

**JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE**  
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne  
**FORMULAIRE D'EVALUATION 2010**

**I. Pays**

Pays : *Luxembourg*

Date : *18 et 19 septembre 2010*

Thème : *Voyage, commerce, communication*

**II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements)**

*Service des sites et monuments nationaux*

**III. Thème 2010**

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

*Par l'organisation des Journées du Patrimoine sur le même thème étalées sur un mois (9.9 – 10.10) et par l'ouverture de lieux correspondant et l'organisation d'activités spécifiques les 2 jours des JEP.*

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

*Très intéressé*

**IV. Participation**

a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) :

*16 sites en tout / répartition : Luxembourg ville : 8 sites ; région ouest : 5 sites ; région nord : 1 site ; région sud : 2*

b) Nombre d'autres événements/animations proposés (veuillez détailler) :

*Voyage d'un événement à l'autre en bus et train historique, organisation d'évènement et exposition pendant 1 mois qui englobaient les journées du patrimoine : exposition EPIM (expérience photographique internationale des monuments), table ronde « Quels patrimoines, quoi conserver, à quelles fins » avec 1 artiste photographe, 1 architecte, 1 politicien, 1 jeune gagnant du concours EPIM et âgé de 18ans, le directeur du Ssmn ; conférence « Inheritscape » par Studio Amita Vikrant basé à Londres et Mumbai sur le patrimoine colonial à Mumbai*

c) Nombre de visiteurs (basé sur les entrées aux sites) :

*2 630 visiteurs*

**V. Description du public participant aux JEP**

*Public varié : personnes de tous âges ; public individuel et familial*

**VI. Analyse médiatique**

a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez vous ?

*brochures et affiches largement diffusées*

b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

*organisation d'une conférence de presse, articles et interviews dans les journaux locaux, interview à la radio*

c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes téléés, d'articles dans la presse, etc.) ?

*nombreux articles, couverture télévisée*

## **VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP**

*Dans le cadre des Journées du Patrimoine, allant du 9.9 au 10. 10.2010, les JEP furent particulièrement relevées. Un dépliant a regroupé toutes les activités de la Grande Région transfrontalière.*

## **VIII. Analyse financière**

a) Comment les JEP sont-elles financées ? (budgets publics, sponsors privés, etc.) :  
*Budget public.*

b) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :  
*2851.62euros (bus et train historique), 2460 euros honoraires visites guidées ; 1250 euros fiches du patrimoine, 3948 euros layout + impression dépliant+affiches*

c) Implication de bénévoles :

*La plupart des activités et des guides sont rémunérés. Peu de bénévolat*

d) Respect de la gratuité pour le public :

*OUI*

## **IX. Activités réservées à la jeunesse**

a) Des activités spécifiques ont-elles été organisées pour la jeunesse ?

*Des activités/jeux ont été organisées pour les enfants*

b) Du matériel éducatif spécifique a-t-il été fourni ?

*Textes pour les rallyes*

## **X. Analyse historique**

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?

*Depuis +/- 20 ans*

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2010 :

*Au début les JEP étaient peu organisées et fonctionnaient mal. Aujourd'hui elles font partie intégrante des manifestations culturelles annuelles et sont attendues par le public intéressé*

c) Les JEP sont elles aussi populaires qu'au début ? (plutôt plus ou plutôt moins ?)

*Plutôt plus.*

## **XI. Logos utilisés**

*Journées européennes du Patrimoine et Service des sites et monuments nationaux*

## **XII. Bilan global de l'édition 2010**

*Très positif*

## **XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne ?**

*Qu'il y ait un thème pour toute l'Union européenne et les mêmes dates pour tous !*

## **XIV. Une enquête sur le Forum « Patrimoine culturel, Participation, Prospérité » (Istanbul, 1-2 octobre) a été réalisée. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondaient à vos attentes :**

*On a malheureusement pas pu participer.*

**XV. Pensez-vous que la réunion des coordinateurs devrait aussi comporter une formation pour l'organisation des JEP dans votre pays ?**

*Non.*

**XVI. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?**

*Souligne l'aspect européen et international, donne plus de poids institutionnel au JEP*

**XVII. Que pensez-vous du nouveau site web [www.jep.coe.int](http://www.jep.coe.int) ? Comment peut-il être amélioré ?**

*Bien*

**XVIII. Thème et dates choisis pour 2011 (si vous les connaissez déjà) :**

*Pas encore choisi.*