



MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Formation & Education au Journalisme & aux Media

BIOGRAPHIES DES PARTICIPANTS

24. – 26. OCTOBRE 2012

LAMOT Congres En Erfgoedcentrum
Van Beethovenstraat 8/10
B-2800 Malines
Belgique
Tél. + 32 15 29 49 00
E-mail – sales@lamot-mechelen.be
Site web – www.lamot-mechelen.be



MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL
OF EUROPE
CONSEIL
DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

AMBALI Achaïso

Radio Campus – Esthéticienne – Belgique



Radio Campus est née en 1980 sur le campus de l'Université Libre de Bruxelles. Avec une cinquantaine d'émissions, elle rassemble plus de 150 animateurs, techniciens et collaborateurs autour de valeurs partagées: une libre expression assumée et constructive, un attachement immodéré au tissu social bruxellois et un amour sans borne pour la diversité musicale et culturelle.



ATCHIKITI Edoé Adiciam Komlan

Radio Campus, Sous l'Arbre à Palabre – Animateur / Journaliste – Belgique



Radio Campus est née en 1980 sur le campus de l'Université Libre de Bruxelles. Avec une cinquantaine d'émissions, elle rassemble plus de 150 animateurs, techniciens et collaborateurs autour de valeurs partagées: une libre expression assumée et constructive, un attachement immodéré au tissu social bruxellois et un amour sans borne pour la diversité musicale et culturelle.



« Sous l'Arbre à Palabre » est née au début des années 1980, de la volonté d'étudiants africains de l'Université Libre de Bruxelles d'utiliser l'espace médiatique qu'offrait une radio naissante, Radio CAMPUS. C'était l'époque où la radio libre sortait à peine de la clandestinité, et c'est de manière fortuite que les étudiants, membres de l'Union Générale des Etudiants Africains (U.G.E.A.) eurent vent de l'existence d'un émetteur sur le campus du Solbosch.

Je suis né au Togo (Pays de l'Afrique de l'Ouest). Après des études primaires et secondaires, je me suis orienté vers les Lettres Modernes, puis la sémiologie et communication et enfin un mémoire de Maîtrise sur les Radios Privées dans le paysage Audio- Visuel togolais. J'ai été professeur de Français dans un lycée privé puis suite à un concours je suis devenu professeur de Français dans un lycée d'état. Après 3 ans suite à des grèves j'ai été licencié. Je suis en Belgique depuis 2003 et cela fait 7 ans que je suis membre de l'émission Sous l'Arbre à Palabre. Je suis animateur, journaliste en charge du sport. Je suis également en charge de la technique et de la programmation.



BERHIN Michel

Media Animation – Chargé de mission en Education aux Médias et journaliste – Belgique



Media Animation est un centre de ressources (sans buts lucratifs) en éducation aux médias pour la communauté francophone de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles). Il est reconnu et subsidié par les ministères de l'enseignement et de la

culture. Le centre est spécialisé dans les domaines de la recherche appliquée, de la formation, de l'information et des ressources éducatives à destination des enseignants, adultes, travailleurs sociaux et professionnels de l'éducation. Media Animation coordonne et participe à différents projets européens dans les domaines de l'éducation aux médias, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. Le centre anime activement le réseau européen pour l'éducation aux médias - www.euromedialiteracy.eu

Chargé de mission, détaché de l'enseignement et journaliste spécialisé "Médias, technologies et enseignement", je m'intéresse particulièrement à l'Education 2.0 et à l'Education aux Médias dans ce contexte.



BLION Reynald

Conseil de l'Europe – *Media & Diversité Manager / Programme Manager* – France



Le Conseil de l'Europe, première organisation paneuropéenne créée en 1949, qui a son siège unique à Strasbourg, France, choix emblématique au lendemain de la deuxième guerre mondiale, regroupe actuellement 47 Etats membres. Le Conseil de l'Europe a été créé afin de défendre les droits de l'homme et la démocratie parlementaire et d'assurer la primauté du droit, de conclure des accords à l'échelle du continent pour harmoniser les pratiques sociales et juridiques des Etats membres, de favoriser la

prise de conscience de l'identité européenne fondée sur des valeurs partagées et transcendant les différences de culture. A partir de 1989, il a pour mission particulière d'être un point d'ancrage politique et le gardien des droits de l'homme pour les nouvelles démocraties de l'Est de l'Europe, d'aider les pays d'Europe centrale et orientale à mettre en œuvre et à consolider les réformes politiques, législatives et constitutionnelles parallèlement aux réformes économiques, de fournir un savoir-faire dans des domaines tels que les droits de l'homme, la démocratie locale, l'éducation, la culture, l'environnement.

