



Programme «Culture»



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



COUNCIL
OF EUROPE CONSEIL
DE L'EUROPE

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne

FORMULAIRE D'EVALUATION 2010

I. Pays

Pays : Belgique - Wallonie
Date : samedi 11 et dimanche 12 septembre 2010
Thème : Les métiers du Patrimoine

II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements)

Institut du Patrimoine wallon (Région wallonne)

III. Thème 2010

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

Ouverture de lieux patrimoniaux et organisation d'activités (visites guides, conférences, ...) en rapport avec le thème.

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

Très intéressé et participatif

IV. Participation

a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) :

451 activités (visites guidées, circuits en bus, expositions, promenades en vélo, démonstrations d'artisans, ...).

165 communes (sur 262) ont participé : 18 dans la province du Brabant wallon, 44 dans la province de Hainaut, 52 dans la province de Liège, 18 dans la province de Luxembourg et 33 dans la province de Namur.

b) Nombre d'autres événements/animations proposés (veuillez détailler) :

c) Nombre de visites

402.500 visites

d) Nombre de visiteurs (basé sur les entrées aux sites) :

.....

e) Autre :

.....

V. Description du public participant aux JEP

Tous publics de tous âges (individual, familial ou en groupe)

VI. Analyse médiatique

a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez vous ?

Brochures programmes (80.000 exemplaires) : diffusion par les organisateurs des activités et par des réseaux professionnels.

Affiches (A4, A3 et A2 – 9.500 exemplaires) : diffusion par les organisateurs des activités et par des agences professionnelles.

Drapeaux et bannières : diffusion par les organisateurs des activités.

b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

Organisation de 7 conférences de presse.

1 spot radio de 20 secondes sur 3 radios en partenariat avec la chaîne nationale, la RTBF et un spot télé de 20 secondes sur la chaîne nationale, la RTBF.

c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes téléés, d'articles dans la presse, etc.) ?

plus de 1000 articles dans la presse écrite.

Important retour dans la presse audiovisuelle et radiophonique.

VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP

Apposition du logo sur tous les documents (affiches, invitations, brochures,...).

Diffusion de bannières et de drapeaux JEP.

VIII. Analyse financière

a) Comment les JEP sont-elles financées ? (budgets publics, sponsors privés, etc.) :

Budgets publics et sponsors privés

b) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :

2750.000€ : 200.000€ (brochures, matériel de promotion, soirée inaugurale, concours photographie, Semaine Jeunesse et Patrimoine,...) et 75.000€ de frais de guidage.

c) Implication de bénévoles :

Bénévoles et guides rémunérés.

d) Respect de la gratuité pour le public :

Oui

e) Autre :

.....

IX. Activités réservées à la jeunesse

- Nombreuses activités pour enfants organisées par les organisateurs lors du week-end des Journées du Patrimoine.
- une Semaine Jeunesse et Patrimoine a été organisée, du 26 au 30 avril 2010, liée au thème «Des Princes de la Renaissance aux Philosophies des Lumières». Cette première édition de la SJP était dédiée aux jeunes de 5^e, 6^e primaire et de l'enseignement secondaire, tous réseaux confondus. Douze monuments étaient proposés à la visite.

X. Analyse historique

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?

1989

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2010 :

1989 : gestion par les communautés flamande et française de Belgique.

1990-1993 : gestion par les Régions wallonne, bruxelloise et flamande sous la coordination de la Fondation roi Baudouin.

1994-2005 : gestion par la Région wallonne.

2005-2008 : gestion par l'Institut du Patrimoine wallon.

c) Les JEP sont elles aussi populaires qu'au début ? (plutôt plus ou plutôt moins ?)

Elles sont plus populaires qu'au début.

XI. Logos utilisés

Journées européennes du Patrimoine, Institut du Patrimoine wallon, Région wallonne

XII. Bilan global de l'édition 2010

Excellent

XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne ?

Nous donner du matériel de communication (vidéo, pdf) pour promouvoir les JEP.

XIV. Une enquête sur le Forum « Patrimoine culturel, Participation, Prospérité » (Istanbul, 1-2 octobre) a été réalisée. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondaient à vos attentes :

Le forum même si la formule reste intéressante, reste fort condensé en terme de temps. Si la formule une journée est d'application, la partie intéressante reste les tables de discussions, trop de temps est accordé à des exposés.

Nous aurions souhaité

- plus de temps soit consacré à la réunion annuelle des coordinateurs ;
- tables de discussions concernent des cas plus concrets ;
- Un regroupement par table non par sujet mais par équivalence socioculturelle entre les pays.

XV. Pensez-vous que la réunion des coordinateurs devrait aussi comporter une formation pour l'organisation des JEP dans votre pays ?

Oui, des formations concernant les manières d'aborder les différents publics, les médias ou l'utilisation des nouvelles technologies seraient intéressantes.

XVI. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?

Échanges d'idées et d'expériences.

XVII. Que pensez-vous du nouveau site web www.jep.coe.int ? Comment peut-il être amélioré ?

Clair et complet mais le rendre plus attractif.

XVIII. Thème et dates choisis pour 2011 (si vous les connaissez déjà)¹

Des pierres et des lettres (les 10 et 11 septembre 2011)

XIX. Autre/Remarques

.....

¹ Une demande plus détaillée concernant les dates et thème de 2011 sera envoyée aux coordinateurs au début de 2011.