



MARS – MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRA EL RACISMO EN EL DEPORTE

Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte

ENCUENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES

Ética y gestión editorial en España

ORDEN DEL DÍA PROVISIONAL
19 - 20 Octubre 2012

Centro Abogados de Atocha
Calle Sebastián Herrera, 14
28012 MADRID

www.fsc.ccoo.es/webmedios

periodistas@fsc.ccoo.es

+ 34 91 540 92 95



MARS - Media Against Racism in Sport

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented
by the Council of Europe

9H30 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Introducción

Reunión plenaria

Ana MOLANO FSC - CCOO

Pamela MORINIERE EFJ – European Federation of Journalists

Reynald BLION *Media & Diversidad y MARS Manager, Directorate Democratic Governance, Culture & Diversity, Consejo de Europa*

10H00 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Los principales desafíos en España – Debate para una visión global

Reunión plenaria

Presentaciones realizadas por cada Estado miembro en las que se exponen a grandes rasgos las cuestiones clave, con ejemplos. A continuación, los grupos de trabajo examinarán estas cuestiones para identificar temas y problemas comunes.

Enhamed ENHAMED Miembro, Equipo nacional de natación, Club Natación Metropole

Oscar CAMPILLO Director, MARCA

Marcel CAMACHO SAMPER Periodista

Moderador **Francisco AUDIJE-VEGA**, Periodista, Federación Internacional de Periodistas FIP-IFJ

11h30 *Pausa*

12H00 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EUROPA – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Grupos de trabajo, intercambio de experiencias, problemas y soluciones al tratamiento informativo del deporte y la diversidad. Presentación de los primeros grupos de trabajo: tras identificar problemas comunes, tratar de identificar las soluciones actuales tanto normativas como de asesoría

Coordinadores G1 **Ángeles ALONSO**, Directora, EuroXpress
G2 **Juan CUESTA**, Presidente, Europa en suma

13h30 *Almuerzo*

15H00 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Conclusiones de los primero grupos de trabajo y la introducción a la segunda serie de grupos de trabajo - Una vez identificados los problemas comunes, tratar de identificar las soluciones actuales bien normativas, reguladoras, autorreguladoras.

Reunión plenaria

Coordinador **Ángeles ALONSO**, Directora, *EuroXpress*
Francisco AUDIJE-VEGA, Periodista, Federación Internacional de Periodistas FIP-IFJ

15H15 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Grupos de trabajo: Marcos jurídicos y reguladores de los medios de comunicación y la discriminación que se observa en los mismos. Identificación de marcos jurídicos y normativos, y evaluación de su contribución a la resolución del problema. ¿Cuál es su alcance?

2 grupos de trabajo / Pausa incluida en la dinámica de los grupos de trabajo.

Coordinadores G1 **José Ramón LORENZO PATTERSON**, Miembro, Consejo de Informativos, *RTVE*
G2 **Montserrat RAYA**, Redactora de Deportes, *Catalunya Ràdio*

17H30 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Conclusión de los grupos de trabajo sobre el marco jurídico y el sistema de regulación.
Reunión plenaria

Coordinador **José Ramón LORENZO PATTERSON**, Miembro, Consejo de Informativos, *RTVE*
Ana MOLANO, FSC - CCOO

18h00 *Final del día*

21h30 *CENA*

Restaurante TERRA MUNDI

C/Lope de Vega, 32

28014 Madrid

Tel. - + 34 914 29 63 80



9H30 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA
Presentación de un nuevo conjunto de grupos de trabajo sobre sistemas de asesoramiento, voluntarios y de autorregulación, regulación.
Reunión plenaria

Coordinador **Rafael DÍAZ ARIAS**, Periodista, Profesor Titular, Universidad Complutense de Madrid
Ana MOLANO, FSC - CCOO

9H45 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA
Grupos de trabajo sobre sistemas de asesoramiento, voluntarios y de autorregulación. Identificación de códigos de conducta éticos y profesionales. ¿Cuál es su alcance? Puntos comunes y usos “en la vida real” de estos “códigos” en las salas de prensa y la gestión.
2 grupos de trabajo / Pausa incluida en la dinámica de los grupos de trabajo

Coordinadores

G1	Rafael DÍAZ ARIAS , Periodista, Profesor Titular, Universidad Complutense de Madrid
G2	Belén TORRES VELA , Periodista, Canal Sur

12H15 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA
Conclusiones de los Grupos de trabajo sobre sistemas de asesoramiento, voluntarios y de autorregulación y presentación del último conjunto de grupos de trabajo sobre la creación de soluciones concretas.

