

Un réseau médiatique européen pour la diversité et le dialogue interculturel



JOURNALISME & DIVERSITE

UNITES

ETHIQUES & DEONTOLOGIE

***FICHES PRATIQUES POUR
JOURNALISTES & MANAGERS DE MEDIA***

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

*Auteur/es – Document réalisé par **Brigitte BESSE**¹, Consultante, Sémiologue, sous la supervision de **Reynald BLION**, Responsable *Media & Diversité* et du programme joint UE/CdE MARS, Conseil de l'Europe et de **Pamela MORINIERE** et de **Yuk Lan Wong**, responsables de projet à la FEJ, Fédération européenne des journalistes, partenaire du Conseil de l'Europe pour le programme MARS, *Media & Antiracisme dans le Sport*, plus particulièrement en charge du volet Ethique et Gestion éditoriale.*

Le présent document a été réalisé avec la participation financière de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe. Les opinions qui y sont exprimées ne peuvent en aucun cas être considérées comme reflétant la position officielle de l'Union européenne, de celle du Conseil de l'Europe ou encore de son partenaire la FEJ, fédération européenne des journalistes.

¹ Actuellement ingénieure de recherches à l'IJBA, chargée de développer la formation continue au journalisme. Sémiologue, docteur en linguistique, spécialiste de l'écriture audiovisuelle et du rapport texte / image. Avec les "Sémionautes associés", agence d'analyse des médias créée en 2002, réalise des études (notamment pour le CSA) et anime des séminaires de visionnage critique (pour France Télévisions, la RTBF et la TSR, l'INA). Semiotician, doctor in linguistics, specialist in writing for audiovisual productions. With "Sémionautes associés" media analysis agency created in 2002, conducts studies and seminars about critical viewing (for France Televisions, RTBF and TSR, INA, CSA).

SOMMAIRE

Introduction	5
UNITE 1 - DIVERSITES - POURQUOI PRENDRE EN COMPTE LES DIVERSITES ?	7
<i>Une question de déontologie pour le journalisme</i>	7
<i>Une question d'éthique pour chaque journaliste</i>	7
<i>Focus LITUANIE - S'émanciper des pressions extérieures</i>	8
UNITE 2 - REDACTIONS EUROPEENNES - COMMENT RENDRE COMPTE DE LA DIVERSITE ?	9
<i>Pensez « diversité »</i>	9
<i>Ciblez les diversités</i>	9
<i>Favorisez les critiques</i>	9
<i>Focus ESPAGNE</i>	10
<i>Focus BULGARIE</i>	11
UNITE 3 - METIER JOURNALISTE - COMMENT METTRE EN PRATIQUE SON ETHIQUE PROFESSIONNELLE ?	13
<i>Actualisez vos connaissances</i>	13
<i>Remettez-vous en cause</i>	13
<i>Diversifiez vos contacts</i>	13
<i>Multipliez vos sources</i>	14
<i>Focus FRANCE</i>	15
UNITE 4 - MEDIA RESPONSABLES - COMMENT S'OUVRIRE AUX DIVERSITES ?	17
<i>Diversifiez les recrutements</i>	17
<i>Favorisez une approche volontariste</i>	17
<i>Mettez en place des veilles éditoriales</i>	17
<i>Donnez la parole aux publics</i>	18
<i>Focus POLOGNE</i>	19

UNITE 5 - DIVERSITES - S'ENTREtenir AU QUOTIDIEN ET SE FORMER EN CONTINU	21
<i>Se former</i>	21
<i>S'entretenir</i>	21
<i>Sensibiliser</i>	22
<i>Eduquer</i>	22
<i>FOCUS EUROPE</i>	23

Introduction

Des Unités, comme autant de portes d'entrée pour les journalistes de toute l'Europe.

Les media sont l'une des sphères sur lesquelles se projettent les réalités sociales ; ils sont ainsi une représentation de la société.

Les journalistes ont pour ambition d'assumer une responsabilité citoyenne pour faire en sorte que cette représentation soit la plus équilibrée et juste possible.

Ces unités *Ethique & Déontologie* ont été écrites dans cette optique : aider les professionnel/les des media à faire face à ce défi d'une représentation et d'une expression médiatique équilibrée, prenant en compte les diversités constitutives des sociétés européennes contemporaines.

Des Unités ; 5 rapports nationaux et un 1 rapport européen Ethique & Gestion Editoriale en matière de media, diversité, non discrimination et sport

En 2011-12, cinq rencontres nationales et une européenne ont été organisées dans le cadre du programme joint UE / Conseil de l'Europe MARS – *Media & Antiracisme dans le sport*. Ces rencontres ont porté leur attention sur les dimensions éthique et de gestion éditoriale au regard des questions de media, diversité, non discrimination et sport.

Chacune de ces rencontres a donné lieu à un rapport incluant recommandations et exemples de pratiques. Ces différents rapports sont consultables sur :

www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/EEM_fr.asp.