Depuis septembre 2008, Reynald Blion est responsable *Media & Diversité* au sein de la Direction Générale *Démocratie*, précédemment *Education, Culture et Patrimoine, Jeunesse et Sport* du Conseil de l'Europe. A ce titre et jusqu'en décembre 2010, il est responsable de la mise en œuvre du volet *Media & Diversité* de la Campagne *Dites Non à la discrimination* du Conseil de l'Europe. Au sein de cette même direction générale, il rejoint la *Direction Gouvernance démocratique, Culture et Diversité* et sa Division *Politiques Culturelles, Diversité et Dialogue interculturel* pour y diriger le programme joint Union Européenne / Conseil de l'Europe *MARS – Media & Antiracisme dans le sport* ; programme qu'il a conçu et développé en se basant sur les acquis des actions passées du Conseil de l'Europe dans ces domaines. Plus globalement, il contribue au sein de sa division à animer et développer les actions du Conseil en matière de media & diversité ; questions sur lesquelles il s'est spécialisé, depuis plus de quinze ans. Il a produit, ou contribué à, différentes publications comme *Ecrie la Diversité ! Pour une approche pratique pour contenu médiatique interculturel*, Strasbourg, Conseil de l'Europe, 2011, *To fight against discrimination and for cultural diversity : a major challenge for the media* in: Cavdar A., Yildirim A. B., (Eds), *Hate Crimes and Hate Speech*, Istanbul, The International Hrant Dink Foundation Publication, 2010, *Europe's ethnic and diversity media : Beyond mere visibility* in: C. Dientz, P. Stamen (Eds), *Media on the move. Migrants and minorities in the media*, Aachen, CAMECO, 2009, *Ethnic media and diversity in Europe* in: Georgiou M., *Transnational lives and the media*, Londres,

Routledge, août 07, *Parler de l'autre / Parler d'ailleurs. De la visibilité à l'expression des diversités en Europe* in: Rigoni I., *Les bannis des media*, Paris, Aux lieux d'être, mai 07, *Représentation des immigrés au sein des media: bilan des connaissances*, Paris, Panos / Fasild, Juil. 06, *Media & Information, pratiques et réalités de la Diversité*, Paris, Panos, avr. 06...



BLOMME Pieter

REC Radiocentrum – *Stafmedewerker educatie* – Belgique



BONVOISIN Daniel

Media Animation – *Educateur aux médias* – Belgique



Media Animation est un centre de ressources (sans buts lucratifs) en éducation aux médias pour la communauté francophone de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles). Il est reconnu et subsidié par les ministères de l'enseignement et de la culture. Le centre est spécialisé dans les domaines de la recherche appliquée, de la formation, de l'information et des ressources éducatives à destination des enseignants, adultes, travailleurs sociaux et professionnels de l'éducation. Media

Animation coordonne et participe à différents projets européens dans les domaines de l'éducation aux médias, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. Le centre anime activement le réseau européen pour l'éducation aux médias - www.euromedialiteracy.eu

Ancien journaliste en relations internationales et rédacteur-formateur d'enseignants et animateur pour adultes en éducation aux médias depuis cinq ans dans l'asbl Média Animation, je suis plus spécifiquement engagé sur les questions du cinéma, des nouveaux médias et de l'interculturalité.



BROUWERS Aurélie

Université catholique de Louvain – *Chercheuse (Aspirante FRS-FNRS)* – Belgique



Le Groupe de Recherches en Médiation des Savoirs (GReMS) est une équipe de professeurs et de chercheurs du Centre de Recherche en de Communication de l'UCL, qui s'intéressent à la communication des connaissances. Actuellement, le rapport entre médias et savoirs s'impose davantage à l'attention des chercheurs en communication du fait, d'une part, de la prise de conscience du rôle prépondérant des médias dans la

formation des connaissances des citoyens et d'autre part, de l'apparition sur le marché de nouvelles technologies dites "de l'intelligence". Le rôle important des médias pose avec une acuité nouvelle des questions au contenu ancien, mais susceptibles d'être reformulées d'une manière originale si on les aborde sous l'angle des théories de la communication.

Aurélië Brouwers est aspirante FRS-FNRS à l'Université catholique de Louvain. Sa recherche porte sur la navigation hypertextuelle. Avant d'entamer sa thèse, elle a réalisé un mémoire sur l'influence des compétences en éducation aux médias des enseignants sur celles de leurs élèves. Aujourd'hui, l'éducation aux médias reste un centre d'intérêt privilégié, elle préside notamment le conseil d'administration de l'ASBL Action Ciné Médias Jeunes (ACMJ).



BRUYNINX Benjamin

Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS) – Etudiant en Communication Appliquée (Master 2, Education & Médias) – Belgique



L'IHECS est l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales. C'est une Haute école offrant un enseignement de type long. Les trois premières années sont consacrées à la communication appliquée. C'est lors du Master que les élèves se spécialisent. L'IHECS propose 4 spécialisations: presse et information, relations publiques, publicité et communication commerciale, animation socioculturelle et éducation permanente.



