

17 February 2009

"Speak out against discrimination" Campaign

Campagne « Dites non à la discrimination »

Media & Diversity

Media & Diversité

**1st Preparatory meeting for the Media & Diversity component of the
"Speak out against discrimination" Campaign**

**1ère Réunion pour la mise en œuvre du volet
Media & Diversité de la Campagne**

Strasbourg, 19-20 February /février 2009

Palais de l'Europe, Room/Salle 7

Provisional list of organisations

Liste provisoire des organisations

Alliance of Independent Press Councils of Europe (AIPCE)

www.aipce.net

AIPCE is a loose network of independent content regulators for both press and broadcast media. Its annual conferences provide a forum for Media and Press Council representatives to discuss topical issues, to exchange ideas and to offer and receive advice. There is no formal membership and no central secretariat. A statement of aims, drawn up at the Alliance's foundation, sets out the core beliefs of the participating organisations:

- The regulation of editorial content in the media should be independent of government;
- Media content regulation, whether national or regional in its coverage, should be based on nations' differing cultures;
- The writing of Codes of journalistic ethics and their administration is the business of journalists and publishers, who take into account public feelings, and not the business of governments;
- It is not possible to operate a universal Code of ethics, and that the imposition of supra national Codes and regulatory organisations, either at the European or global level, should be opposed.

Members of AIPCE maintain close contact with pan-European organisations such as the European Commission, the Council of Europe and the OSCE. Enquiries about the Alliance may best be directed to the host organisation of the next conference. In 2008, the AIPCE annual meeting has been held in Germany and hosted by the Deutscher Presserat; the next one in 2009 will be held in Norway by Norsk Presseforbund (see the [Contacts](#) section for more details). This website is operated on behalf of AIPCE by the UK Press Complaints Commission

Alliance Internationale des Journalistes

www.alianca-jornalistas.net

L'alliance internationale de journalistes est un espace constructif qui favorise l'échange et le débat, à travers le monde, avec l'ambition de créer de l'intelligence commune et du pouvoir collectif pour peser sur les pratiques journalistiques dont personne ne peut plus ignorer l'impact. Ouverte aux professionnels de l'information et à leur public, l'alliance travaille sur la responsabilité des journalistes et la responsabilité des médias envers la société. L'alliance se décline en « pôles régionaux », actuellement au nombre de quatre : France/Europe, Brésil, Inde et Asie du sud-est, Asie centrale. Un coordinateur régional anime le travail spécifique de chaque pôle et une réunion annuelle rassemble les représentants des différentes régions. Une charte régit les règles de fonctionnement de l'alliance. L'ensemble des activités, chantiers, contributions, actions et partenariats du pôle France/Europe porte essentiellement sur les notions d'éthique, de déontologie, de responsabilité, de qualité de l'information, etc. Ses travaux se structurent autour de l'étude et de la recherche, de l'appui à la réflexion sur la formation, de l'organisation d'espaces de rencontres, de publications, d'élaboration d'outils d'analyse et de mutualisation, etc. Créée en 2004, l'alliance internationale de journalistes s'est montée en association loi 1901, au mois de mars 2009.

Asians in Media

www.asiansinmedia.org

Asiansinmedia.org is an online media and current affairs magazine. We publish news and commentary on Asians in British media and how the industry relates to minority-ethnic communities. We also aim to promote further diversity in British media.

Asiansinmedia.org est un media en ligne et un magazine d'information généraliste, qui édite des informations et des commentaires relatifs au traitement, par les media britanniques, des communautés asiatiques et comment l'industrie médiatique britannique en général couvre les questions relatives aux minorités ethniques. Asians in Media a également pour vocation de promouvoir davantage de diversité dans les media britanniques.

Assises Internationales du Journalisme

www.journalisme.com

"Les Assises Internationales du Journalisme" are organized by the French association "Journalisme & Citoyenneté". It is a non-profit organization presided by French journalist Jérôme Bouvier, which objectives are to develop and promote exchanges and debates between journalists and citizens. Its main focus being to debate on how to call together the conditions of production of a "Quality Information". During three days, Les Assises Internationales du Journalisme gather professionals of various media (journalists as well as publishers) in order to discuss issues related to press and journalism. Politics and personalities from the French intellectual and cultural sphere are also part of the event and the French Minister of Culture is expected to be there. "Journalisme & Citoyenneté" have organized Les Assises Internationales du Journalisme each year since 2007; the two first editions took place in the city of Lille. A "special edition" of Les Assises also took place recently in Paris (20/01/09) in order to debate of President Sarkozy's initiative Les Etats Généraux de la Presse Ecrite.