Des Unités synthétisant recommandations et exemples de pratiques

Dans le cadre du programme MARS – *Media & Anti Racisme dans le Sport* -, ces 5 rapports nationaux et le rapport européen ont été repris et retravaillés de façon à ce que les recommandations formulées et exemples utilisés soient facilement accessibles par les professionnel/les des media.

Afin d'être publiées sur le site internet de Mars, cinq unités regroupant recommandations et exemples de pratiques ont été construites et structurées thématiquement.

Ces unités ne remplacent pas les rapports nationaux et européens ; elles en constituent une introduction, une porte d'entrée.

Les journalistes ont pour mission de couvrir l'actualité à travers toutes ses manifestations et de rendre compte des diversités des sociétés dans lesquelles ils/elles vivent. Or le traitement médiatique de l'information doit refléter encore davantage les diversités ethnoculturelle, sociale, de genre et d'orientation sexuelle, et celle relative au handicap. Dans le domaine du sport, les minorités ethnoculturelles sont assez bien représentées. Une visibilité qui tient surtout au fait que la pratique du sport se donne à voir comme étant l'une des sphères de la société parmi les plus ouvertes et diversifiées. Cependant en matière de traitement de l'actualité sportive et de médiatisation des diversités, la lutte contre toute forme de discrimination doit être poursuivie pour au moins deux raisons.

Une question de déontologie pour le journalisme - *Rendre compte des diversités est conforme à la mission de cohésion sociale assignée aux journalistes par les Conseils de presse existant dans la plupart des pays d'Europe*

Au sein des Etats membres du Conseil de l'Europe, 25 pays ont mis en place un Conseil de presse. La majorité de ces pays considère que les journalistes ont une responsabilité civique et qu'ils/elles doivent contribuer à la cohésion sociale, notamment en reflétant les diversités de la société à laquelle ils/elles appartiennent. Or ces diversités ne sont pas nécessairement visibles car de nombreuses discriminations tendent à minorer ou à occulter les femmes et de nombreuses minorités.

Pour éviter de reproduire ces discriminations, les journalistes doivent souligner le manque de diversité qui prévaut dans de nombreuses instances de pouvoir ou au contraire contribuer à mettre en évidence les diversités bien réelles mais laissées invisibles par les dispositifs de représentation.

Une question d'éthique pour chaque journaliste - *Représenter équitablement les différentes composantes de la société est conforme à la mission d'honnêteté journalistique*

Même dans le domaine du sport, certaines minorités, telles que les handicapé/es, restent très peu visibles. Par ailleurs, même si les diversités ethnoculturelles des sportif/ves sont bien représentées dans les media, les sportives n'apparaissent que dans 10% seulement des sujets de sport et l'expertise en matière de sport n'est accordée qu'à une seule catégorie : celle des expert/es, journalistes et analystes du sport, généralement des hommes blancs de plus de cinquante ans.

Le racisme frontal a fort heureusement été banni de la sphère médiatique et les actes racistes de la part des sportif/ves ou du public sont dénoncés avec vigueur (voire pénalisés). Cependant, aujourd'hui, la discrimination se fait plus subtile, lorsque par exemple les adjectifs utilisés pour décrire un/e athlète noir/e sont animaliers (« C'est un pur sang », « c'est une gazelle ») tandis qu'ils relèvent plutôt du domaine technologique pour un/e athlète blanc/he : « c'est une fusée »².

² Cf. *C'est pas mon genre ! Egalité dans les Media - Fiches Pratiques pour les Journalistes* – Programme MARS – Conseil de l'Europe – 2012

(www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/Source/Documents/EEM/fiches-pratiques_fr.pdf)

FOCUS LITUANIE

Pour s'émanciper des pressions extérieures : Un code et un comité d'éthique

En Lituanie, lorsque media et clubs de sport appartiennent aux mêmes propriétaires, les journalistes doivent lutter pour conserver une indépendance dans le traitement journalistique de sport. Afin de se prémunir de toute pression extérieure, les journalistes peuvent recourir au Code d'éthique dont le respect est garanti par un Comité d'éthique.

Le Code d'éthique des journalistes et des diffuseurs adopté en 2005 contient dans ses articles 54 et 55 des dispositions spécifiques sur la lutte contre le racisme et les discriminations - *Il encourage ainsi les journalistes à refuser de concourir à humilier ou à se moquer de personnes ou de groupes en raison de leur race, de leur nationalité, de leur culture, de leur religion, de leur âge, de leur genre, de leur orientation sexuelle, de leur handicap, même lorsque ces personnes ont commis un crime.*

Le Comité d'éthique a été mis en place par l'Union lituanienne des journalistes en 2009 pour faire appliquer le Code d'éthique, examiner les plaintes et émettre des recommandations et des décisions :

- *S'y référer au sein des rédactions ou des institutions médiatiques comme sur le terrain pour faire son travail journalistique en toute indépendance.*
- *S'émanciper des pressions venant des milieux dirigeants, y compris dans les milieux du sport surtout lorsque ces pressions concernent la publication de déclarations racistes dans un entretien. Assez courantes dans les milieux du sport en Lituanie, ces déclarations sont souvent ensuite contestées par leurs auteur/es, ce qui remet en cause d'intégrité des journalistes les ayant recueillies.*
- *Refuser d'expliquer et de dénoncer la conduite de suspect/es par leur appartenance à un groupe social ou culturel ou par leur orientation sexuelle.*

REDACTIONS EUROPEENNES - D'UN POINT DE VUE DEONTOLOGIQUE, COMMENT RENDRE COMPTE DE LA DIVERSITE ?