CAPACCHI Françoise Maria

AGERS – Inspectrice de l'enseignement – Belgique



COLLARD Yves

Media Animation – Formateur – Belgique



Media Animation est un centre de ressources (sans buts lucratifs) en éducation aux médias pour la communauté francophone de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles). Il est reconnu et subsidié par les ministères de l'enseignement et de la culture. Le centre est spécialisé dans les domaines de la recherche appliquée, de la formation, de l'information et des ressources éducatives à destination des enseignants, adultes, travailleurs sociaux et professionnels de l'éducation. Media

Animation coordonne et participe à différents projets européens dans les domaines de l'éducation aux médias, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. Le centre anime activement le réseau européen pour l'éducation aux médias - www.euromedialiteracy.eu

Licencié en archéologie et histoire de l'art, licencié en communication sociale, auteur d'un mémoire sur la narration journalistique du parcours « sacré » des « Diables Rouges » (équipe nationale belge de football) à Mexico_ (point de vue anthropologique). Assistant aux FUCaM (UCL Mons) et intervenant dans les cours de sociologie de l'information_ et de rôles et systèmes des médias. Formateur en éducation aux médias depuis 1996, intervenant en milieu scolaire et supérieur, à ce titre, Yves Collard est auteur ou co-auteur de différentes publications et outils pédagogiques sur le thème des médias. De manière générale, ses intérêts se portent sur la culture médiatique populaire, avec un accent mis sur leurs lectures socio-anthropologiques.



DAEMS Annet

IBBT-SMIT VUB – *Projectleider* – Belgique

SMIT stands for Studies on Media, Information and Telecommunication. The research centre, founded in 1990 at the Vrije Universiteit Brussel, is part of IBBT, the Interdisciplinary Institute for Broadband Technology. SMIT specializes in social scientific research on media and ICT, with an emphasis on innovation, policy and socio-economic questions. Currently, the research center consists of over 60 researchers. SMIT research combines user, policy and business analysis with both quantitative and qualitative research methodologies. In order to develop new methodological tools, a continuing dialectic between theory and empirical research is one of the centre's high-level objectives. Three methodologies have become the core of SMIT's research agenda: (1) user research (2) policy analysis (3) business modelling.

Annet Daems is projectleider van het IWT Strategisch Basisonderzoeksproject EMSOC dat gaat over User Empowerment in a Social Media Culture. Voordien was ze coördinator van het Media Expertise Centrum (MEC) van Lessius Mechelen. Daar deed ze o.a. onderzoek naar jongeren en hun mediagebruik (PWO Crossmedia Jongerencommunities), coördineerde ze maatschappelijke projecten zoals het community media project 'Jailtv' (in de gevangenis van Mechelen) en schreef ze samen met de Stad Mechelen het Interreg Villa Crossmedia dossier. Annet is lid van de Raad van Bestuur en het dagelijks bestuur van de Brusselse krant Brussel Deze Week en de internetsite BrusselNieuws. Daarnaast is ze ook lid van de stuurgroep van de koepelorganisatie BDMA (Belgian Direct Marketing Association).



DALA Nadia

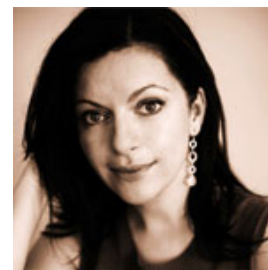
Lessius hogeschool – *Lector, trainer, journaliste* – Belgique



Thomas More Mechelen, formerly known as Lessius Mechelen is offering many different directions such as journalism and communication management.

I am a lecturer at the college university Lessius (Thomas More in the association KULeuven). I teach at the department of journalism for students who wish to obtain a professional bachelor degree. Master Arabistiek en Islamkunde. Stagiaire-journaliste Middle East Times, Cairo. Journaliste De Morgen, De Standaard en VRT.

Programmemaker VRT en Vitaya. Docente journalistiek Lessius. Workshops in company. Publicaties: Allah weent om Algiers (geschiedenis Algerije), Als sluiers vallen (dmv Journalistiek Fonds Pascal Decroos), Intercultureel Communiceren, Wie durft? (werkboek voor studenten bij Lannoo), Fulbright onderzoekersbeurs journalistiek.



DE SMEDT Thierry

Université Catholique de Louvain – *Professeur* – Belgique



Le Groupe de Recherches en Médiation des Savoirs (GReMS) est une équipe de professeurs et de chercheurs du Centre de Recherche en de Communication de l'UCL, qui s'intéressent à la communication des connaissances. Actuellement, le rapport entre médias et savoirs s'impose davantage à l'attention des chercheurs en communication du fait, d'une part, de la prise de conscience du rôle prépondérant des médias dans la formation des connaissances des citoyens et d'autre part, de l'apparition sur le marché de nouvelles technologies dites "de l'intelligence". Le rôle important des médias pose avec une acuité nouvelle des questions au contenu ancien, mais susceptibles d'être reformulées d'une manière originale si on les aborde sous l'angle des théories de la communication.

Né le 14 janvier 1951 à Bruxelles, Thierry De Smedt est licencié en Communication Sociale, Licencié en Sciences économiques et Docteur en Communication Sociale, U.C.L., 1987. Il est professeur au département de communication de l'Université catholique de Louvain (Belgique), aux FUCAM (Mons) et développe ses recherches au sein du groupe de recherche en médiation des savoirs (GREMS). Il est membre (fondateur) du Conseil de l'éducation aux médias de la communauté française de Belgique depuis 1994 et membre actuel du Conseil supérieur de l'éducation aux médias. Thierry De Smedt enseigne et développe ses recherches dans les domaines suivants : - Éducation aux médias, - Effets éducatifs des médias - Communications sonores: analyse des langages sonores - Technologies des communications: appropriation sociale des technologies nouvelles - Conception et de réalisation de médias éducatifs - Médiation des savoirs - Analyse des pratiques culturelles. Il est membre de la classe technologie et société de l'Académie Royale des Sciences, des Lettres et des Beaux-Arts de Belgique.



