



MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Ethique & Gestion Editoriale

LIEU & DATES

Lille (France), 14 & 15 Novembre 2011

Pologne (Varsovie), 21 & 22 Janvier 2012

Vilnius (Lituanie), 30 & 31 Mars 2012

Bulgarie (Lieu à confirmer), Septembre 2012 (dates à finaliser)

Espagne (Madrid), 19 & 20 Octobre 2012

CONTEXTE

En Europe, environ **un quart des personnes** figurant dans les **informations** sont des **femmes** même si celles-ci représentent plus de la **moitié de la population européenne** (GMMP 2010) ! Alors que les **immigrés** représentent environ **10%** de la **population** de l'**Union européenne** (Eurostat 2011), les **migrants** et les personnes appartenant aux **minorités ethniques** figurent pour **moins de 5%** comme **acteur principal** dans les **informations** diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes **lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT)** représentent environ **6%** de la **population** vivant au **Royaume-Uni**, elles comptent pour moins de **1%** de la population vue à la **télé**. Si **20%** des **personnes** résidant au **Royaume-Uni** vivent avec un **handicap**, elles sont **moins de 1%** à être représentées au sein de la **télévision britannique** (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les **sources** sollicitées, par les **sujets** choisis et par les **modes de traitement** utilisés, les **media** influent sur l'**agenda** (*ce à quoi il faut penser*) et sur la **perception** (*comment il faut penser*) des débats contemporains. C'est pourquoi le **Conseil de l'Europe** considère qu'**une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent** comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un **enjeu fondamental** pour la **cohésion sociale** et pour la **participation démocratique**. Mais aujourd'hui, **nombreuses** sont les personnes à **encore être exclues des débats publics** !

Le nouveau programme **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** – a fait le choix de **s'intéresser prioritairement**, même si pas exclusivement, au **sport**. En effet, le **sport** est considéré comme un **lieu** important de **construction de cohésion sociale** tout en étant un **secteur** majeur d'**investissement** de l'**industrie médiatique**. Toutefois, la **couverture médiatique du sport** est **loin de refléter la diversité** sociale et culturelle et de **garantir une équitable représentation** (expression) de toutes et tous. Seuls **5%** des **articles** de presse portent sur les **aspects culturels** et **sociaux du sport**. **40%** des **articles** de **sport** ne réfèrent qu'à **une seule source** et **20%** à **aucune**. Enfin, si les **athlètes femmes** ont **quatre fois plus de chances** d'être **couvertes** par **une** que par un **journaliste**, seuls **5%** des **informations** liées au **sport** sont le fait de **journalistes femmes** (Play the Game, 2005) !

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

Situé dans le prolongement des **recommandations** formulées par divers organes du **Conseil de l'Europe** sur le **pluralisme des media**, l'**expression de la diversité** et la **non-discrimination** et des **acquis** de la **Campagne antidiscrimination 2008-2010** du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** - entend faire de l'**expression de la diversité** et de la **non-discrimination** un **angle** récurrent de **couverture médiatique**. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme **MARS** entend encourager l'émergence de **modes innovants de production reproductibles** dans **tous les secteurs** médiatiques et **utilisés** par **n'importe quelle forme de couverture** médiatique.

Pour ce faire, le programme **MARS propose** aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) **de participer à diverses activités**, en particulier des rencontres médiatiques nationales, afin d'**explorer** les possibilités de développer des **modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs**.

OBJECTIFS

Encourager les **échanges** et le **partage** de **pratiques professionnelles** dans le domaine de l'**éthique** et de la **gestion éditoriale** en relation avec les questions de **sport**, de **non discrimination** et d'**expression de la diversité**,

Faciliter l'émergence de réseaux locaux et nationaux de **journalistes** et de **professionnels des media** afin de **croiser** et **d'enrichir** les modes de **régulation éthique** et de **gestion éditoriale** concernant les questions de non discrimination et d'expression de la diversité,

Permettre aux **futur/es journalistes** mais aussi aux **journalistes** en position d'inclure la **non discrimination** et l'**expression de la diversité** dans leur propre éthique professionnelle et de les considérer en termes de **gestion éditoriale** comme un **angle** constant de **couverture médiatique**.

CONTENU

Présentation et analyse des **codes d'éthique** du journalisme, des **codes de conduite** des media et/ou des **lois de régulation de l'audiovisuel** avec une attention particulière portée sur la non discrimination et l'expression de la diversité dans la **couverture** médiatique du **sport**, même si pas exclusivement.