Le sport constitue l'une des sphères de la société où les diversités sont les plus apparentes ou visibles. La médiatisation du sport devrait permettre de rendre compte de ces diversités, et pourtant, la couverture manque ici aussi de diversités.

Les sportif/ves sont d'origines ethnoculturelles assez diverses, mais les un/es et les autres apparaissent moins que les expert/es analystes du sport. En Europe, la société à qui les media accordent la parole est à très grande majorité blanche, masculine, active et appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures.

Pensez « diversité » quel que soit le sujet traité - L'équilibre médiatique consiste à intégrer davantage de diversité dans le traitement journalistique, quels que soient le sujet et la rubrique.

Ceci permet de répondre à l'ambition des media d'être un miroir de la société dans laquelle ils évoluent, en étant les plus objectifs et neutres possible. En réalité, cette apparente neutralité, en entraînant une surexposition de certaines catégories au détriment d'une invisibilisation des autres, cache les diversités effectives.

Ciblez expressément les diversités - Le rééquilibrage médiatique consiste à consacrer davantage de sujets directement liés aux diversités.

Intégrer les diversités quel que soit le sujet et favoriser un égal accès aux media est un objectif qui doit être complété par une augmentation significative de sujets traitant directement de la problématique des diversités.

Favorisez les retours critiques sur les reportages - Les travaux journalistiques doivent sans cesse être analysés par les journalistes eux/elles-mêmes pour éviter de reproduire ou de renforcer les inégalités de la société.

Rapporter des faits est nécessaire mais reste insuffisant. Une information est un objet déjà médiatisé et travaillé. Construite selon des normes professionnelles et esthétiques, l'information est aussi interprétée par un/e récepteur/trice. Un monde médiatique sans diversité engendre la légitimation et la normalisation des inégalités de la société.

DIVERSITES MANQUANTES - **Le journalisme peut contribuer à souligner les diversités manquantes lorsque l'absence de diversités est justement une caractéristique de la réalité.**

Exemple : Dans les grandes instances dirigeantes du sport européen, la surreprésentation des hommes est conforme à une certaine réalité sociale mais ne reflète pas les diversités des sociétés européennes.

DIVERSITES MANQUEES - **Le journalisme peut mettre en évidence systématiquement les diversités manquées quand cette réalité est éclipsée par la sur-médiatisation d'autres aspects plus spectaculaires ou mieux communiqués.**

Exemple : En France, comme dans beaucoup de pays européens, un reportage dans un club de football amateur en milieu urbain qui ne montrerait que des joueurs blancs serait une illustration de diversité manquée car il y a des licenciés de football d'origine ethnoculturelle beaucoup plus diverse dans ces clubs, à l'image d'ailleurs des équipes nationales professionnelles.

FOCUS ESPAGNE

Pour la promotion de l'égalité et de la diversité

Pour les journalistes espagnol/es, la question de la diversité est étroitement liée à celle de l'égalité de genre, et tout particulièrement en ce qui concerne le journalisme de sport. En Espagne comme souvent ailleurs, les rédactions de sport sont séparées des rédactions d'information et cela peut conduire à un décalage entre la sensibilité des journalistes généralistes aux questions d'égalité et de diversité et la reproduction de nombreux stéréotypes sexistes de la part des journalistes de sport.

Pour sensibiliser aux questions d'égalité et de diversité, des recommandations visent différents publics.

Recommandations à l'égard de la profession et des entreprises de presse

- Dans les écoles de journalisme et les universités, mettre davantage l'accent sur la diversité et l'égalité, notamment dans la spécialisation en journalisme de sport
- Dans les rédactions, favoriser l'intégration des sections de sport au sein des rédactions avec pour consigne de respecter les mêmes normes éthiques.
- Dans les directions des entreprises de presse, accorder plus d'attention à la diversité des recrutements et de l'accès aux responsabilités éditoriales, notamment en ce qui concerne la féminisation de certains domaines comme le journalisme de sport.

Recommandations pour augmenter la responsabilité des diffuseurs envers le public

- Affichage plus marqué des entreprises de presse de leur engagement en faveur de l'égalité et de la diversité, se traduisant notamment par l'installation d'un/e médiateur/trice pouvant recevoir les doléances des groupes minorisés.
- Dans les programmes, il est de la responsabilité des media d'éviter de propager la stigmatisation et les stéréotypes par affichage de SMS et appels «spontanés » pouvant être raciste, xénophobe ou sexiste.

