

Un réseau médiatique européen pour la diversité et le dialogue interculturel



MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Formation & Education au Journalisme & aux Media

PROGRAMME FINAL

24. – 26. OCTOBRE 2012

LAMOT Congres En Erfgoedcentrum
Van Beethovenstraat 8/10
B-2800 Malines
Belgique
Tél. + 32 15 29 49 00
E-mail – sales@lamot-mechelen.be
Site web – www.lamot-mechelen.be



MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

9.00 *Arrivée et inscription des participants*

9.30 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Introduction

Session Plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Laure VAN HOECKE Coordinatrice, LINC vzw, Belgique

Patrick VERNIERS Directeur des relations internationales, *Média Animation*, Belgique

Reynald BLION Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*,
Conseil de l'Europe

10.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Principaux résultats des premières rencontres européennes et nationales

Session plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Anne-Claire ORBAN Consultante

Patrick VERNIERS Directeur des relations internationales, *Média Animation*, Belgique

10.30 *Pause Café*

11.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Principaux enjeux et défis

Table ronde – Session plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Nadia DALA Chercheuse et maître de conférence – Lessius Mechelen

Marc SINNAEVE Président, Département presse et information – IHECS,
Institut des hautes études des communications sociales

Muriel HANOT Directrice des études et recherches CSA (Conseil
Supérieur de l'audiovisuel)

Animateur **Patrick VERNIERS**, Directeur des relations internationales,
Média Animation, Belgique

12.30 *Lunch*

14.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Travail sur les représentations dans les media du sport
Exercices pour tester la capacité des participants à travailler sur les représentations
Exercice pratique
Commentaires de l'exercice
2 groupes de travail analysant sur le même corpus

Animateur/trices G1 – **Laure VAN HOECKE, Sandrijn VAN WAE**, LINC vzw

G2 – **Yves COLLARD, Catherine GEEROMS**, Media Animation

15.30 *Pause Café*

16.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Formation de groupes mixtes de travail pour analyser :

- les enjeux, besoins et attentes d'une production médiatique sur le sport prenant en compte la diversité et les principes de non discrimination comme angles récurrents de couverture médiatique,
- Liens entre formation au journalisme et éducation aux media ; l'état des lieux et les actions possibles.

2 groupes de travail

Animateur/trices G1 – **Laure VAN HOECKE, Sandrijn VAN WAE**, LINC vzw

G2 – **Yves COLLARD, Catherine GEEROMS**, Media Animation

17.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – Déontologie et éthique dans les pratiques

Session Plénière
(Traduction simultanée Français – Flamand)

LA PAROLE A

Christophe VANDEGOOR Journaliste sportif – VRT (Radio Télévision publique Flamande)

17.30 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Conclusion des groupes de travail (10' par groupe)
Session Plénière

Animateur/trice **Laure VAN HOECK** Coordinatrice, LINC vzw, Belgique

Patrick VERNIERS Directeur Relations internationales, *Media Animation*, Belgique

18.00 *Fin de la journée*

19.00 Diner

BRASSERIE 'DE MARGRIET'

Bruul 52 - 2800 Mechelen

Tel. 015/21.00.17

www.demargriet.be



JEUDI 25 OCTOBRE 2012

9.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Introduction à une nouvelle méthode de travail en groupes

Session plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Animateur/trice **Patrick Verniers** Directeur Relations internationales, *Media Animation*, Belgique

9.15 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Session Plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

LA PAROLE A ...

Formation au journalisme et diversité

Ike Picone Chercheur, IBBT-SMIT-VUB

9.45 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Analyse des outils existants et présentés (méthodologie, contenu, points forts, points faibles) avec une attention particulière en lien avec les questions de sport et l'inclusion de la non discrimination et de la diversité comme angle de couverture médiatique.

Phase analytique - 2 groupes de travail

Animateur/trices G1 – **Laure VAN HOECKE, Sandrijn VAN WAEG**, LINC vzw

G2 – **Yves COLLARD, Catherine GEEROMS**, Media Animation
(Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)

13.00 Lunch

14.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Présentation des conclusions des groupes de travail résumant les principaux points forts et points faibles des pratiques présentées et discutées.