DE THEUX Paul

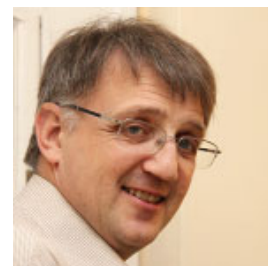
Media Animation – *Directeur* – Belgique



Media Animation est un centre de ressources (sans buts lucratifs) en éducation aux médias pour la communauté francophone de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles). Il est reconnu et subsidié par les ministères de l'enseignement et de la culture. Le centre est spécialisé dans les domaines de la recherche appliquée, de la formation, de l'information et des ressources éducatives à destination des

enseignants, adultes, travailleurs sociaux et professionnels de l'éducation. Media Animation coordonne et participe à différents projets européens dans les domaines de l'éducation aux médias, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. Le centre anime activement le réseau européen pour l'éducation aux médias - www.euromedialiteracy.eu

Paul de Theux est directeur de Média Animation. Il dirige également le centre de ressources en éducation aux médias de Média Animation. Il est collaborateur pédagogique à l'Université catholique de Louvain (UCL). Il détient les diplômes de Master en Communication et en Histoire (UCL). Il est auteur de différentes publications collectives en éducation aux médias. Il est membre de différentes instances institutionnelles et associatives (CSEM, ACMJ...)



DELENS CAMILLE

Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS) – *Etudiante* – Belgique



L'IHECS est l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales. C'est une Haute école offrant un enseignement de type long. Les trois premières années sont consacrées à la communication appliquée. C'est lors du Master que les élèves se spécialisent. L'IHECS propose 4 spécialisations: presse et information, relations publiques, publicité et communication commerciale, animation socioculturelle et éducation permanente.

Je suis étudiante en communication appliquée à l'IHECS depuis 5 ans. Je suis actuellement à la fin de mon master, en spécialisation "animation socioculturelle et éducation permanente". Ce qui m'intéresse est l'éducation permanente - Education aux médias.



DESTERBECQ Joëlle

Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) – *Conseillère égalité-diversité, communication publicitaire* – Belgique



Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) est chargé de la régulation de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique). Ses missions sont principalement de contrôler le respect des obligations des éditeurs, des distributeurs de services et des opérateurs de réseaux (câblodistributeurs, Belgacom, RTBF, ...). Le CSA est composé de deux Collèges : une instance d'avis chargée de rendre des avis sur toute question relative à l'audiovisuel et une instance décisionnelle chargée d'attribuer les autorisations d'émettre aux télévisions et radios privées établies en Fédération Wallonie-Bruxelles, de contrôler le respect des obligations des éditeurs, distributeurs de services et opérateurs de réseaux et de sanctionner les infractions à ces obligations.

Joëlle Desterbecq est Conseillère au Conseil supérieur de l'audiovisuel. Elle est en charge, notamment, des matières relatives à l'Égalité et à diversité. A cet égard, elle participe à la prise en charge scientifique du Baromètre diversité – égalité à la télévision belge francophone dans le cadre du « Plan d'action pour la diversité et l'égalité ». Joëlle Desterbecq est Docteure en information et communication (après une licence et un DEA dans cette discipline) et Diplômée du master en sciences politiques de l'UCL. Depuis 2005, son parcours l'a amenée à étudier les médias audiovisuels belges et européens, comme assistante de recherche puis chercheur FNRS au Département de Communication de l'UCL, enfin comme post-doctorante au Laboratoire « Communication et politique » du CNRS. Ses recherches ont porté sur la représentation des minorités dans les médias belges puis sur l'analyse des discours politiques médiatisés. Elle dispose aussi d'une expérience dans le domaine de l'enseignement universitaire où elle assure depuis 2011 une charge de cours à l'École de Communication de l'UCL.



DUFAYS Nathalie

Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS) – Etudiante en Communication Appliquée – Belgique



L'IHECS est l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales. C'est une Haute école offrant un enseignement de type long. Les trois premières années sont consacrées à la communication appliquée. C'est lors du Master que les élèves se spécialisent. L'IHECS propose 4 spécialisations: presse et information, relations publiques, publicité et communication commerciale, animation socioculturelle et éducation permanente.

Etudiante à l'IHECS en 2e Master d'Animation Socioculturelle et Education Permanente (ASCEP) en spécialisation Education Permanente et Médias. J'ai un intérêt important pour l'Education aux Médias et suis à la recherche d'un stage dans le secteur. Je suis également intéressée par les problèmes d'intégration des personnes handicapées et donc par les questions de discrimination, notamment dans les médias.