Coordinador **Rafael DÍAZ ARIAS**, Periodista, Profesor Titular, Universidad Complutense de Madrid
Ana MOLANO, Periodistas de CCOO

13h30 *Almuerzo*

14H30 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA
Presentación del último conjunto de grupos de trabajo sobre la creación de soluciones concretas. ¿Qué instrumentos concretos podrían elaborarse para fomentar los reportajes incluyentes?
Cada grupo de trabajo elegirá y explicará con detalle uno o varios instrumentos prácticos para su presentación a la audiencia en la reunión final.
Fase creativa
2 grupos de trabajo / Pausa incluida en la dinámica de los grupos de trabajo

Coordinadores

G1	Pilar LÓLEZ DÍEZ , Autora “ <i>Deporte, mujeres y medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones</i> ”, 2011
G2	Javier LÓPEZ IGLESIAS , Director revista, <i>Voces</i>

16H30 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Presentación por cada grupo de trabajo de sus propuestas y de la discusión en grupo. Debate y conclusiones.

Reunión plenaria

Coordinador

Pilar LÓLEZ DÍEZ, Autora *“Deporte, mujeres y medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones”*, 2011

Francisco AUDIJE-VEGA, Periodista, Federación Internacional de Periodistas FIP-IFJ

17H00 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIVERSIDAD Y RACISMO EN EL DEPORTE – ÉTICA Y GESTIÓN EDITORIAL EN ESPAÑA

Conclusiones

Sesión plenaria

Reynald BLION

Media & Diversidad y MARS Manager, Directorate Democratic Governance, Culture & Diversity, Consejo de Europa

Pamela MORINIÈRE

EFJ – European Federation of Journalists

Ana MOLANO

Periodistas de CCOO

17h30 *Salida de los participantes*

Medios, Diversidad y Deporte – Cifras Claves!

En Europa, sólo una cuarta parte de las noticias hacen referencia a las mujeres, aun cuando éstas representan más de la mitad de la población europea (GMMP, 2010). Si bien los inmigrantes representan aproximadamente el 10 por ciento de la población de la Unión Europea (EUROSTAT, 2011), los migrantes y las minorías étnicas representan menos del 5 por ciento de los principales agentes de las noticias en Europa (Ter Wal, 2004). Las personas lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT) representan aproximadamente el 6 por ciento de la población del Reino Unido, pero constituyen menos del 1 por ciento de la población que aparece en televisión. El 20 por ciento de la población británica es discapacitada, pero menos del 1 por ciento está representada en la TV británica (CDN 2009-10 Progress Report). Mediante las fuentes que utilizan, los temas que seleccionan y el tratamiento que eligen, los medios de comunicación influyen en el programa y la percepción pública de los debates públicos. Por este motivo, el Consejo de Europa considera que la información realmente incluyente - en la que todas las personas puedan participar como testigos, actores, productores, etc. - es de vital importancia para la cohesión social y la participación democrática. Sin embargo, en la actualidad, demasiadas personas siguen estando excluidas de los debates públicos.

El nuevo programa conjunto UE / Consejo de Europa, denominado MARS - Los medios de comunicación contra el racismo en el deporte – se centra, pero no exclusivamente, en el deporte, ya que lo considera un ámbito importante para fortalecer la cohesión social. También es un sector importante de la inversión en la industria de los medios de comunicación. Sin embargo, la cobertura de los medios de comunicación deportivos no refleja la diversidad social y cultural, y no asegura la equidad. Sólo el 5 por ciento de los artículos de prensa cubren aspectos culturales y sociales del deporte; el 40 por ciento de todos los artículos deportivos hace referencia a una sola fuente, y el 20 por ciento no hace referencia a ninguna fuente. Las mujeres atletas tienen cuatro veces más posibilidades de ser mencionadas por una mujer periodista que un hombre periodista, pero menos del 5 por ciento de las noticias e historias deportivas son redactadas por mujeres periodistas (Play the Game, 2005).

Al apoyarse en las normas establecidas por diversos órganos del Consejo de Europa sobre el pluralismo de los medios de comunicación, la expresión de diversidad y la no discriminación, y en los resultados de la Campaña contra la discriminación del Consejo de Europa 2008-2010, el programa conjunto UE / Consejo de Europa denominado MARS – Los medios de comunicación contra el racismo en el deporte – tiene por objeto considerar la no discriminación y la expresión de diversidad como una perspectiva continua de la cobertura mediática. Aunque este planteamiento se ha aplicado a la cobertura de eventos deportivos, MARS pretende fomentar modos innovadores de producción de medios audiovisuales que puedan reproducirse en todos los sectores de los medios de comunicación y que puedan ser utilizados por cualquier forma de cobertura mediática. Aplicado a cuestiones deportivas, MARS pretende conducir a formas innovadoras de producción que puedan reproducirse en todos los sectores de los medios de comunicación y en las que la expresión de diversidad y la no discriminación, como ángulo de enfoque constante, sean utilizadas por cualquier forma de cobertura mediática. Con el fin de obtener estos resultados, el programa MARS proporciona a profesionales de los medios de comunicación (estudiantes e profesores de periodismo, directores de medios de comunicación, etc.) para que participen en diversas actividades, en particular Encuentros de los Medios de Comunicación Europeos, con el fin de examinar las posibilidades para potenciar estas formas de producir un contenido mediático realmente incluyente.

Más información – www.coe.int/mars!