



Activité N°24 : En route pour les Jeux Olympiques !

Analyse
France

Mots-clés : Genre / Représentations / Traitement médiatique

Publics cibles :

- Journalistes professionnel/les
- Formateur/trices de journalistes
- Éducateur/trices aux media

Durée : 90 minutes

Contexte : Comme leurs homologues masculins, les joueuses de Hockey belges sont qualifiées pour les Jeux Olympiques ! Le traitement médiatique de ces deux équipes a-t-il été le même ? Comment la presse belge a-t-elle décrit ces « héros » ? Des questions de genre et de style journalistique sont en perspectives.

Objectifs de l'activité :

- Analyser le traitement médiatique de l'information liée au sport, des mécanismes de représentations en lien avec la non-discrimination et la question du genre
- Identifier les éventuelles différences de traitement médiatiques entre un événement sportif masculin et féminin

Matériel :

- Feuilles et stylos
- ordinateur

Ressources médiatiques : Corpus de contenus médiatiques (presse écrite, radio, TV et liens Internet) qui sont en rapport avec l'événement concerné. L'événement sera de préférence la victoire d'une équipe nationale féminine et masculine.

Remarques : Nous prenons ici l'exemple belge, mais cet exercice peut s'appliquer à toute équipe nationale féminine et masculine d'une même discipline sportive dans d'autres pays.

Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	10'	Introduire l'activité et en présenter les objectifs. Présentation de l'évènement sportif dans son contexte (victoire masculine et féminine).
GR	15'	Faire visionner les extraits TV choisis qui commentent l'évènement. Faire écouter les extraits radio qui commentent l'évènement. Distribuer les articles de presse qui commentent l'évènement.
P	20'	Créer un nombre pair de sous-groupes. Demander à la moitié de ces groupes de travailler sur la victoire masculine et à l'autre de travailler sur la victoire féminine. Demander à chaque sous-groupe d'analyser le corpus (audio, écrit et visuel), en identifiant selon la grille suivante : - les éléments narratifs relevant du champ lexical de l'émotion - les éléments narratifs relevant du champ lexical de l'information - les éléments narratifs de mise en récit
GR	20'	Demander à chaque sous-groupe de présenter aux autres son analyse et son interprétation des observations.
GR	20'	Demander aux participant/es d'identifier les différences de traitements médiatiques (si elles existent) entre la victoire féminine et masculine.

Variantes : Le public cible peut se composer d'un mélange d'étudiant/es et de professionnel/les de l'information. Cette analyse peut s'appliquer également à d'autres champs de l'information (Politique, économique, etc.)

Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Sport** » : Activité n°22 Quelle histoire !
- Parcours « **Stéréotypes et représentations** » : Activité n°22 Quelle histoire !
- Cette activité est l'ultime proposée pour le parcours « **Genre** »