FREDERIC Marianne

ABC – Secrétaire – Belgique



GEEROMS Catherine

Media Animation – Formatrice et chargée de projets européens – Belgique



Media Animation ASBL is a media and multimedia education body for the Belgium French-speaking Community. It is recognized and subsidized by the Ministry of Education and Ministry of Culture. It is specialized for implementing research, information, training and educational publication. Media Animation's mission is to support operators in the field of education along two complementary action lines: 1/ Consultancy, audiovisual and multimedia production and 2/ professional production support to operators in the cultural and educational fields. Media and multimedia education : raising awareness with political authorities and education authorities, training teachers and educational mediators (social workers, educators,...), publishing educational works, setting up research actions. Media Animation coordinates and participates in different EC funded projects: Educaunet, Media-educ, Mediappro, Euromeduc, MARS. Media Animation works actively to create a European network for media literacy and is an active member of the steering group of the European Charter for Media Literacy - www.euromedialiteracy.eu

Catherine Geeroms is a media education trainer since 2009 for Média Animation. Her field of expertise is video games, advertising and entertainment. She also used to collaborate to European projects. After a degree in Information and Communication at UCL in 2003 (Université Catholique de Louvain), she collaborated as assistant researcher to the coordination of the European project Mediappro (www.mediappro.org). She was also the coordinator of a Belgian association which works in the field of media literacy with young people (www.acmj.be). From 2007 to 2009, she coordinates "Games and Education" projects for the Interactive Software Federation on Europe (ISFE) and led other media projects in collaboration with UCL and Media Animation as a consultant.



HANOT Muriel

Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) – Directrice des Etudes et Recherches – Belgique



Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) est chargé de la régulation de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique). Ses missions sont principalement de contrôler le respect des obligations des éditeurs, des distributeurs de services et des opérateurs de réseaux (câblodistributeurs, Belgacom, RTBF, ...). Le CSA est composé de deux Collèges : une instance d'avis chargée de rendre des avis sur toute question relative à l'audiovisuel et une instance décisionnelle chargée d'attribuer les autorisations d'émettre aux télévisions et radios privées établies en Fédération Wallonie-Bruxelles, de contrôler le respect des obligations des éditeurs, distributeurs de services et opérateurs de réseaux et de sanctionner les infractions à ces obligations.

En tant que directrice des études et des recherches au CSA, Muriel Hanot a la charge des études relatives à l'évolution culturelle, sociologique, économique et technologique des questions de production, de programmation et de consommation audiovisuelles. Dans ce cadre, elle assure également la coordination des travaux du Collège d'avis du CSA. Licenciée en histoire, licenciée en communication sociale et docteur en

communication, elle est entrée au CSA en 2005 où elle a géré pendant plusieurs années les dossiers et questions liés à l'audiovisuel public (RTBF, télévisions locales) et à l'information. Elle avait auparavant travaillé comme chercheur FNRS au département de Communication de l'UCL, notamment dans le domaine de l'histoire, de la réception, des usages et des appropriations de la télévision. Elle dispose également d'une expérience dans le domaine de l'enseignement universitaire où elle a assumé et assume encore la charge de certains cours dans différents domaines de la communication (sémio-pragmatiques, socio-histoire des médias, méthodes de recherche...). Elle a publié, notamment, *Télévision : réalité ou réalisme ? Introduction à l'analyse sémio-pragmatique des discours télévisuels*, (INA/De Boeck, 2002), a dirigé *50 ans de RTBF : L'extraordinaire jardin de la mémoire*, vol. 1 : *Télévision* (Musée de Mariemont, 2004) ainsi que de nombreux autres articles consacrés à la télévision.



HEREMANS Steven

Lessius Mechelen – Student – Belgique



Thomas More Mechelen, formerly known as Lessius Mechelen is offering many different directions such as journalism and communication management.

I'm a student journalism who is interested in sports. Last year i made a magazine about the Olympic Games in London.



KOKSAL Mehmet

IPS News – Journaliste – Belgique



IPS est une agence de presse qui diffuse quotidiennement des articles en français et en néerlandais vers des médias imprimés ou des sites internet. Ses journalistes s'appuient sur la production de quelque 350 correspondants, installés dans 150 pays, et rédigent également leurs propres dépêches. La plupart des articles sont axés sur l'Afrique, l'Asie ou l'Amérique latine. IPS s'intéresse particulièrement aux

thématiques liées à la mondialisation, à la situation des minorités, à l'environnement et au développement.

Mehmet Koksall est correspondant de l'hebdomadaire français *Courrier international* pour la Belgique, co-fondateur de *Minorités*, collaborateur régulier de l'agence de presse IPS et de l'agence Alter.



LODONOU K. Yves

Radio Campus, Sous l'Arbre à Palabre – Rédacteur en chef – Belgique



Radio Campus est née en 1980 sur le campus de l'Université Libre de Bruxelles. Avec une cinquantaine d'émissions, elle rassemble plus de 150 animateurs, techniciens et collaborateurs autour de valeurs partagées: une libre expression assumée et constructive, un attachement immodéré au tissu social bruxellois et un amour sans borne pour la diversité musicale et culturelle.

« Sous l'Arbre à Palabre » est née au début des années 1980, de la volonté d'étudiants africains de l'Université Libre de Bruxelles d'utiliser l'espace médiatique qu'offrait une radio naissante, Radio CAMPUS. C'était l'époque où la radio libre sortait à peine de la clandestinité, et c'est de manière fortuite que les étudiants, membres de l'Union Générale des Etudiants Africains (U.G.E.A.) eurent vent de l'existence d'un émetteur sur le campus du Solbosch.

