



JOURNALISME & DIVERSITE

UNITES ETHIQUES & DEONTOLOGIE

FICHES PRATIQUES POUR JOURNALISTES & MANAGERS DE MEDIA

UNITE 2 - REDACTIONS EUROPEENNES

D'UN POINT DE VUE DEONTOLOGIQUE, COMMENT RENDRE COMPTE DE LA DIVERSITE ?

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

REDACTIONS EUROPEENNES - D'UN POINT DE VUE DEONTOLOGIQUE, COMMENT RENDRE COMPTE DE LA DIVERSITE ?

Le sport constitue l'une des sphères de la société où les diversités sont les plus apparentes ou visibles. La médiatisation du sport devrait permettre de rendre compte de ces diversités, et pourtant, la couverture manque ici aussi de diversités.

Les sportif/ves sont d'origines ethnoculturelles assez diverses, mais les un/es et les autres apparaissent moins que les expert/es analystes du sport. En Europe, la société à qui les media accordent la parole est à très grande majorité blanche, masculine, active et appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures.

Pensez « diversité » quel que soit le sujet traité - L'équilibre médiatique consiste à intégrer davantage de diversité dans le traitement journalistique, quels que soient le sujet et la rubrique.

Ceci permet de répondre à l'ambition des media d'être un miroir de la société dans laquelle ils évoluent, en étant les plus objectifs et neutres possible. En réalité, cette apparente neutralité, en entraînant une surexposition de certaines catégories au détriment d'une invisibilisation des autres, cache les diversités effectives.

Ciblez expressément les diversités - Le rééquilibrage médiatique consiste à consacrer davantage de sujets directement liés aux diversités.

Intégrer les diversités quel que soit le sujet et favoriser un égal accès aux media est un objectif qui doit être complété par une augmentation significative de sujets traitant directement de la problématique des diversités.

Favorisez les retours critiques sur les reportages - Les travaux journalistiques doivent sans cesse être analysés par les journalistes eux/elles-mêmes pour éviter de reproduire ou de renforcer les inégalités de la société.

Rapporter des faits est nécessaire mais reste insuffisant. Une information est un objet déjà médiatisé et travaillé. Construite selon des normes professionnelles et esthétiques, l'information est aussi interprétée par un/e récepteur/trice. Un monde médiatique sans diversité engendre la légitimation et la normalisation des inégalités de la société.

DIVERSITES MANQUANTES - Le journalisme peut contribuer à souligner les diversités manquantes lorsque l'absence de diversités est justement une caractéristique de la réalité.

Exemple : Dans les grandes instances dirigeantes du sport européen, la surreprésentation des hommes est conforme à une certaine réalité sociale mais ne reflète pas les diversités des sociétés européennes.

DIVERSITES MANQUEES - Le journalisme peut mettre en évidence systématiquement les diversités manquées quand cette réalité est éclipsée par la sur-médiatisation d'autres aspects plus spectaculaires ou mieux communiqués.

Exemple : En France, comme dans beaucoup de pays européens, un reportage dans un club de football amateur en milieu urbain qui ne montrerait que des joueurs blancs serait une illustration de diversité manquée car il y a des licenciés de football d'origine ethnoculturelle beaucoup plus diverse dans ces clubs, à l'image d'ailleurs des équipes nationales professionnelles.

FOCUS ESPAGNE

Pour la promotion de l'égalité et de la diversité

Pour les journalistes espagnol/es, la question de la diversité est étroitement liée à celle de l'égalité de genre, et tout particulièrement en ce qui concerne le journalisme de sport. En Espagne comme souvent ailleurs, les rédactions de sport sont séparées des rédactions d'information et cela peut conduire à un décalage entre la sensibilité des journalistes généralistes aux questions d'égalité et de diversité et la reproduction de nombreux stéréotypes sexistes de la part des journalistes de sport.

Pour sensibiliser aux questions d'égalité et de diversité, des recommandations visent différents publics.

Recommandations à l'égard de la profession et des entreprises de presse

- Dans les écoles de journalisme et les universités, mettre davantage l'accent sur la diversité et l'égalité, notamment dans la spécialisation en journalisme de sport
- Dans les rédactions, favoriser l'intégration des sections de sport au sein des rédactions avec pour consigne de respecter les mêmes normes éthiques.
- Dans les directions des entreprises de presse, accorder plus d'attention à la diversité des recrutements et de l'accès aux responsabilités éditoriales, notamment en ce qui concerne la féminisation de certains domaines comme le journalisme de sport.

Recommandations pour augmenter la responsabilité des diffuseurs envers le public

- Affichage plus marqué des entreprises de presse de leur engagement en faveur de l'égalité et de la diversité, se traduisant notamment par l'installation d'un/e médiateur/trice pouvant recevoir les doléances des groupes minorisés.
- Dans les programmes, il est de la responsabilité des media d'éviter de propager la stigmatisation et les stéréotypes par affichage de SMS et appels «spontanés » pouvant être raciste, xénophobe ou sexiste.

Initiatives récentes ou à mettre en œuvre

La Commission de déontologie récemment créée par la Fédération des associations de journalistes espagnols (FAPE) est considérée comme une initiative positive permettant d'accroître la diversité sociale et le journalisme responsable. Cette commission pourrait rédiger et diffuser un guide de « pratiques », notamment en s'inspirant et en s'adossant aux réseaux européens de journalistes engagés en faveur de la diversité. Autre initiative souhaitée par les journalistes espagnols : la création d'un OBSERVATOIRE européen sous l'égide des institutions européennes pour surveiller l'égal accès de tous et toutes aux medias, sous tous les angles possibles.

FOCUS BULGARIE

Pour sortir de l'ethnocentrisme

Au delà de la question des discriminations racistes explicites, la principale difficulté identifiée par les journalistes bulgares est l'ethnocentrisme. Pour rendre compte des différents points de vue et offrir un traitement diversifié de l'information, les journalistes peuvent :

- éviter de reprendre ou de véhiculer les préjugés et les stéréotypes communément partagés concernant les minorités en expliquant, par exemple, des problèmes sociaux par des considérations d'ordre ethnique ou culturel. Les préjugés et les stéréotypes communément partagés concernant les minorités
- éviter d'aborder les problèmes économiques et sociaux comme relevant spécifiquement de telle ou telle minorité mais les traiter comme concernant la société bulgare appréhendée comme un tout.
- diversifier le choix des sujets et le traitement de l'information en intégrant les sujets d'actualité qui concernent les minorités.

Respecter les préconisations du Code d'éthique du Syndicat des journalistes bulgares qui précise dans son article 2.5 :

- respecter le droit de chacun de vivre en sûreté et en sécurité, et ne pas inciter à la haine, à la violence et à toutes formes de discriminations.
- ne pas mentionner de caractéristiques liées à la « race », la couleur, la religion, l'origine culturelle, l'orientation sexuelle, la santé mentale ou physique des personnes sauf dans les cas où cela concerne directement les événements rapportés.

Respecter les préconisations du Code d'éthique du Syndicat des journalistes bulgares qui précise dans son article 2.6 :

- veiller à ne pas être instrumentalisé par celles et ceux qui font la promotion, incitent ou usent de la violence.
 - ne rendre compte de l'activité de ces personnes et groupes que si cela présente un intérêt public important.
-