Initiatives récentes ou à mettre en œuvre

La Commission de déontologie récemment créée par la Fédération des associations de journalistes espagnols (FAPE) est considérée comme une initiative positive permettant d'accroître la diversité sociale et le journalisme responsable. Cette commission pourrait rédiger et diffuser un guide de « pratiques », notamment en s'inspirant et en s'adossant aux réseaux européens de journalistes engagés en faveur de la diversité. Autre initiative souhaitée par les journalistes espagnols : la création d'un OBSERVATOIRE européen sous l'égide des institutions européennes pour surveiller l'égal accès de tous et toutes aux medias, sous tous les angles possibles.

FOCUS BULGARIE

Pour sortir de l'ethnocentrisme

Au delà de la question des discriminations racistes explicites, la principale difficulté identifiée par les journalistes bulgares est l'ethnocentrisme. Pour rendre compte des différents points de vue et offrir un traitement diversifié de l'information, les journalistes peuvent :

- éviter de reprendre ou de véhiculer les préjugés et les stéréotypes communément partagés concernant les minorités en expliquant, par exemple, des problèmes sociaux par des considérations d'ordre ethnique ou culturel. Les préjugés et les stéréotypes communément partagés concernant les minorités
- éviter d'aborder les problèmes économiques et sociaux comme relevant spécifiquement de telle ou telle minorité mais les traiter comme concernant la société bulgare appréhendée comme un tout.
- diversifier le choix des sujets et le traitement de l'information en intégrant les sujets d'actualité qui concernent les minorités.

Respecter les préconisations du Code d'éthique du Syndicat des journalistes bulgares qui précise dans son article 2.5 :

- respecter le droit de chacun de vivre en sûreté et en sécurité, et ne pas inciter à la haine, à la violence et à toutes formes de discriminations.
- ne pas mentionner de caractéristiques liées à la « race », la couleur, la religion, l'origine culturelle, l'orientation sexuelle, la santé mentale ou physique des personnes sauf dans les cas où cela concerne directement les événements rapportés.

Respecter les préconisations du Code d'éthique du Syndicat des journalistes bulgares qui précise dans son article 2.6 :

- veiller à ne pas être instrumentalisé par celles et ceux qui font la promotion, incitent ou usent de la violence.
- ne rendre compte de l'activité de ces personnes et groupes que si cela présente un intérêt public important.

Actualisez vos connaissances sur le sujet - *Ecrire et publier un article, produire et diffuser un reportage sur les discriminations peut vous conduire ainsi que vos collègues journalistes, à adopter un traitement plus équitable, quel que soit le sujet traité.*

Être conscient de la problématique, chercher à toujours en apprendre davantage, c'est une première étape pour faire évoluer ses méthodes de travail. Produire un reportage ou écrire un article sur les discriminations rafraîchit ses connaissances, ravive sa prise de conscience, empêche de tomber dans la facilité qui consiste à penser que le problème est réglé ou en voie de l'être.

Remettez-vous en cause régulièrement - *Comment ? Par exemple, en affichant dans la salle de rédaction la liste des clichés rencontrés et dénoncés, formules toutes faites, comparaisons usées ou tournures ou méthodes semblant « aller de soi »*

Dans les rédactions, il existe des sujets récurrents que l'on pourrait appeler des « marronniers des diversités » et dont le traitement relève du cliché, voire de la caricature : sur-médiatiser les faits divers violents qui peuvent se dérouler dans des quartiers périurbains et majoritairement habités par des populations immigrées, donner la préférence aux images les plus spectaculaires lors de manifestations telle que la Gay pride, attendre les « journées dédiées », telles que le 8 mars, la semaine du handicap ou celle du racisme, pour aborder, une fois par an, un « sujet femme » ou un « sujet handicapé »³.

Quant aux méthodes semblant « aller de soi », il faut noter chez les journalistes une tendance à interroger, sur une même question d'actualité, les experts sur les faits ou les interprétations et les expertes sur leur « ressenti » ou les aspects moraux et affectifs du sujet. Dans le domaine du sport, il est courant de se livrer à des commentaires sur la tenue des sportives ou sur leur vie personnelle, informations qui ne sont en général par fournies pour les sportifs. Plus banalement encore, le fait de nommer les garçons par leur nom de famille et les filles simplement par leur prénom est perçu comme « normal » et non problématique pour la plupart des journalistes hommes comme femmes. Comprendre la nécessité de combattre les stéréotypes requiert une réflexivité professionnelle plus développée et un examen minutieux des notions tenues pour acquises, des routines quotidiennes. Nous avons toutes et tous nos habitudes, il est très difficile d'y échapper. Il est aussi important d'analyser ses propres productions que de discuter avec d'autres personnes afin de comprendre la perspective qui est la leur et de prendre en compte leurs commentaires.