Les Assises Internationales du Journalisme sont organisées par l'association française "Journalisme & Citoyenneté". Organisation à but non lucratif, elle est présidée par le journaliste français, Jérôme Bouvier, et a pour objectif de développer et promouvoir les échanges et débats entre journalistes et citoyens. Un de ses principaux centres d'intérêts porte sur les conditions de production d'une information de qualité. Durant trois jours, les Assises Internationales du Journalisme rassemblent les professionnels de différentes media (journalistes comme éditeurs) afin de débattre des sujets liés à la presse et au journalisme. Responsables politiques et personnalités du monde culturel et intellectuel sont aussi parties prenantes de cet évènement. "Journalisme & Citoyenneté" a organisé Les Assises Internationales du Journalisme chaque année depuis 2007 ; les deux premières éditions ayant été organisées à Lille. Une "édition spéciale" des Assises a été organisée récemment à Paris (20/01/09) afin de débattre des Etats Généraux de la Presse Ecrite.

Association of Commercial Television in Europe/Association des télévisions commerciales européennes

www.acte.be

The Association of Commercial Television in Europe (ACT) is a trade association representing the interests of the commercial broadcasting sector in Europe. The ACT has 27 member companies active in 34 European countries operating over 380 free-to-air and pay-tv channels and distributing 540 channels and 170 new services.

L'Association des Télévisions Commerciales Européennes est une organisation représentative défendant les intérêts du secteur privé de diffusion en Europe. L'ACT compte 27 entreprises dans 34 pays européens diffusant plus de 380 chaînes gratuites ou payantes et diffusant 540 chaînes ainsi que 170 nouveaux services.

Association of European Journalists/Association des journalistes européens

www.aej.org

The Association of European Journalists is an independent professional network of journalists across Europe organised in more than twenty national sections. The AEJ was formed in 1961 and now enjoys Observer status in the Council of Europe's Media Steering Committee. We have published a series of Surveys and Reports written by our own members on media freedom, independence and standards around Europe, and speak in defence of journalists' rights and freedom of expression when these are under threat. We support UNESCO's World Press Freedom Day and other initiatives to safeguard legitimate media freedom and the integrity of journalism. AEJ national Sections also organise many activities at national level.

L'AEJ rassemble des journalistes inscrits à titre individuel dans le cadre de sections nationales, et ce, à travers toute l'Europe. L'AEJ a été créée en 1961 dans les six États membres que comptait alors la Communauté Économique Européenne, par 70 journalistes convaincus de la nécessité de promouvoir une intégration européenne démocratique et qui croyaient en la capacité du journalisme à contribuer à une Europe unie. C'est la raison pour laquelle l'AEJ défend, depuis lors, la liberté de l'information et de la presse en Europe.

BBC

www.bbc.co.uk

The BBC is one of the world's leading media organisations. Its mission is to 'enrich people's lives with Programmes and services that inform, educate and entertain'. They see their audience 'at the heart of everything' that they do. The Diversity Centre within the BBC has the sole purpose of promoting and ensuring Diversity in this huge organisation. By establishing clear goals in diversity employment, one of a range of initiatives and actions related to diversity in its broadest sense, the BBC can measure and fully evaluate an initiative when it has run its course. To achieve these targets certain initiatives have been put in place. All staff have access to training courses and currently the Diversity Centre is rolling out diversity awareness training senior managers. This helps to produce inclusive Programming and supports other initiatives by laying a clear foundation of understanding.