Ces présentations et ces analyses auront pour objectif de **répondre aux questions suivantes** :

- **Références ou non à la non-discrimination et à la diversité** : Existe-t-il une référence dans les codes éthiques du journalisme en vigueur, dans les codes de conduites, chartes d'antennes... des media et dans les lois de régulation de l'audiovisuel du pays à la non discrimination et/ou la diversité? Comment traitent-ils de ces questions ? Quelles sont les principales forces et faiblesses de ces références ? Quelles sont les différences remarquées entres ces différents outils sur la manière dont ils prennent en compte ou non ces questions ? S'il n'existe pas de références dans ces différents textes, existe-t-il d'autres mécanismes et comment traitent-ils de ces questions ? (*Par exemple, lois et organes dédiés à la non-discrimination et à la diversité et leurs responsabilités dans le champ médiatiques, etc.*)?

- Dans le cas où des **références existent** et portent sur à la non discrimination et aux questions de diversité, comment ces références sont-elles construites / écrites, mises en œuvre et finalement appliquées ? Pratiques concrètes et résultats ? Pour le public, les mécanismes existants sont-ils utiles et suffisants ? Existe-t-il des moyens pour améliorer la situation? Quels sont-ils ? Comment pourraient-ils être mis en œuvre?

- S'il n'existe **aucune référence** à la non discrimination et aux questions de diversité, comment cela s'explique-t-il ? N'existe-t-il pas d'impact particulier sur la façon dont un media couvre l'actualité et fait ses propres choix éditoriaux, notamment dans le sport, en l'absence de règles et références éthiques sur la non discrimination et l'expression de la diversité ? Existe-t-il des possibilités afin de mieux inclure ces questions dans les codes éthiques du journalisme, dans les codes de conduites, chartes d'antennes... des media, dans les guides éthiques du journalisme de sport ou encore dans les lois de régulation de l'audiovisuel ? Si oui, comment ?

Ces **rencontres** médiatiques sont centrées sur les **échanges de pratiques professionnelles** afin de **croiser expériences** et **méthodes** de façon à les **enrichir** et d'y **inclure** la **non discrimination** et d'**expression de la diversité** comme **principe éthique du journalisme** et comme un **angle** constant de **couverture médiatique** en termes de gestion éditoriale.

Les **participants** sont invités à **faire connaître** et **diffuser** les **produits** et **résultats de ces échanges** au sein de leur propre institution ainsi qu'en direction de **toute entité** intéressée aux questions **éthiques** et de **gestion éditoriale**.

PARTENAIRES **FIJ / FEJ** - *Fédération internationale des journalistes / Fédération européenne des journalistes* – Regroupement des principaux syndicats nationaux de journalistes en Europe

France – **SNJ**, Syndicat National des Journalistes

Pologne – **SDP**, Association des Journalistes Polonais

Lituanie – **A compléter**

Bulgarie – **A compléter**

Espagne – **A compléter**

PARTENAIRES **CMFE** - *Community Media Forum in Europe* – Regroupement européen de media (principalement des radios) associatifs et à but non lucratif

MARS

Fair Play / VIDC - Institut viennois pour le dialogue international et la coopération. ONG coordonnant le réseau *FARE - Football contre le racisme en Europe* associant des partenaires actifs dans plus de 37 pays.

Media Animation – Organisation belge animant le Réseau *Euromeduc* regroupant les principales organisations européennes d'éducation aux media en Europe

UEFA - Union des Associations Européennes de Football apportant son expertise, ses connaissances et ses pratiques dans le domaine du sport

PROFIL PARTICIPANT PAR RENCONTRE **30 professionnels des media** impliqués dans les questions **éthiques** et de **gestion éditoriale**

Conseil de l'Europe – Représentants des organisations partenaires du programme MARS et membres de l'équipe MARS

Environ 35 participants

PRODUIT PAR RENCONTRE **Rapport analytique** (10 pages, 15 000 signes) avec des **propositions concrètes** et des **recommandations** pour inclure la **non-discrimination** et **l'expression de la diversité** dans les **principes éthiques du journalisme** et dans la **(auto)régulation des media** et considérer la **non discrimination** et **l'expression de la diversité** comme un **angle** constant de **couverture médiatique**.