Diversifiez vos contacts en renouvelant votre carnet d'adresses - *Comment ? En mutualisant les contacts de tous les journalistes de la rédaction, en les analysant du point de vue des diversités, en favorisant les échanges et en comblant les manques par une démarche volontariste (voire statistique).*

³ Cf. *C'est pas mon genre ! Egalité dans les Media - Fiches Pratiques pour les Journalistes* – Programme MARS – Conseil de l'Europe – 2012

(www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/Source/Documents/EEM/fiches-pratiques_fr.pdf)

Les sportif/ves ont beau être d'origine ethnoculturelle diverse, ce n'est pas le cas des expert/es et analystes. Or ce sont ces derniers qui ont la parole. Subtilement, une hiérarchie se construit où les un/es « regardent » et « parlent » des autres qui « sont regardé/es » et « muet/tes ».

Le traitement réservé au Beach Volley féminin est un bon exemple d'« objectivation » des sportives qui sont le plus souvent montrées sans avoir droit à la parole tandis que les interviews sont réservées à leurs coachs masculins, commentateurs de sport ou dirigeants de clubs.





Multipliez vos sources pour diversifier les points de vue qui s'expriment dans les media - Comment ?

Sur le terrain, les journalistes doivent penser à solliciter davantage les personnes habituellement moins représentées dans les media.

Les journalistes de sport peuvent eux/elles-mêmes rendre les acteurs/trices du monde du sport attentif/ves au traitement médiatique de leur discipline, pour les inciter à être vigilant/es, voire critiques.

Sur Internet, les journalistes peuvent effectuer une veille ciblée à travers les sites et les réseaux sociaux pour trouver de nouvelles sources d'information.

En sollicitant des représentant/es des Organisations Non Gouvernementales, des institutions sportives, des associations, elles aussi porteuses de connaissances et de points de vue autres, les rédactions peuvent sortir du panel de leurs expert/es habituel/les, croiser des expertises différentes de façon à identifier et traiter conjointement problèmes et solutions liées à la question des diversités.

LA RELATION AUX SOURCES		QUI EST A L'INITIATIVE DE L'INFORMATION ?	
		Journalisme passif <i>L'information a été communiquée à la rédaction ou au/à la journaliste via un communiqué de presse, une dépêche, un dossier de presse.</i>	Journalisme actif <i>La rédaction ou le/la journaliste sont allé/es chercher les interlocuteur/trices ou l'information.</i>
COMBIEN DE SOURCES VALIDENT- ELLES L'INFORMATION ?	Source unique <i>L'information provient d'une seule source</i>	Risque important de manquer les diversités existantes et de faire un publi-reportage 	Risque de solliciter toujours le même interlocuteur/trice et de manquer de diversité dans le traitement 
	Sources recoupées <i>L'information provient De plusieurs sources</i>	Peut-être peu de diversité car les sources minoritaires ne s'autorisent pas toujours spontanément à solliciter les media. 	Traitement médiatique plus diversifié : en cherchant à diversifier ses sources, le/la journaliste va aller au devant de l'expression des diversités. 

FOCUS FRANCE

Une boîte à outils pour convaincre

En France, les questions d'éthique et de déontologie sont évoquées dans des instances comme les Entretiens de l'information, les Assises du journalisme, la Conférence Nationale des Métiers du Journalisme... Mais ces questions rencontrent peu d'écho dans la profession car :

- côté journalistes, toute initiative ressemblant à une Charte du journalisme ou un Conseil de presse est perçue comme une volonté d'encadrement de l'information et une entrave à la liberté de la presse
- une interpellation des journalistes sur leurs pratiques surestime leur maîtrise des choix éditoriaux au sein des rédactions ainsi que l'indépendance des rédactions au sein des groupes et entreprises de presse. Et ce d'autant plus que le/la journaliste est, comme de plus en plus souvent, dans une situation professionnelle précaire.

Une approche pragmatique est préconisée, sous la forme d'outils élaborés par et pour les journalistes eux/elles-mêmes :

Baromètre de la diversité (ou Label) pour pointer les efforts et les manquements de l'ensemble des media en matière de diversité.

Sur le modèle de ce que le CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) a fait pour l'audiovisuel public français et à partir d'une Charte de la diversité commune à tous les media, l'objectif serait d'aboutir à la création d'une agence de notation ou d'un baromètre de la Diversité.

Enquête quantitative pour mesurer la médiatisation des diversités et pouvoir interpeler les rédactions au niveau organisationnel et opérationnel.

En France, lors de la rencontre MARS de Lille en novembre 2011, trois syndicats de journalistes se sont engagés à mener à bien dans les meilleurs délais une enquête sur les diversités ethniques, à l'instar de l'étude menée en Belgique sur la presse quotidienne francophone et dans le respect de la législation française.

Cette enquête servirait de base pour permettre de mieux prendre en compte des questions des diversités, de discrimination et de racisme.

Etude qualitative à diffuser dans les rédactions pour développer la réflexivité critique sur :

- la (non-)diversité de sources,
- la (non-)diversité des sujets traités,
- la (non-)diversité des traitements
- les stéréotypes concernant l'angle d'approche, le traitement ou les modes d'expression.

Diversifiez le recrutement des journalistes pour mieux refléter les diversités des publics

Intégration de plus de femmes journalistes dans les rédactions.

Intégration de davantage de journalistes issu/es des minorités ou en situation de handicap, par exemple.