La BBC est l'une des organisations médiatiques les plus importantes au monde. Sa mission est d'enrichir la vie des gens grâce à des programmes et services qui informent, éduquent et divertissent. Le *Diversity Centre* créé au sein de la BBC a pour but de promouvoir la diversité dans l'ensemble de cette immense organisation. Ayant établi des objectifs précis en matière de recrutement de personnes issues de la diversité, la BBC a les moyens de mesurer et d'évaluer pleinement une initiative menée à son terme. Pour atteindre ses objectifs, un certain nombre d'actions ont été entreprises ; ainsi, l'ensemble du personnel bénéficie de formations, depuis des outils en ligne jusqu'à des ateliers pratiques destinés à identifier et cibler des contributeurs de diverses origines. Cette démarche favorise la production de programmes qui touchent le plus grand nombre et contribue à une meilleure compréhension mutuelle.

Broadcasting Training & Skills Regulator (BTSR)

www.btsr.org.uk

We work with the industry in a variety of practical ways:

- 1 Annual assessment programme - this self-evaluation exercise gives the industry the opportunity to gauge for itself the impact and quality of the training it is providing. It is supported by a guide to performance, see www.lbinbroadcasting.co.uk/gb,
- 2 Broadcaster Partnering Scheme. Awards scheme - this showcases best practice within the industry. For more details please visit our awards page. It has been set up in partnership with Ofcom and Skillset with UK Skills. See a summary of the awards ceremony [here](#),
- 3 Events - Our key event is the Learning & Development Conference. Planning for 2009 is already underway. For more details please visit the Learning and Development in Broadcasting Website. We also host events around the country for key sections of the industry to help improve performance,
- 4 Freelancers - We take an interest in the training provision for freelancers. We hold events at which we can hear their concerns and try to work on ways to improve their access to relevant training opportunities. We also support the Freelance Fund administered by Skillset. For more details please see our Freelancers page,
- 5 Publish a Training and Skills Report - this brings together the many insights and feedback we have gained over the year and presents it in an actionable form for the industry to use together with case studies highlighting good practice and transferable ideas. See the box on the right to download a copy, or get in touch with us for a print copy.

Community Media Forum Europe (CMFE)

www.cmfe.eu

The CMFE was founded to strengthen the participation of the "Third Media Sector" in European discussion and decision-making processes at a moment when freedom of expression and free access to information are increasingly endangered by the consequences of concentration in the media field. It is a network of policy experts, organisations and federations which aim to support the role of Community Media on the European level.

Le Community media forum a été fondé afin que les media du « Tiers secteur » participent pleinement aux discussions et à la prise de décisions, à un moment où la liberté d'expression et un libre accès à l'information sont de plus en plus menacés par les

conséquences de la concentration dans le secteur médiatique. Le CMFE est un réseau d'experts, d'organisations et de fédérations qui a pour but de soutenir le rôle des media communautaires en Europe.

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)

www.csa.fr

The Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) was established by the President of the French Republic on 13 February 1989 and entrusted with the double-pronged mission of guaranteeing and promoting audiovisual communication freedom in France. Having succeeded the Haute Autorité de la communication audiovisuelle and the Commission nationale de la communication et des libertés, the CSA is the third audiovisual regulatory authority to have been created in France.

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), autorité administrative indépendante créée par la loi du 17 janvier 1989, garantit en France l'exercice de la liberté de communication audiovisuelle dans les conditions définies par la loi du 30 septembre 1986. Le Conseil a pour mission de veiller à la représentation de la diversité de notre société dans les médias audiovisuels. Miroir de la société, les médias se doivent de présenter un visage conforme à la France d'aujourd'hui. Cette diversité constitue un facteur essentiel de cohésion sociale. Le CSA souhaite donc inciter les opérateurs à favoriser cette diversité dans les programmes audiovisuels et à lutter contre les discriminations. La loi du 31 mars 2006 relative à l'égalité des chances a consacré cette mission du Conseil. Elle dispose dans son article 47 que "**le Conseil supérieur de l'audiovisuel contribue aux actions en faveur de la cohésion sociale et à la lutte contre les discriminations dans le domaine de la communication audiovisuelle. Il veille, notamment, auprès des éditeurs de services de radio et de télévision, compte tenu de la nature de leurs programmes, à ce que la programmation reflète la diversité de la société française. Il rend compte dans son rapport annuel de l'action des éditeurs de services dans ce domaine**". En plus du volet répressif qu'il peut utiliser pour sanctionner un diffuseur dont les programmes seraient discriminatoires, le Conseil se voit doté d'un rôle positif, avec la possibilité de mener des actions dans le domaine de la cohésion. Le groupe de travail consacré à la diversité, présidé par Rachid Arhab, a procédé à de nombreuses auditions afin de définir l'action la plus efficace pour améliorer cette représentation de la diversité, en concertation avec les opérateurs audiovisuels qui ont chacun une politique spécifique dans ce domaine. Cette question concerne en effet toute la société éditrice, depuis la politique des ressources humaines jusqu'à l'écriture des fictions, le choix des documentaires, voire le traitement de l'actualité. Pour suivre les politiques mises en œuvre par les chaînes, le Conseil a décidé fin 2007 la création d'un Observatoire de la diversité. Il abordera la diversité sous tous ses angles : origine, âge, sexe, handicap... Il est destiné à suivre, orienter, amender et valider les travaux menés par le Conseil et les chercheurs associés. Sa composition a été arrêtée lors de l'assemblée plénière du 26 mars 2008. Le premier travail de l'Observatoire sera de piloter l'étude prochainement lancée par le Conseil sur l'ensemble des chaînes de la télévision numérique terrestre.