RESULTATS ATTENDUS **Enrichissement des pratiques professionnelles** dans le domaine de **l'éthique** et de la **gestion éditoriale** en relation avec les questions de **couverture médiatique du sport**, de la **non discrimination** et de **l'expression de la diversité**

Construction de passerelles, dialogue et **échanges** entre les différents **acteurs** liés aux questions **éthiques** et de **gestion éditoriale** (syndicats de journalistes, éditeurs, diffuseurs et organes de régulation) avec une attention particulière sur la **non discrimination** et **l'expression de la diversité**

Amélioration de la **régulation éthique** et de la **gestion éditoriale** en relation avec la **non discrimination** et **l'expression de la diversité** dans le domaine de la couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement

LANGUE **France** – *Français*
Pologne – *Polonais* + interprétation chuchotée pour les non polonophones
Lituanie – *Lituanien* + interprétation chuchotée pour les non lituanophones
Bulgarie – *Bulgare* + interprétation chuchotée pour les non bulgarophones
Espagne – *Espagnol* + interprétation chuchotée pour les non hispanophones

PROGRAMME PROVISoire **Jour 0** Arrivée des participants non locaux – Soirée libre

Jour 1

09.00 **Accueil et enregistrement**

9.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Introduction & Bienvenue

11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Table-Ronde – Eléments contextuels, Présentation des enjeux et des défis – Un regard sur la presse écrite

12.30 **Déjeuner**

14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

LES ENJEUX DE L'ECRIT

A partir des pratiques professionnelles et des exemples empruntés à l'expérience des différents participants, les groupes de travail ont pour objectif d'établir une synthèse des forces, des faiblesses, des enjeux, des besoins et attentes et de formuler des propositions concernant l'inclusion de la diversité, de son expression et la non discrimination dans les principes éthiques / professionnels du journalisme de presse écrite (objectifs, contenu et modalités d'application et de respect) en relation avec les questions de couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement. Concrètement, chaque groupe de travail aura pour objectif de répondre aux trois groupes de questions suivantes :

1/ Quels contenus concrets sont introduits dans les principes éthiques et professionnels initiés au sein de la presse écrite concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les éléments complémentaires, en termes de contenu, à développer pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques de presse écrite ?

2/ Quels outils (code de bonne conduite, charte, règles internes...) sont développés au sein de la presse écrite concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les outils complémentaires à développer pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques de presse écrite ?

3/ Quels mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils sont mis en place au sein de la presse écrite au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les volets complémentaires à apporter à ces mécanismes pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques de presse écrite ?

17.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Présentation des conclusions des groupes de travail sur :

1/ les contenus introduits dans les principes éthiques et professionnels concernant la diversité, de son expression et de la non discrimination

2/ les outils développés concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination

3/les mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils mis en place au sein de la presse écrite au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non discrimination

Synthèse des points forts et points faibles observés dans les exemples présentés et discutés.

Séance plénière

18.00 **Fin de la journée**

JOUR 2

9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Table-Ronde – Eléments contextuels, Présentation des enjeux et des défis – Un regard sur l'audiovisuel

11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
LES ENJEUX DE L'AUDIOVISUEL

A partir des pratiques professionnelles et des exemples empruntés à l'expérience des différents participants, les groupes de travail ont pour objectif d'établir une synthèse des forces, des faiblesses, des enjeux, des besoins et attentes et de formuler des propositions concernant l'inclusion de la diversité, de son expression et la non discrimination dans les principes éthiques / professionnels du journalisme de l'audiovisuel (objectifs, contenu et modalités d'application et de respect) en relation avec les questions de couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement. Concrètement, chaque groupe de travail aura pour objectif de répondre aux trois groupes de questions suivantes :

1/ Quels contenus concrets sont introduits dans les principes éthiques et professionnels initiés au sein des media de l'audiovisuel concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les éléments complémentaires, en termes de contenu, à développer pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques audiovisuelles ?

2/ Quels outils (code de bonne conduite, charte, règles internes...) sont développés au sein des media de l'audiovisuel concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les outils complémentaires à développer pour une plus grande inclusion de la

diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques audiovisuelles ?

3/ Quels mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils sont mis en place au sein des media de l'audiovisuel au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les volets complémentaires à apporter à ces mécanismes pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques audiovisuelles ?

13.00 **Déjeuner**

14.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Présentation des conclusions des groupes de travail sur :

1/ les contenus introduits dans les principes éthiques et professionnels concernant la diversité, de son expression et de la non discrimination

2/ les outils développés concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination

3/ les mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils mis en place au sein de la presse écrite au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non discrimination

Synthèse des points forts et points faibles observés dans les exemples présentés et discutés.

Séance plénière

16.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Présentation et discussion des conclusions finales des **Rencontres Médiatiques Nationales Media & AntiRacisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

17.00 **Fin des Rencontres Médiatiques Nationales MARS – Ethique & Gestion éditoriale**

CONTACTS

Reynald BLION

Responsable Programme MARS
Conseil de l'Europe
+ 33 3 90 21 53 69
reynald.blion@coe.int

Yuklan WONG

Chargée de Programme MARS
Fédération Européenne des Journalistes
+ 32 2 235 22 26
yuklan.wong@ifj.org