



Programme «Culture»



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



COUNCIL
OF EUROPE
CONSEIL
DE L'EUROPE

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne

FORMULAIRE D'EVALUATION 2010

I. Pays

Pays : Suisse.....

Date :..11./12. septembre 2010.....

Thème :...Cycles de vie.....

II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements)

NIKE, CH-3097 Liebefeld.....

III. Thème 2010

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

Avec différents partenaires de coopération.....

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

Echo favorable au public.....

IV. Participation

a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) :

...245 sites.....

b) Nombre d'autres événements/animations proposés (veuillez détailler) :

.....800 manifestations (cliniques, cimetières et crématoires, fouilles archéologiques).....

c) Nombre de visiteurs (basé sur les entrées aux sites) :

..... 50'000 visiteurs.....

d) Autre :

.....

V. Description du public participant aux JEP

...non évalué.....

VI. Analyse médiatique

a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez vous ?

.....Affiches format mondial et A3, Brochure (47'000 exemplaires), NIKE- Bulletin (5'800 exemplaires), carte postale (60'000 exemplaires).....

b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

...Internet, journaux, radio, TV.....

c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes télés, d'articles dans la presse, etc.) ?

.....691 articles dans la presse et les revues, 43 émissions radio et TV et 97 sites internet.....

VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP

.....Logo sur chaque brochure, affiche, carte postale etc.

VIII. Analyse financière

a) Comment les JEP sont-elles financées ? (budgets publics, sponsors privés, etc.) :

..... Budgets publics, sponsors privés (partenaires de coopération)

b) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :

.....CHF 230'000.00.....

c) Implication de bénévoles :

d) Respect de la gratuité pour le public :
.....Participation aux manifestations.....

e) Autre :
.....Brochure.....

IX. Activités réservées à la jeunesse

a) Des activités spécifiques ont-elles été organisées pour la jeunesse ?
.....Lundi du patrimoine (12 septembre 2010), Expérience photographique internationale des monuments EPIM (patrimoine et paysage).....

b) Du matériel éducatif spécifique a-t-il été fourni ?
.....

X. Analyse historique

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?
.....1994.....

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2010 :
Documenté depuis 1995 : 55'000 ; 2005 : 60'000 ; 2008 : 70'000

c) Les JEP sont elles aussi populaires qu'au début ? (plutôt plus ou plutôt moins ?)
.....

XI. Logos utilisés

.....
.....



.....

XII. Bilan global de l'édition 2010

.....Bilan positif.....

XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne ?

.....Echange des coordonnées entre les partenaires européens de coordination.....

XIV. Une enquête sur le Forum « Patrimoine culturel, Participation, Prospérité » (Istanbul, 1-2 octobre) a été réalisée. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondaient à vos attentes :

Pas de participant de la Suisse

XV. Pensez-vous que la réunion des coordinateurs devrait aussi comporter une formation pour l'organisation des JEP dans votre pays ?

.....L'organisation du JEP en Suisse est assez compliqué vu les trois cultures (3 langues) et 26 cantons existants.

XVI. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?

Amélioration du travail public (publicité professionnel)

.....

XVII. Que pensez-vous du nouveau site web www.jep.coe.int ? Comment peut-il être amélioré ?

.....

XVIII. Thème et dates choisis pour 2011 (si vous les connaissez déjà)¹

.....Im Untergrund – Les lieux insolites du patrimoine ou un monde sous nos pieds, 10. / 11. septembre 2011.....

XIX. Autre/Remarques

.....

¹ Une demande plus détaillée concernant les dates et thème de 2011 sera envoyée aux coordinateurs au début de 2011.