Deutscher Presserat

www.presserat.de

The freedom of the press anchored in the Basic Law of the Federal Republic of Germany includes the independence and freedom of information, of the expression of opinions and criticism. Publishers, editors and journalists must be aware of their responsibility to the

public and their obligation for the standing of the press in their work. They perform their journalistic tasks to the best of their abilities and consciences, uninfluenced by personal interest and motives that have no connection to the matter in hand.

La Liberté de la presse telle que définie dans la Constitution de la République Fédérale d'Allemagne comprend l'indépendance et la liberté de l'information, de l'expression des opinions et des critiques. Les éditeurs, les rédacteurs et les journalistes sont conscients de leur responsabilité à l'égard de l'opinion publique et de l'obligation de qualité de la presse qui leur incombe dans leur activité quotidienne. Ils accomplissent leur activité professionnelle au mieux de leurs compétences et selon leur conscience, sans se laisser influencer par des intérêts personnels ou des considérations sans rapport avec le sujet traité.

European Commission/Commission européenne

www.ec.europa.eu

www.stop-discrimination.info

The European Commission is, with the European Parliament and the Council of the European Union, one of three main institutions of the European Union. Instituted by the Treaty of Rome of 1957 (articles 155 - 163), it is composed of 27 commissioners. The Commission's main function is to offer and to implement Community policies. « Watch of treaties », the Commission ensures their implementation. Enjoying the monopoly of the right of initiative on the first pillar of the European Union, the Commission plays guarantor's central role of general interest.

La Commission européenne est, avec le Parlement européen et le Conseil de l'Union européenne, l'une des trois principales institutions de l'Union européenne. Instituée par le Traité de Rome de 1957 (articles 155 à 163), elle est composée de 27 commissaires. Sa fonction principale est de proposer et de mettre en œuvre les politiques communautaires. « Gardienne des traités », elle veille à leur application. Jouissant du monopole du droit d'initiative sur le premier pilier de l'Union européenne, elle joue un rôle central de garante de l'intérêt général.

European Newspaper Publishers Association (ENPA)/Association européenne des éditeurs de journaux

www.enpa.be

ENPA - the European association of the editors of newspapers - is a non profit international organization which represents and defends the interests of the European industry of the editors of newspapers in the different organizations and European and international institutions. ENPA represents more than 5,200 national, regional and local dailies published in 25 European countries. Every day, more than 140 million copies of newspapers are sold, distributed and read by more than 280 million citizens of Europe. Besides, the online newspapers are visited of the millions of times every day. With more than 750.000 persons used in 64.000 societies, this area as a whole represents an important part of the economy of the EU.

L'ENPA - l'association européenne des éditeurs de journaux - est une organisation internationale à but non lucratif qui représente et défend les intérêts de l'industrie européenne des éditeurs de journaux dans les différentes organisations et institutions

européennes et internationales. L'ENPA représente plus de 5,200 quotidiens nationaux, régionaux et locaux publiés dans 25 pays européens. Chaque jour, plus de 140 millions d'exemplaires de journaux sont vendus, distribués et lus par plus de 280 millions de citoyens de l'Europe. En outre, les journaux en ligne sont visités des millions de fois chaque jour. Avec plus de 750.000 personnes employées dans 64.000 sociétés, ce secteur dans son ensemble représente une part importante de l'économie de l'UE.