Introduction et principaux enseignements tirés des groupes de travail précédents pour introduire les objectifs des prochains travaux en groupe.

Session plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Animateur/trice

Sandrijn VAN WAEG

Coordinatrice, LINC vzw, Belgique

Patrick VERNIERS

Directeur Relations internationales, *Media Animation*, Belgique

14.30 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Session Plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

LA PAROLE A ...

Education aux médias et diversité

Thierry DESMEDI

Professeur à l'école de communication de l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve (Groupe de recherche en médiation des savoirs)

15.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...) :

- *de formation au journalisme utilisant les apports de l'éducation aux media*

- *d'éducation aux media utilisant les apports de la formation au journalisme*

destinés au traitement médiatique du sport, mais devant pouvoir être utilisés pour d'autres secteurs de production, et visant à inclure la non discrimination et la diversité comme angle de couverture médiatique

Phase créative - 2 groupes de travail

Animateur/trices

G1 – **Laure VAN HOECKE, Sandrijn VAN WAEG**, LINC vzw

G2 – **Yves COLLARD, Catherine GEEROMS**, Media Animation

(Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)

17.30 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Session Plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

LA PAROLE A ...

Sport & Media

Fabien WILLE

Professeur des Universités, Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique, Equipe de Recherche Septentrionale "Sport & Société"

18.00 *Fin de la journée - Soirée libre*

9.00 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...)

Finalisation de la Phase créative - 2 groupes de travail

(Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)

Animateur/trices G1 – **Laure VAN HOECKE, Sandrijn VAN WAEG**, LINC vzw

G2 – **Yves COLLARD, Catherine GEEROMS**, Media Animation

11.30 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Présentation des propositions d'outils de formation du groupe 1

Test des nouveaux outils et matériaux

Session plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Animateur/trice **Laure VAN HOECKE** Coordinatrice, LINC vzw, Belgique

Patrick VERNIERS Directeur Relations internationales, *Media Animation*, Belgique

12.45 *Lunch*

13.45 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Présentation des propositions d'outils de formation du groupe 2

Test des nouveaux outils et matériaux

Session plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Animateur/trice **Laure VAN HOECKE** Coordinatrice, LINC vzw, Belgique

Patrick VERNIERS Directeur Relations internationales, *Media Animation*, Belgique

15.00 *Pause café*

15.30 MEDIA, DIVERSITE & RACISME DANS LE SPORT – FORMATION & EDUCATION AU JOURNALISME & AUX MEDIA

Conclusions / Etapes suivantes

Session plénière

(Traduction simultanée Français – Flamand)

Reynald BLION Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*,
Conseil de l'Europe

Patrick VERNIERS Directeur des relations internationales, *Média Animation*, Belgique

Laure VAN HOECKE Coordinatrice, LINC vzw, Belgique

16.00 *Fin des rencontres & Départ des participants*

Media, Diversité & Sport – Point clés !

En Europe, environ un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes même si celles-ci représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010) ! Alors que les immigrés représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011), les migrants et les personnes appartenant aux minorités ethniques figurent pour moins de 5% comme acteur principal dans les informations diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni, elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé. Si 20% des personnes résidant au Royaume-Uni vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la cohésion sociale et pour la participation démocratique. Mais aujourd'hui, trop nombreuses sont encore les personnes à être exclues des débats publics !

Le programme MARS – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* – a fait le choix de s'intéresser prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. Seuls 5% des articles de presse portent sur les aspects culturels et sociaux du sport. 40% des articles de sport ne se réfèrent qu'à une seule source et 20% à aucune. Enfin, si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une, que par un, journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005) ! Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination et des acquis de la Campagne antidiscrimination 2008 - 2010 du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE MARS – *Media & Anti- Racisme dans le Sport* - entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination un angle récurrent de couverture médiatique. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique.

Pour ce faire, le programme MARS propose aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de participer à des **rencontres nationales et européennes** et des **échanges européens de pratiques médiatiques**, et ce afin d'explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

En savoir plus – www.coe.int/mars !