



## Activité N°9 : « Joue-là comme Beckham » : analyse d'une fiction sur les thèmes du sport et de la diversité

Analyse  
Italie



**Mots-clés :** Points de vue / Diversité / Image

### Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

**Durée :** 7 heures à répartir en plusieurs sessions de travail

**Contexte :** Le film « *Bend it like Beckham* » (Joue-là comme Beckham, titre de la version française) invite à réfléchir sur les valeurs du sport et les questions de diversité. Cette activité d'analyse cinématographique se mène au profit de la créativité et du débat dans le groupe. S'agissant d'une fiction, l'analyse d'un film peut facilement faire émerger une réflexion sans se mettre dans une posture « autocritique ».

### Objectifs de l'activité :

- **Initier à l'analyse d'une fiction cinématographique**
- **Favoriser l'expression de points de vue et d'opinions à travers différents modes d'expression**
- **Sensibiliser à la dimension multi-facette de la diversité (genre, culture, physique, etc.)**

### Matériel :

- Matériel de projection
- Ordinateurs équipés de logiciels d'édition de vidéo
- Ordinateurs ou appareils mobiles connectés à Internet

**Ressources médiatiques :** « *Bend it like Beckham* » (Joue-là comme Beckham). Film britannique réalisé par Gurinder Chadha, 2002.

**Remarques :** S'assurer de la qualité et de l'exportation possible des images du film (soit à partir du DVD original, soit disponibles en ligne).

## Déroulement de l'activité :

| Mode de groupement | Timing | Démarche   |
|--------------------|--------|--|
| GR                 | 2h     | Introduire l'activité en présentant le pitch du film.<br>Visionner le film avec les participant/es.  |
| P                  | 15'    | Former des sous-groupes et relever les thèmes proposés par le film et les points de vue de l'auteur.   |
| GR                 | 20'    | Présenter les différents thèmes et en débattre collectivement.   |
| GR / Individuel    | 30'    | Publier sur les réseaux sociaux (blog, sites de microblogging, etc.) les réflexions issues du débat. Cette étape peut se faire en groupe ou individuellement.<br>Inviter les participant/es à prolonger les échanges en ligne.   |
| GR                 | 20'    | Introduire à la production vidéo en identifiant avec les participant/es les buts et les caractéristiques de la bande annonce.  |
| P                  | 3h     | A partir des images du film disponibles, demander aux sous-groupes de concevoir une bande-annonce basée sur les réflexions qui ont émergé lors des débats précédents (en ligne et hors ligne).   |
| GR                 | 30'    | Projeter les différentes bandes-annonces réalisées en sous-groupe et la bande annonce originale du film.<br>Comparer et discuter des processus de production et des résultats.<br>Comparer la fiction cinématographique et le journalisme sur le plan de la diversité et de la non-discrimination. |

**Variantes :** L'activité peut être réalisée uniquement sur son aspect d'analyse. L'utilisation des réseaux sociaux (Blog, Twitter,...) peut être faite de manière simultanée avec le travail réalisé in situ. Par exemple, lors du débat sur les thèmes du film, les participant/es peuvent simultanément « twitter » ce qui leur semble important dans les débats ou dans l'activité (Backchannel). L'éducateur/trice aux media qui souhaite prolonger l'activité par une analyse des rôles, des résultats, des opportunités et freins ou des différents types d'expression des opinions (lors du débat en groupe, par les réseaux sociaux, par la production d'une vidéo, etc.) est invité à le faire.

## Suggestions de prolongements :

Elle est l'activité finale du parcours « Image »

Parcours « **Sport** » : Activité n°21. Raconter un non-événement