European Platform of Regulatory Authorities (EPRA)/Plate-forme européenne des instances de régulation

www.epra.org

Set up in April 1995 in Malta, the European Platform of Regulatory Authorities aims at providing a forum for informal discussion and exchange of views between regulatory authorities in the broadcasting field, for exchange of information about common issues of national and European broadcasting regulation, for discussion of practical solutions to legal problems regarding the interpretation and application of broadcasting regulation. Up to now, 51 regulatory authorities from 42 countries in Europe have become members of the EPRA. The European Commission and the Council of Europe are standing observers of the Platform.

Créée en avril 1995 à Malte, la plate-forme européenne des instances de régulation (EPRA) a pour objectif de créer un forum de discussions informelles et d'échanges de vues entre instances de régulation dans le secteur de l'audiovisuel / un réseau d'échange d'informations sur des questions communes touchant à la réglementation et à la régulation de l'audiovisuel à l'échelle européenne et nationale / un espace de discussion des solutions pratiques aux problèmes juridiques concernant l'interprétation et l'application de la réglementation de l'audiovisuel. 51 instances de régulation de l'audiovisuel émanant de 42 pays européens sont actuellement membres de l'EPRA. La Commission européenne et le Conseil de l'Europe sont des observateurs permanents au sein de la plate-forme.

European Union Agency for Fundamental Rights / Agence des droits fondamentaux de l'Union européenne (FRA)

www.fra.europa.eu

FRA has been built upon the former European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia (EUMC). Working between 1997 and February 2007, the EUMC provided the Community and its Member States with objective, reliable and comparable information and data on racism, xenophobia and anti-Semitism in the EU. FRA carries out its tasks independently. FRA collects information and data on fundamental rights, provides advice to the EU and its member states and promotes dialogue with civil society in order to raise public awareness of fundamental rights. The Agency's thematic areas of work have been determined through a five-year Multiannual Framework adopted for the year 2007-2012. The Agency is working closely with other institutions and bodies, operating at both the national and European level, and is developing a fruitful cooperation with the Council of Europe and other relevant organisations working in the field of fundamental rights. The FRA "Pilot Media Project – Analysis of media content", engaged in 2007, wants to develop an innovative and cost-effective methodology to analyse comparatively print media content from countries that have not only different languages, but also a different social and cultural context. This project will provide valuable data on the representation of different groups, social actors and viewpoints in mass media reporting on issues related to

ethnicity. In addition, the project looks at how issues of racism, discrimination, diversity, integration and migration are discussed in the different newspapers.

France Télévisions

www.francetelevisions.fr

www.integration.francetelevisions.fr

Created in 2000, France Televisions is the first French broadcasting group: every day, it is 4 Frenchmen on 10 that look at the programs of our chains. Public service to treat it, the group has a role in this respect in the social and cultural life which imposes on the group an ambition and a constant requirement in the definition of its offer of programs.

Créé en 2000, France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français : chaque jour, ce sont près de 4 Français sur 10 qui regardent les programmes de nos chaînes. Service public de l'audiovisuel, le groupe possède à cet égard un rôle dans la vie sociale et culturelle qui lui impose une ambition et une exigence constante dans la définition de son offre de programmes. La délégation à l'Intégration et à la Diversité a été créée en 2003 au sein du groupe France Télévisions et confiée à M Edouard Pellet suite à la réflexion qu'il avait menée sur l'expression des diverses composantes de la communauté française dans le groupe et suite à l'élaboration du plan d'action positive pour l'intégration (P.A.P.I.) destiné à l'améliorer. La mission de la délégation est de veiller à l'amélioration de la représentation des différences, d'assurer le suivi des décisions de la Présidence, d'accompagner à l'interne et à l'externe l'évolution de la sensibilisation, de la mobilisation et la réalisation des objectifs fixés. La délégation suit, en outre, le travail de cellules spécifiques - ressources humaines et programmes - créées au sein des chaînes et rend compte régulièrement au président de l'avancée de leurs travaux. La délégation travaille en liaison avec les directions générales, les directions de ressources humaines et les responsables des programmes, de l'antenne et de l'information des chaînes.