Animateur depuis 18 ans. Belge d'origine Togolaise. Je suis né le 25 mars 1968 à Lomé au Togo. Marié et père de trois enfants. Actif sur la question des droits humains ici et là-bas. Actif également sur le terrain associatif notamment Afrique Autrement, MOJA, Collectif Mémoire Coloniale et Lutte contre les Discriminations faites aux Noires. Autrefois membre effectif de la Ligue Belge des Droits de l'Homme, etc.



MALAFOSSE Elsa

Centre Régional d'Intégration de Charleroi (CRIC) – Chargée de communication – Belgique



Le Centre Régional d'Intégration (des personnes étrangères et d'origine étrangères) de Charleroi a pour mission (entre autres) de favoriser les échanges interculturels, notamment par le développement de la promotion des actions d'intégration via des supports médiatiques. La représentation des étrangers dans les médias est souvent caricaturale et renforce parfois de manière excessive des préjugés existants. Le CRIC est producteur de contenus qui traitent de l'intégration des personnes étrangères et reste donc attentif à la manière dont les informations sur ces thèmes sont véhiculées. Nos actions visent à lutter contre le racisme en insistant sur les aspects positifs de l'intégration (en effet, on parle plus souvent en termes négatifs des étrangers dans les médias de masse). Notre ambition est de pouvoir partager des pratiques professionnelles avec des médias engagés dans le même secteur pour améliorer la promotion des actions d'intégration et ainsi contribuer à la lutte contre les discriminations notamment par la production d'autres représentations médiatiques.

Agent de développement et de promotion dans une Commission du Film (réseau Film France, Vaucluse). Chargée de communication au Centre Régional d'Intégration (des personnes étrangères et d'origine étrangères) de Charleroi depuis 2009, j'ai participé à l'organisation d'une rencontre thématique sur « la

représentation des étrangers dans les médias». J'ai également coordonné la création d'un outil pédagogique qui met en œuvre un atelier d'éducation à l'image sur base d'un documentaire produit par le CRIC.



NEEFS Nicola

Lessius Mechelen – Student – Belgique



Lessius Mechelen, weldra Thomas More, is een hogeschool in Mechelen met een gewaardeerde, praktische afdeling journalistiek.

Ik zit in mijn laatste jaar journalistiek en ben vooral bezig met sportjournalistiek. Ik ga in het tweede semester mijn stage doen bij Sport Voetbalmagazine en mijn bachelorproef zal ook rond voetbal draaien.



ORBAN DE XIVRY Anne-Claire

Consultante Education aux media – Italie



Principalement en tant que coordinatrice de l'organisation de jeunesse d'éducation aux médias (Action Ciné Médias Jeunes - Belgique), Anne-Claire Orban a développé différents types d'expertises dans le domaine de l'éducation aux médias, notamment autour des jeunes et leurs pratiques numériques. Elle y a développé des projets multiples à l'attention des jeunes, des outils pédagogiques, des formations et des conférences. A ce titre, elle a notamment siégé au Conseil Supérieur de l'Education aux Médias (Belgique) et a participé à diverses rencontres européennes de l'éducation aux médias. Elle a également pris pendant trois ans la charge d'un cours « Usages du Web : enjeux et perspectives » à l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS, Bruxelles). Récemment installée en Italie, Anne-Claire Orban reste passionnée par les enjeux citoyens et créatifs de l'éducation aux médias et met sur pieds diverses collaborations en ce domaine. Pour le Conseil de l'Europe, elle a notamment rédigé le rapport de la rencontre européenne du programme MARS qui s'est déroulée à Bruxelles en octobre 2011



PATTE Yves

SportisEverywhere.com & yvespatte.com - Sociologue, Coach, Enseignant – Belgique

Deux sites internet proposant des ressources en terme de santé, de sport, d'enseignement et de sociologie des médias.

En multipliant les expériences dans l'enseignement (professeur d'éducation à la santé, de psychologie et de sociologie), dans le domaine du coaching sportif, et de la recherche en sociologie des médias, j'ai été amené à réfléchir et travailler sur l'image du corps diffusée dans les médias, en particulier dans une optique de différences hommes / femmes.



PICONE Ike

iMinds-SMIT-VUB - Senior Researcher – Belgique



SMIT stands for Studies on Media, Information and Telecommunication. The research centre, founded in 1990 at the Vrije Universiteit Brussel, is part of iMinds. SMIT specializes in social scientific research on media and ICT, with an emphasis on innovation, policy and socio-economic questions. Currently, the research center consists of over 60 researchers. SMIT research

combines user, policy and business analysis with both quantitative and qualitative research methodologies. In order to develop new methodological tools, a continuing dialectic between theory and empirical research is one of the centre's high-level objectives. Three methodologies have become the core of SMIT's research agenda: • user research • policy analysis • business modelling. Together with research center MICT (UGent), SMIT forms (and leads) the iMinds' research department Digital Society.