Favorisez une approche volontariste en amont et le retour critique en aval pour un traitement inclusif des diversités dans le traitement médiatique

Couverture importante et régulière des manifestations de sport pratiqué par les femmes.

La couverture des manifestations de sport pratiqué par les femmes doit s'accompagner d'un affichage systématique des résultats de ces manifestations.

Miser sur l'agenda médiatique de la question des diversités dans le sport - Les media doivent prendre l'initiative de créer l'événement, notamment lorsqu'ils sont les partenaires de manifestations de sport incluant les diversités ou qu'ils ont l'exclusivité des retransmissions.

Proposer et produire davantage d'articles et de reportages sur les questions relevant de toutes les formes de la diversité de façon à montrer l'exemple - Au-delà des compétitions sportives et de leurs comptes rendus, les mises en récit doivent incarner les diversités, notamment à travers des portraits de clubs amateurs ou d'athlètes représentatif/ves des minorités.

Etendre l'expertise des journalistes de sport - Au-delà de l'actualité des compétitions et des clubs, l'investigation des journalistes de sport doit couvrir tous les enjeux liés au sport : économiques, sociaux (racisme, discrimination), géopolitiques, sanitaires ou au racisme et à la discrimination.

Sensibiliser au vocabulaire employé - Chaque abus de langage doit être repris, commenté, sinon sanctionné.

Mettez en place des dispositifs de veille éditoriale sur les diversités

Conférences de rédactions impliquées dans la diversité - A l'image du Västernorrlands News, journal suédois dont les conférences de rédaction comportent une session d'évaluation quotidienne de la parité de traitement hommes-femmes dans les sujets de la veille, il est intéressant d'intégrer un système régulier de comptage, de suivi et d'analyse des progrès réalisés en matière d'égalité de traitement dans les reportages ; et ce afin de sensibiliser toute la rédaction, mais aussi de mettre constamment en évidence la diversité dans le choix et le traitement des sujets.

Visionnage critique des reportages - Axé spécifiquement sur le traitement des diversités, le visionnage critique peut être un moyen de mettre en œuvre dans les rédactions pour sensibiliser l'encadrement et les journalistes aux sujets points de vue les moins médiatisés ainsi qu'au processus de production de l'information.

Création de postes de médiateur/trices - Chargé/es de recueillir les réactions des publics, les médiateur/trices permettent de faire remonter les critiques,

remarques ou plaintes qui s'exercent quant au traitement médiatique des sujets. Ils/elles peuvent aussi solliciter les services juridiques du diffuseur ou du responsable de publication chargés de traiter les manquements à la déontologie.

Participation à des réseaux existants - Que ce soit au niveau national ou international, la participation active à des réseaux de journalistes permet de partager les pratiques destinées à couvrir les diversités et/ou impliquer davantage de journalistes sur des projets dédiés aux diversités.

Donnez la parole aux publics moins médiatisés

Veille ciblée sur les réseaux sociaux - Etre à l'écoute et/ou animer une communauté via les réseaux sociaux pour faire entendre différentes voix et/ou inciter certaines voix à se sentir légitimes à s'exprimer.

Rencontres entre journalistes et vedettes du sport incarnant les diversités - Ces rencontres entre journalistes et personnalités du monde du sport représentant différents aspects des diversités permettent aux journalistes de mesurer et d'exprimer leurs difficultés personnelles et professionnelles à aborder certains sujets, par manque de connaissances ou trop plein de préjugés. Elles permettent aussi de découvrir une richesse méconnue des diversités dans le sport ; découverte susceptible de générer des reportages inédits et originaux.

Formations et entraînement aux media - Les journalistes peuvent organiser des séances de formation aux media pour que les représentant/es d'associations ou les personnalités les moins médiatisées soient mieux armées pour exprimer leurs points de vue.

FOCUS POLOGNE

Pour garantir la déontologie journalistique – Une information tout au long de la vie professionnelle

La Pologne s'est dotée d'un Code de déontologie mais pour éviter qu'il reste lettre morte, les journalistes misent sur l'information et la transmission :

- pour faire connaître et appliquer les règles du code de déontologie journalistique.
- pour transmettre les règles de base du journalisme et plus spécifiquement aider les journalistes à lutter contre les discriminations et toutes les formes de racisme.

Respecter les règles de base du journalisme

- Faire passer l'intérêt du public et son droit à l'information avant les intérêts des journalistes et des diffuseurs
- Vérifier l'information pour la distinguer des suppositions et des rumeurs.
- Faire corriger les erreurs dès que possible même par un journaliste qui n'en est pas l'auteur/e et même si aucune rectification n'a été demandée.

Respecter les personnes citées, montrées ou interviewées

- Respecter la vie privée et l'intimité des personnes. Une dérogation peut toutefois être accordée dans le cas d'une investigation concernant les personnes publiques.
- Respecter toutes les personnes quelles que soient leurs différences idéologiques, culturelles, raciales ou concernant leur orientation sexuelle.
- Porter une attention particulière à la dignité des personnes atteintes de handicaps physiques et mentaux, aux personnes âgées et aux malades ainsi qu'à toutes les personnes inadaptées à la société moderne et compétitive/concurrentielle.