Institut Panos Paris

www.panos.paris.org

The Institut Panos Paris was established in 1986 as a non governmental organisation focusing on giving support to media pluralism. Its work stems from the conviction that information and media pluralism are essential for democracy, peace and citizenship. The Institut Panos Paris endeavours to foster a media environment that reflects the diversity of our contemporary societies, where all communities, *including the most marginalised*, are able to express their points of view, exert their influence and contribute to local and international public debates.

L'Institut Panos Paris, créé en 1986, est une *organisation non gouvernementale* spécialisée dans l'appui au pluralisme médiatique. Il fonde son action sur la conviction que le pluralisme des media et de l'information constitue un facteur essentiel de démocratie, de paix et de citoyenneté. Il entend favoriser un environnement médiatique reflétant la diversité de nos sociétés contemporaines, où toutes les communautés, *y compris les plus marginalisées*, peuvent exprimer leurs points de vue, exercer leur influence et contribuer aux débats publics, locaux ou internationaux.

International Federation of Journalists / Fédération Internationale des Journalistes

www.ifj.org

The International Federation of Journalists is the world's largest organisation of journalists. First established in 1926, it was relaunched in 1946 and again, in its present form, in 1952. Today the Federation represents around 600.000 members in more than 100 countries.

La Fédération Internationale des Journalistes est la plus vaste organisation de journalistes au monde. A l'origine établie en 1926, elle sera relancée en 1946 pour être inaugurée en 1952 sous sa présente forme. Aujourd'hui, la FIJ représente environ 600.000 membres dans plus de 100 pays.

Journalisme et Citoyenneté

www.journalisme.com

The aim of the association "Journalisme et Citoyenneté" is to favour, to develop and to promote:

- meeting, exchange and debate between all those who chose the journalism as job, beside all occupations which compete to the manufacture of information and all citizens who receive it. This initiative includes all fields and all experiments at national and international level.
- training of men and women for the use of mass media; improvement of knowledge on journalism and all jobs related to information; development of citizens awareness on the place and the role of the journalism in democratic life.
- the production of any written, broadcasting or electronic documents; the implementation of any events allowing to reach these targets; the organization notably of an annual meeting called "*Les Assises du Journalisme*"

L'association "Journalisme et Citoyenneté" a pour objet de favoriser, développer et promouvoir :

- La rencontre, l'échange et le débat entre celles et ceux qui ont choisi le journalisme pour métier, aux côtés de toutes les professions qui concourent à la fabrication de l'information et de tous les citoyens qui la reçoivent. Cette réflexion inclut tous les champs et toutes les expériences au plan national et international.
- La formation des hommes et des femmes à l'usage des médias ; à l'amélioration des connaissances sur le journalisme et les métiers de l'information ; au développement d'une réflexion citoyenne sur la place et le rôle du journalisme dans la vie démocratique.
- La production de tous documents écrits, audiovisuels ou électroniques ; la mise en œuvre de toutes manifestations ou événements permettant d'atteindre ces objectifs ; l'organisation notamment d'une rencontre annuelle baptisée "*Les Assises du Journalisme*"

Media Diversity Institute (MDI)

www.media-diversity.org

www.media4diversity.eu

The Media Diversity Institute (MDI) is a charity, non-partisan organization that mobilises the power of media to lessen inter-group conflict, advance human rights – especially minority rights – and support deeper public understanding of all types of social diversity. MDI focuses on regions where news media have played a destructive role in exacerbating ethnic and religious conflicts and violations of human and minority rights. MDI works with media organisations, journalists, journalism educators, NGOs and governments to prevent and reconcile conflict, promote tolerance of vulnerable groups, and stimulate balanced and non-partisan journalism.

Le Media Diversity Institute (MDI) est une organisation à but non-lucratif qui mobilise le pouvoir des media afin de réduire les conflits entre groupe, faire avancer la cause des droits de l'homme – et en particulier ceux des minorités – et défendre une meilleure compréhension par l'opinion publique, de tous les types de diversités sociales. MDI concentre ses activités sur des régions dans lesquelles les media ont joué un rôle destructeur en exacerbant les conflits ethniques et religieux, entraînant des violations des droits de l'homme et des minorités. MDI travaille à la prévention et à la résolution des conflits en coopération avec des media, des journalistes, des formateurs en journalisme, des ONG et des gouvernements / encourage la tolérance à l'égard des groupes vulnérables ainsi qu'une pratique journalistique mesurée et non-partisane.