Ike Picone is since April 2006 researcher at iMinds-SMIT and project leader/Senior Researcher since 2010. Since 2012, he is a part time doctoral-assistant on journalism studies at the VUB Department of Communication Sciences. Since October 2012 he is also appointed as joint research coordinator of the Brussels Platform for Journalism. His research focusses are situated in the domain of news and journalism studies and focus on the theme of interactive and participatory news use, with a special interest in digital storytelling and self-publication. He specializes in qualitative user research, especially semi-experimental digital ethnography, with links to Living Labs, Proxy Technology Assessment and methods like in-depth/diary/expert/laddering interviews and focus groups. His study on the participatory news practices of regular news users resulted in a PhD in september 2010.



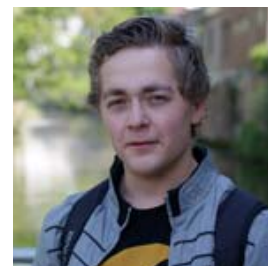
SAERENS Sven

Thomas More University - *Student Journalistiek* – Belgique



Thomas More University (before Lessius University College) offers a broad range of Professional Bachelor's degrees and Advanced Bachelor's degrees in Business & Communication, Design & Technology, Education & Training and Health & Wellbeing. Thomas More is a Member of the KU Leuven Association and has about 10 000 students in campuses all over the Antwerp region.

I'm a last year student at Thomas More University, where I study journalism. The college is known for their good education level at journalism. I'm enthusiastic and passionate about journalism tout court, willing to learn being a successful journalist. My biggest interests are sports and media. (An example of a magazine I made just before the start of the Olympic games: <http://issuu.com/mizter/docs/spiros/1>)



SINNAEVE Marc

Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS) – *Enseignant* – Belgique



L'IHECS est l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales. C'est une Haute école offrant un enseignement de type long. Les trois premières années sont consacrées à la communication appliquée. C'est lors du Master que les élèves se spécialisent. L'IHECS propose 4 spécialisations: presse et information, relations publiques, publicité et communication commerciale, animation socioculturelle et éducation permanente.

Ancien journaliste de presse écrite. Dirigeant du département de formation au journalisme de l'IHECS depuis 1998.



SOKAL Christophe

AYWA MAGAZINE - *Diverscity* – *Rédacteur en Chef* – Belgique

Aywa est un magazine trimestriel gratuit et bilingue (FR-NL) dédié aux différentes communautés et descendants de migrants vivant en Belgique, principalement du Maghreb, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine. Son contenu est réparti entre deux thématiques: promouvoir l'emploi, les RH et l'entrepreneuriat pour les "Nouveaux Belges", et un contenu plus Lifestyle axé sur la citoyenneté et la consommation. 5 éditions sont déjà parues.

Christophe Sokal, ancien journaliste en radio et presse quotidienne. Aujourd'hui consultant en communication et éditeur de magazines internes et externes. Mon travail est dédié à la diversité, aux ressources humaines et à la promotion d'une société multiculturelle.



VAN ESPEN Daniel

SIGNIS/ CICT-UNESCO – *Directeur des relations institutionnelles* – Belgique

SIGNIS est née en novembre 2001 de la fusion de deux organisations (Unda, pour la radio et la télévision ; OCIC, pour le cinéma et l'audiovisuel) qui avaient été créées dès 1928. Ses programmes très diversifiés couvrent des domaines comme la promotion de films ou de programmes de télévision (jurys dans les grands festivals : Cannes, Berlin, Monte-Carlo, Venise, Ouagadougou...), la création de studios de radio, de vidéo, de télévision, la production et la distribution de programmes, la fourniture d'équipements spécialisés, la formation de professionnels... SIGNIS a des statuts consultatifs auprès de l'Unesco, de l'Ecosoc (Nations Unies à Genève et New York), du Conseil de l'Europe. Signis est reconnue officiellement comme organisation catholique pour la communication par le Vatican. SIGNIS est une association sans but lucratif, de droit suisse.

Ancien secrétaire général de "l'action catholique générale" - ancien membre de la Conférence des Organisations Internationales Catholique - ancien adjoint du secrétaire général de l'OCIC, puis directeur des relations institutionnelles de SIGNIS - vice-président du Conseil International du Cinéma, de la télévision et de la communication audiovisuelle à l'UNESCO (CICT) - président de la Fédération des Associations européennes et Internationales établies en Belgique (FAIB) - administrateur de la Maison des associations internationales (fondation d'utilité publique belge) - administrateur-délégué de la Fondation SIGNIS.



VAN HOECKE Laure

LINC – *Coördinator* – Belgique



LINC vzw is a non-profit movement active in Flanders to improve both literacy (by promotion of reading) and media literacy. Every year, LINC vzw organizes the campaign 'Digitale Week' (in April) to promote initiatives concerning (new) media promotion, closing the digital gap and improving media skills.

Laure Van Hoecke has studied history and philosophy at the university in Leuven. She started in 2008 as campaign leader of the 'Digital Week' (a project of LINC) in Flanders. Nowadays Laure is coordinator of LINC.



VAN WAEG Sandrijn

LINC – *Projectcoördinator Mediawijsheid* – Belgique



LINC vzw is a non-profit movement active in Flanders to improve both literacy (by promotion of reading) and media literacy. Every year, LINC vzw organizes the campaign 'Digitale Week' (in April) to promote initiatives concerning (new) media promotion, closing the digital gap and improving media skills.