Rester neutre dans la couverture d'événements particuliers

- Révéler avec prudence les actes et le nom des personnes suspectées d'avoir commis le crime
- Eviter toute description susceptible d'inciter au crime ou de conduire à des comportements antisociaux.

Utiliser de façon éthique les moyens et dispositifs

- Ne pas pervertir le sens ou la signification d'une information pour en souligner le caractère spectaculaire ou exceptionnel.
- Utiliser une langue correcte et convenable. Les rédacteur/trices doivent s'interdire l'emploi de termes et d'expressions vulgaires.

Intégrer les sanctions dans la déontologie

- Faire connaître et accepter les règles de déontologie à toute personne désireuse d'écrire et de s'exprimer en tant que journaliste.
- Etre en mesure de sanctionner tout manquement au code de déontologie ou violation de l'éthique journalistique.

Se former en continu

Rencontres entre journalistes et personnalités du monde du sport pour croiser les points de vue sur les diversités - *Régulièrement confrontés aux questions de discrimination, les sportif/ves y sont particulièrement sensibilisé/es et ils/elles sont disposé/es à venir dans les rédactions témoigner de leur vécu au quotidien. La confrontation se révèle fructueuse pour les journalistes qui, peu habitués à rencontrer des contradicteur/trices, sont prêts à remettre en cause leurs pratiques médiatiques. Véritables révélateurs des diversités, ces rencontres modifient sensiblement la médiatisation des sujets de sport et parfois même des autres sujets traités par les journalistes.*

Glossaire de référence pour choisir en connaissance de cause le vocabulaire concernant les minorités - *Un glossaire non normatif des termes préconisés par les minorités, leurs associations ou les institutions qui les défendent pourrait être diffusé dans les écoles de journalisme et les centres de formation professionnelle dans le cadre d'un module d'enseignement à mettre en place sur les diversités et l'égalité ainsi que sur les questions de langage. Ce glossaire devrait comporter les sources des différentes préconisations.*

Site des ressources documentaires pour aider les journalistes à appréhender la question de la diversité et aider les rédactions à diversifier les choix de sujets à traiter - *Projet de site dédié regroupant articles, rapports, thèses, films documentaires ou de fiction sur l'expression des diversités dans les media, sur les mesures des discriminations, sur le point de vue des minorités (notamment concernant leur couverture médiatique). Ce site pourrait être consulté par tous les professionnels.*

S'entretenir via des outils dédiés

Sessions de formations dédiées aux diversités - *Les journalistes, notamment celles et ceux occupant des postes décisionnels au sein des rédactions, doivent pouvoir se former à la question du traitement des diversités, être encouragés à acquérir des outils pour être en mesure de sensibiliser leurs collègues à cette question, en s'appuyant sur les pratiques et des exemples issus d'autres rédactions, que ce soit dans leur pays ou dans d'autres pays.*

Sessions de formations spécialisées sur des sujets sensibles - *Les journalistes peuvent gagner en assurance concernant les sujets sensibles ou complexes, voire tabous dans les rédactions, en participant à des formations spécifiques touchant aux questions d'ethnicité, de religion, de handicap, d'orientation sexuelle...*

Rencontres entre journalistes seniors et journalistes en formation pour une transmission transgénérationnelle - *Ces rencontres ponctuelles ou régulières peuvent donner lieu à la mise en place de programmes de tutorat au long desquels des journalistes seniors reconnus par la profession servent de modèles et de référence pour les jeunes journalistes, les rédacteur/trices moins expérimenté/s ou les éditeur/trices débutant/es.*

Rencontres interprofessionnelles et internationales pour ouvrir les rédactions

Collaborations avec les universitaires spécialistes du journalisme et des diversités dans les médias pour former les nouvelles et nouveaux venu/es dans la profession.

Echanges internationaux pour que les journalistes découvrent de nouvelles façons de traiter l'information, des angles originaux pour couvrir et présenter les sujets d'actualité.

Sensibiliser les étudiant/es en journalisme à la question aux diversités

Via le recrutement dans les écoles de journalisme - *Certaines écoles de journalisme sont attentives à diversifier leur recrutement et rendent publiques des statistiques témoignant de la diversité des étudiants qu'elles intègrent.*

Via les cours dispensés en formation initiale - *Enseignement obligatoire du Code de l'éthique journalistique dès la période de formation des journalistes. Les cours de déontologie et d'éthique des cursus des étudiant/es en journalisme doivent intégrer un volet expliquant les problématiques et les enjeux de la lutte contre les discriminations et le racisme. Par ailleurs, toute la formation et en particulier les exercices d'application doivent favoriser une approche inclusive des diversités, de la diversification des sources jusqu'à la sociologie des publics.*

Eduquer aux médias à l'école dès le plus jeune âge

Actions dans les écoles pour sensibiliser les jeunes au traitement médiatique du sport - *Les journalistes de sport doivent mettre le prestige dont ils/elles jouissent auprès des jeunes au service d'actions ayant pour objectif affiché la démythification de la starisation, l'élargissement des modèles en proposant des portraits diversifiés, la sensibilisation aux clichés et aux préjugés.*