OSI Media Programme

www.soros.org/initiatives/media

The Media Program seeks to promote independent, professional, and viable media and quality journalism, primarily in countries undergoing a process of democratization and building functioning media markets. The program supports initiatives aimed at helping media-related legislation conform to internationally democratic standards, increasing professionalism of journalists and media managers, strengthening associations of media professionals, and establishing mechanisms of media self-regulation. The program also helps the development of Roma media.

Le Programme Media défend un journalisme indépendant, de qualité, professionnel et viable, principalement dans des pays dans lesquels un processus de construction démocratique et médiatique est en cours. Le programme soutient des initiatives législatives conformes aux normes démocratiques internationales, qui accroissent le professionnalisme des journalistes et des patrons de presse, renforcent les associations de professionnels et établissent des mécanismes d'autorégulation par les media. Il soutient également le développement de media Roms.

Press Complaints Commission

www.ppc.org.uk

The Press Complaints Commission is an independent body which deals with complaints from members of the public about the editorial content of newspapers and magazines. Our

service to the public is free, quick and easy. The PCC aims to deal with most complaints in just 35 working days - and there is absolutely no cost to the people complaining. The PCC received 4,340 complaints in 2007. All complaints are investigated under the editors' Code of Practice, which binds all national and regional newspapers and magazines. The Code - drawn up by editors themselves - covers the way in which news is gathered and reported. It also provides special protection to particularly vulnerable groups of people such as children, hospital patients and those at risk of discrimination.

La Press Complaints Commission (PCC) est un organe indépendant qui traite les plaintes déposées par des particuliers au sujet du contenu éditorial des journaux et magazines. Cette aide apportée au public est gratuite, simple et rapide. La PCC traite la plupart des plaintes reçues dans un délai de 35 jours ouvrables, sans aucun coût à la charge du plaignant. Elle a reçu 4.340 plaintes en 2007. Toutes les plaintes sont instruites sur la base du Code Of Practice des rédacteurs, qui lie juridiquement tous les journaux et magazines régionaux et nationaux. Ce Code, rédigé par les éditeurs eux-mêmes régit la façon dont les informations sont recueillies et traitées. Il contient également des dispositions protégeant certains groupes particulièrement vulnérables comme les enfants, les personnes hospitalisées et celles subissant un risque de discrimination.

Radio France

www.radiofrance.fr

www.radiofrance.fr/radiofrance/diversite

First French radio group, with 13,2 million daily listeners, Radio France is the cultural reference firm, with its 7 radios and his web radios: France Inter, France Information, France Blue, France Culture, France Music, FIP and Mouv'. France Bleu : a network of 41 local radios, 29 reporters in residence, 5 local micro-programmes, 1 head of network and 5 radio creation Workshops.> + of 600 journalists. 501 336 hours of programs broadcast in 2007. + of 400 available programs in podcast. 17 880 467 downloadings for « podcast » of Radio France over April-June, 2008, that is about 196 400 downloadings a day.

Premier groupe radiophonique français, avec 13,2 millions d'auditeurs quotidiens, Radio France est l'entreprise culturelle de référence, avec ses 7 radios et ses web radios: France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, FIP et le Mouv'. France Bleu : un réseau de 41 radios locales, 29 reporters en résidence, 5 micros-locales, 1 tête de réseau et 5 Ateliers de Création radiophoniques. > + de 600 journalistes. 501 336 heures de programmes diffusés en 2007. + de 400 émissions disponibles en podcast. 17 880 467 téléchargements pour l'offre « podcast » de Radio France sur avril-juin 2008, soit environ 196 400 téléchargements par jour.

