



Activité N°4 : Rentrer dans les cadres

Sensibilisation
Finlande

Mots-clés : Genre / Stéréotypes / Image



Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

Durée : 60 minutes

Contexte : Inspiré de « *Frames*¹ », cet exercice vise à explorer la diversité des genres. Comment s'expriment-ils ? Quelles sont les normes de la société ? Qui rentre dans les cadres ?

Objectifs de l'activité :

- Faire émerger les stéréotypes de genre
- Discuter sur les normes du genre dans la société

Matériel :

- Affiches / Flip charts
- Marqueurs

Ressources médiatiques : (nécessaires à l'activité, s'il y en a) Images de personnes les plus différentes possibles: une seule personne doit apparaître sur chaque image. Celles-ci peuvent être des photos de journaux et de magazines.

¹ Break the Norm! Methods for studying norms in general and the heteronorm in particular by RFSL Ungdom, Sweden

Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	10'	<p>Brainstorming : Disposer deux affiches vierges dans la salle. Débuter l'activité en inscrivant sur l'une « Masculin » et sur l'autre « Féminin ». Demander aux participant/es ce qu'évoquent les termes de « Masculinité » et de « Féminité » dans notre société (et non selon leurs propres critères). Inscrire les mots ou phrases courtes dans les tableaux respectifs.</p>
P	10'	<p>Réflexion : Par groupe de deux, examiner les contenus des tableaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Qu'est-ce qui vient à l'esprit quand on lit ces mots ? – D'où proviennent ces attentes sur les comportements masculins et féminins ? – Y-a-t-il des différences entre ce qui est attendu dans le sport et la société en général ? – Est-il possible de répondre entièrement à tous ces critères ?
GR	5'	<p>Qui rentre dans les cadres ? Distribuer une image à chaque participant/e. Inviter chacun/e à placer l'image reçue quelque part sur les tableaux endedans ou en-dehors. Le choix de l'endroit où l'image est déposée doit se faire selon que la personne qui y est représentée est conforme ou non aux caractéristiques décrites sur chaque tableau (le cadre).</p>
GR	15'	<p>Examiner les résultats en s'interrogeant sur quelques exemples : pourquoi celui-ci est-il au milieu du tableau ? Celui-là sur le bord ? Celui-ci à l'extérieur ?</p>
GR	15'	<p>Débattre sur les conséquences qui pourraient découler de s'écarter des « cadres » : ces conséquences peuvent prendre la forme de blagues, de commentaires, de regards étranges, harcèlements ou violences. Ne pas hésiter à lancer les réflexions et débats de cette activité sur d'autres questions relatives au genre. Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi la plupart des attributs présents dans le tableau masculin sont considérés comme étant d'une plus grande valeur que ceux du tableau féminin ? - Pourquoi les femmes masculines sont souvent perçues de façon plus positive que les hommes féminins ?

Variantes : L'activité peut également se centrer sur le genre dans le contexte spécifique du sport :

- Lors du brainstorming, utiliser « sportif » et « sportive » en lieu et place de masculin et féminin.
- Utiliser des images issues des rubriques « *Sport* » des journaux.

En vue d'appuyer une dimension d'analyse critique des media, il est possible de prolonger l'activité par une observation des images issues des rubriques sportives. L'analyse sur la diversité du genre peut être lancée par les questions suivantes :

- La diversité du genre représentée dans ces pages est-elle aussi large que dans les autres rubriques du journal ?
- Ces images reflètent-elles la diversité telle qu'elle est dans la société en général ou sont-elles spécifiques au sport ?

L'analyse proposée peut également comparer les types d'images selon qu'elles représentent des femmes ou des hommes.

Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Stéréotypes & Représentations** » : *Activité n°10. Ecrire et se jouer des préjugés.*
- Parcours « **Images** » : *Activité n°7. Où sont les femmes ?*
- Parcours « **Genre** » : *Activité n°7. Où sont les femmes ?*

