias. Créé en 1983, avec l'appui de son réseau, il assure des formations en France et à l'étranger (+ ou - 25 000 p./an), il organise des opérations comme la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école (4 millions d'élèves participants), propose des outils pédagogiques et de réflexion et travaille étroitement avec un réseau de structures d'éducation aux médias dans le monde

entier. Toutes ses actions sont développées à la fois autour de la réception et de la production de médias et donnent lieu à d'étroits partenariats avec professionnels des médias, parents ...

Enseignant spécialisé puis conseiller pédagogique TICE. Actuellement formateur audiovisuel au Clemi. Joueur, entraîneur et responsable technique d'une école de rugby.



## **SOUANEF Karim**

**Université de Paris Dauphine – Chercheur – France**

Membre de l'Institut de Recherche Interdisciplinaire en Sciences Sociales de l'Université Paris Dauphine.

Chercheur en science politique, je travaille essentiellement sur l'histoire et la sociologie du journalisme sportif. Mes travaux m'ont amené à réfléchir notamment à la question de la formation et des pratiques quotidiennes des professionnels de l'information.





## VERNIERS Patrick

Media Animation – Directeur – Belgique



Média Animation est un centre de ressources en éducation aux médias et au multimédia pour la communauté francophone de Belgique. Il est reconnu et subsidié par le ministère de l'enseignement et de la culture. Il est aussi un centre de formation professionnelle et d'éducation permanente des adultes.

Patrick Verniers est directeur de Media Animation (association d'éducation permanente et centre de ressources en éducation aux médias et multimédia) depuis 1996. Il est également vice-président du Conseil Supérieur de l'éducation aux médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Expert auprès de la Commission Européenne et du Conseil de l'Europe, il a initié et coordonné plusieurs programmes européens en matière d'éducation aux médias. Patrick Verniers est maître de conférence invité à l'école de communication de l'Université Catholique de Louvain-la-neuve (Belgique) et professeur Invité à L'IHECS (Institut des Hautes études en communication sociale, Bruxelles). Il est également Secrétaire Général du principal réseau d'éducation aux médias en Europe.



## WILLE Fabien

Université de Lille / Equipe de Recherche Septentrionale "Sport & Société" –  
Professeur des Universités – France



L'Equipe de Recherche Septentrionale Sport et Société (ER3S) est un laboratoire de recherche universitaire qui mène entre autres des recherches dans le domaine des médias et plus précisément dans le domaine de la responsabilité sociale des médias et des journalistes.

Professeur des universités au sein de la Faculté des Sciences du sport de l'Université de Lille2. Spécialisé dans les problématiques « sport-médias ». Auteur de différentes publications sur les processus de médiatisation du sport. Pilote d'un projet financé par l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS sur la responsabilité sociale des médias sportifs.