Saphir News/Salam News

www.saphirnews.com

www.salam.news

SaphirNews.com offers thematic information focusing on the Muslims and their concerns. The voluntary journalists go to the meeting of the individuals, from associations, of mosques to understand realities and stakes of the Muslim community. SaphirNews.com also offers to see the world in another way. With another look, another feeling, the team of writing brings you the bulk of actuality. Facing daily stream of events, challenge: keep what is important for human development. Every day, definite and clear information, are

within reach clicks. Finally files of analyses, inquiries and points of view are at your disposal to dig information, better understand actuality and facts of societies.

SaphirNews.com propose une information thématique centrée sur les musulmans et leurs préoccupations. Les journalistes bénévoles vont à la rencontre des individus, des associations, des mosquées pour comprendre les réalités et les enjeux de la communauté musulmane. SaphirNews.com propose également de voir le monde autrement. Avec un autre regard, une autre sensibilité, l'équipe de rédaction vous apporte l'essentiel de l'actualité. Face au flot quotidien des événements, le défi : retenir ce qui est important pour le développement humain. Chaque jour, une information claire et précise, quelques brèves sont à portée de clic. Enfin des dossiers d'analyses, des enquêtes et des points de vue sont à votre disposition pour creuser l'information, mieux comprendre l'actualité et les faits de sociétés.

Salam News est un magazine urbain, les cultures musulmanes s'expriment aujourd'hui dans les grandes villes par le biais des musiques urbaines, des formes architecturales des nouvelles mosquées, des nouveaux secteurs d'activités tels que le prêt-à-porter, le divertissement... Chaque mois Salamnews va à la rencontre de ces acteurs qui participent à l'essor et au développement d'une France plurielle et métissée. Distribué à 100 000 exemplaires auprès d'un réseau national de 800 points, on trouve Salamnews dans les commerces de proximité, les fast-foods, les centres culturels des mosquées, les lieux de transit. En peu de temps, Salamnews s'est imposé comme le support des musulmans de France.

European Broadcasting Union/Union Européenne de Radiotélévision

www.ebu.ch

The European Broadcasting Union is the largest association of national broadcasters in the world. We promote cooperation between broadcasters and facilitate the exchange of audiovisual content. The EBU works to ensure that the crucial role of public service broadcasters is recognised and taken into consideration by decision-makers. The EBU wants to promote public service values, to work for the future, to bring the event to your home and to help Members access valuable and diverse content. EBU Facts: Founded in 1950, 75 active members, from 56 countries in and around Europe, 43 associate members around the world, Member broadcasters reach an audience of 650 million weekly

L'Union Européenne de Radiotélévision est la plus grande association de radiodiffuseurs nationaux au monde. Elle promeut la coopération entre les radiodiffuseurs et facilite les échanges de contenu audiovisuel. L'UER agit pour que le rôle crucial des radiodiffuseurs de service public soit reconnu et pris en compte par les décideurs. L'UER entend promouvoir les valeurs du service public, travailler pour l'avenir, organiser des événements et initier un contenu exclusif, précieux et varié. UER en chiffres : Création en 1950, 75 membres actifs dans 56 pays d'Europe et d'alentour, 43 membres associés dans le reste du monde, Audience des radiodiffuseurs membres : 650 millions de personnes par semaine.

WDR Diversity Department

www.wdr.de/themen/homepages/homepage.jhtml

Westdeutscher Rundfunk (Radio of the West Germany) is a public law body based in Köln, member of ARD (Federal Republic of Germany Trade of broadcasting companies ruled by public law). It is the audiovisual public broadcasting service for the region

La Westdeutscher Rundfunk (Radio de l'Allemagne de l'Ouest) est un organisme de droit public basé à Cologne, membre de l'ARD (Communauté de travail des établissements de radiodiffusion de droit public de la République Fédérale d'Allemagne). Il s'agit du service public audiovisuel pour la région.

World Association of Newspapers (WAN)

www.wan-press.org

The World Editors Forum undertakes a number of activities to benefit editors and senior newsroom executives from around the world. The [Editors Weblog](#) remains central to WEF activities, designed to facilitate the diffusion of information relevant to newspapers and their editors.

Le World Editors Forum mène une série d'action au bénéfice de journalistes confirmés ou de responsables de rédaction du monde entier. Le « *Editors Weblog* » est la pièce maîtresse du réseau et a été créé afin de faciliter la diffusion d'une information pertinente aux journaux et à leurs rédacteurs.