Participation à toutes les campagnes d'information - *Les journalistes de sport doivent favoriser les relations et les rencontres entre les fédérations de sport ou les instances susceptibles de délivrer des bourses d'études et les publics représentant les diversités ethnoculturelle, sociale, de genre et d'orientation sexuelle, et celles relative au handicap.*

FOCUS EUROPE

Mesures concrètes pour inciter au traitement médiatique de la diversité

France - Le volet « diversité » du Passeport professionnel - Cette formation, récemment initiée par la Commission nationale des métiers du Journalisme, est destinée aux journalistes en poste et non diplômés d'une école de journalisme reconnue par la profession. Il s'agit de sensibiliser les journalistes ayant appris leur métier « sur le tas », pour les aider à dépasser les stéréotypes, le formatage ou la normalisation. Le programme se déploie sur trois semaines et inclut un volet de sensibilisation aux diversités. Cette formation est entièrement financée par des fonds obligatoires collectés auprès des organes de presse et destinés à assurer la formation des journalistes pigistes : WWW.AFDAS.COM/PIGISTES/PASSEPORT-PROFESSIONNEL-JOURNALISTES

Italie / Royaume-Uni - Des lignes directrices pour lutter contre les discriminations - Le Syndicat national des journalistes (NUJ) et le Syndicat des Journalistes italiens (FNSI) ont élaboré des lignes directrices pour lutter contre le racisme et traiter des questions liées aux immigrants, à la migration, aux réfugiés et aux discriminations.

Belgique - Vigilance et éducation précoce aux médias - Des associations, telle que Media Animation, se chargent d'inciter les journalistes à passer du temps avec les élèves de niveau primaire ou secondaire pour les sensibiliser et les former au décryptage des médias. Par ailleurs, le CSA, Conseil supérieur de l'Audiovisuel belge, diffuse chaque année, et depuis 2010, un baromètre de la diversité : www.csa.be/diversite/ressources/2006

Il propose aussi un « Panorama des bonnes pratiques pour l'égalité et la diversité dans les médias audiovisuels de la Fédération Wallonie-Bruxelles (mars 2013) », panorama assez complet des mesures prises tant en Europe qu'au Canada par exemple : www.csa.be/diversite/ressources/1999

Royaume-Uni - Une base de données pour diversifier les contacts - La BBC a entrepris de développer une base de données regroupant des contacts très diversifiés de façon à inciter les journalistes à multiplier leurs contacts, à croiser leurs sources et à s'ouvrir aux minorités ou groupes peu ou pas représentés dans les médias. A noter le plan d'action mis en œuvre par la BBC et intitulé « Everyone has a story » pour développer la diversité à l'horizon 2015 : www.bbc.co.uk/diversity/strategy/documents.html

France - Les petits déjeuners de la diversité à France Télévisions - Des petits « Déjeuners de la Diversité » sont régulièrement organisés par France Télévisions pour susciter des rencontres informelles entre les journalistes de l'encadrement, rédacteurs en chef, adjoints et responsables d'édition, et des représentants de minorités. Il s'agit d'un cycle de rencontres entre les acteurs de la Diversité et les personnels de la chaîne : managers de l'Information, rédacteurs en chef, présentateurs et reporters de terrain. L'objectif est de favoriser les contacts directs pour créer des liens, dissiper d'éventuels malentendus et surtout permettre à nos équipes d'ouvrir leur regard sur le monde en s'imprégnant de points de vue différents sur l'actualité. A noter que France Télévisions est candidate au « Label Diversité », label français décerné par un bureau d'études indépendant et dont est déjà dotée TF1, la chaîne privée concurrente de France Télévisions, principal bouquet de chaînes publiques française.

Media, Diversité & Sport – Points clés !

En Europe, environ un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes même si celles-ci représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010) ! Alors que les immigrés représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011), les migrants et les personnes appartenant aux minorités ethniques figurent pour moins de 5% comme acteur principal dans les informations diffusées en Europe (Ter Wal, 2004) Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni, elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé. Si 20% des personnes résidant au Royaume-Uni vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la cohésion sociale et pour la participation démocratique. Mais aujourd'hui, trop nombreuses sont encore les personnes à être exclues des débats publics !

Le programme MARS – *Media & Antiracisme dans le Sport* – a fait le choix de s'intéresser prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. Seuls 5% des articles de presse portent sur les aspects culturels et sociaux du sport. 40% des articles de sport ne se réfèrent qu'à une seule source et 20% à aucune. Enfin, si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une, que par un, journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005) ! Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination et des acquis de la Campagne antidiscrimination 2008- 2010 du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport - entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination un angle récurrent de couverture médiatique. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique.

Pour ce faire, le programme MARS propose aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de participer à des rencontres nationales et européennes et des échanges européens de pratiques médiatiques, et ce afin d'explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

En savoir plus - www.coe.int/mars!