I studied Communication Sciences at KUB and KUL. After a few years in commercial, marketing related jobs at rather big companies, I decided to take a chance and work in a non-profit environment. As Project Coordinator Media Literacy I initiate and follow up projects (very local to European based) stimulating e-skills, use of (new) media, etc.



VANDEGOOR Christophe

Sporza VRT – *Sportjournalist* – Belgique

Sportjournalist, cycling, volleybal, basketball, 2 times olympics, 7 times tour, writer biography Stefan everts



VERNIERS Patrick

Media Animation – *Directeur des relations internationales* – Belgique



Media Animation est un centre de ressources (sans buts lucratifs) en éducation aux médias pour la communauté francophone de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles). Il est reconnu et subsidié par les ministères de l'enseignement et de la culture. Le centre est spécialisé dans les domaines de la recherche appliquée, de la formation, de l'information et des ressources éducatives à destination des enseignants, adultes, travailleurs sociaux et professionnels de l'éducation. Media

Animation coordonne et participe à différents projets européens dans les domaines de l'éducation aux médias, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. Le centre anime activement le réseau européen pour l'éducation aux médias - www.euromedialiteracy.eu

Patrick Verniers est directeur des relations internationales de Media Animation asbl (association d'éducation permanente et centre de ressources en éducation aux médias). Il est également vice-président du Conseil Supérieur de l'éducation aux médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Expert auprès de la Commission Européenne et du Conseil de l'Europe, il a initié et coordonné plusieurs programmes européens en matière d'éducation aux médias. Patrick Verniers est maître de conférence invité à l'école de communication de l'Université Catholique de Louvain-



la-neuve (Belgique) et professeur Invité à L'IHECS (Institut des Hautes études en communication sociale, Bruxelles).



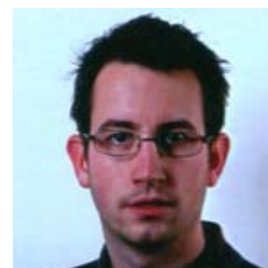
VITRY Jean-Paul

Institut Saint-Charles – *Instituteur primaire* – Belgique



L'Institut Saint-Charles est une école primaire comptant 400 enfants de 6 à 12 ans. Depuis trois ans, un projet d'Éducation au Médias y est développé par des professeurs spécifiques. Les projets y sont multiples : création d'un journal d'école, de contes audio, de courts-métrages, rédaction d'articles et analyse critiques des médias.

Jean-Paul Vitry a suivi une formation d'instituteur primaire ainsi qu'une formation en communication. Il est responsable du projet d'Éducation aux Médias à l'Institut Saint-Charles à Molenbeek Saint-Jean à Bruxelles.



WILLE Fabien

Faculté des Sciences du Sport et de l'Éducation Physique, Équipe de Recherche Septentrionale "Sport & Société" – *Professeur des Universités* – France



The most important scientific centre in Sport Sciences in the North of Paris, ER3S (Equipe de Recherche Septentrionale "Sport et Société") is a research group recognised by the French Ministry of Higher Education and Research. The centre covers three main research fields: sport, Innovation and Communication / Sport, Education and Health / Sport, Violence and Regulation / L'Equipe de Recherche Septentrionale Sport et Société (ER3S) est un laboratoire de recherche universitaire qui mène entre autres des

recherches dans le domaine des médias et plus précisément dans le domaine de la responsabilité sociale des médias et des journalistes.

Professor, faculty of Sport Sciences, University of Lille 2. Specializing in issues "sport-media." Author of various publications on the processes of media coverage of the sport. A pilot project funded by the Institute of Communication Sciences of the CNRS (National center of scientific research) about the social responsibility of sports media. Professeur des universités au sein de la Faculté des Sciences du sport de l'Université de Lille2. Spécialisé dans les problématiques « sport-médias ». Auteur de différentes publications sur les processus de médiatisation du sport. Pilote d'un projet financé par l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS sur la responsabilité sociale des médias sportifs.



WILLEMS Raf

www.redhetvoetbal.net - *Zelfstandig auteur voetbalboeken; adviseur community projecten in het voetbal* – Belgique

www.redhetvoetbal.net is a website about the global world of football with: my personal opinion; review of books about football, culture & society; articles about community projects in football. I started the website in 2007 and it has been today his 125 th episode.

Raf Willems (1960): independent sportswriter/author of 25 books about football, in relationship with history, society & culture. Most important: *Kan Voetbal de Wereld Redden?* (Can Football Save the World). This year: *Barça, Barçaaa. Droomvoetbal van Guardiola tot Messi* (about the Barça-concept); *Het Mannschaftswunder. Waarom de Duitsers de besten zijn* (about the German football revolution on and off the field); Advisor community projects in football for the Dutch Stichting Meer dan Voetbal (2005-2011); Social Projects Coordinator Belgium Bid WC 2018; Campaigner FARE Belgium in 2003 & 2004. Supporting the idea of a social department in every professional club in Europe. Launched slogan: Football, solidarity, ambiance (music & fun). More than 600 games as a goalkeeper in the local pub team (1980-2005); Politics? Human rights ...through sports!

