



Programme «Culture»



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



COUNCIL
OF EUROPE CONSEIL
DE L'EUROPE

JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE
une action conjointe du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne

FORMULAIRE D'EVALUATION 2009

I. Pays

Pays : Belgique – Région de Bruxelles-Capitale

Date: 19 et 20 septembre 2009

Thème: Venus d'ailleurs

II. Organismes responsables et/ou impliqués dans la coordination et l'organisation des JEP dans le pays (si changements)

Direction des Monuments et des Sites de la Région de Bruxelles-Capitale

III. Thème 2009

a) Comment avez-vous souligné et développé le thème au travers des JEP ?

Par l'ouverture de lieux y correspondant et l'organisation d'activités spécifiques

b) Quel a été l'intérêt du public pour ce thème ?

Très intéressé

IV. Participation

a) Nombre de sites et monuments ouverts au public (et éventuelle répartition géographique par villes ou régions) :

95 lieux ou sites repris au programme

b) Nombre d'autres événements/animations proposés (et spécification) :

visites guides dans près de 50 lieux et une septantaine d'activités (promenades, expositions, balades à vélo, circuits en bus...) en dehors des lieux

c) Nombres de visites

plus de 72.000 visites mais tous les chiffres ne nous ont pas été communiqués

d) Nombre de visiteurs :

.....

e) Autres :

.....

V. Description du public participant aux JEP

Public varié : personnes de tous âges ; public individuel et familial

VI. Analyse médiatique

a) Quel matériel promotionnel utilisez-vous et comment le distribuez vous ?

brochures et affiches largement diffusées, notamment par des circuits professionnels

b) Quelle est votre stratégie médiatique (presse écrite, radio, télévision, internet ou autres) ?

organisation d'une conférence de presse + informations au cas par cas

c) Quelles ont été les retombées médiatiques des JEP (combien de programmes téléés, d'articles dans la presse, etc.) ?

nombreux articles

VII. Visibilité de la dimension européenne des JEP

Peu reprise par les medias. Utilisation du slogan « L'Europe. Un patrimoine commun »

VIII. Analyse financière

Budgets publics

a) Quel est le budget total alloué aux JEP (précisez sa répartition) :

Environ 355.000 euros dont plus de 150.000 pour les animations, 35.000 pour l'accueil et la surveillance et 55.000 pour la réalisation et l'impression de la brochure (plus de 100.000 exemplaires)

b) Implication de bénévoles :

La plupart des activités et des guides sont rémunérés.

c) Respect de la gratuité pour le public :

Oui

d) Autres :

.....

IX. Activités réservées à la jeunesse

Plusieurs activités pendant le week-end et organisation du Lundi du Patrimoine destiné spécifiquement aux écoles

X. Analyse historique

a) Depuis quand les JEP sont-elles célébrées dans le pays ?

1989

b) Brève description de l'évolution des JEP depuis leurs débuts jusqu'en 2008 :

En Belgique, les Journées du Patrimoine sont organisées depuis 1989. La première année, elles eurent lieu à deux dates différentes: en mai pour la communauté française et en septembre pour la communauté flamande. Dès 1990, les Journées du Patrimoine se déroulèrent le même jour dans les trois régions.

Jusqu'en 1993 compris, c'est la Fondation Roi Baudouin qui assurait la coordination des Journées du Patrimoine, assistée d'un comité organisateur reprenant des membres de différentes instances. Depuis 1994, l'organisation des Journées du Patrimoine a été reprise par la Direction des Monuments et des Sites de la Région de Bruxelles-Capitale.

C'est également depuis 1994 que l'on parle des Journées du Patrimoine car la durée de l'événement est passée d'une journée à deux jours.

L'ouverture de lieux en fonction d'un thème particulier se pratique depuis 1991. Depuis l'instauration d'une thématique, la Région de Bruxelles-Capitale s'est toujours tenue à ne reprendre que des lieux y répondant.

Le nombre d'activités (dans les lieux ou en dehors) n'a cessé de croître depuis la création des Journées. Cela répond aux exigences d'un public de plus en plus demandeur d'encadrement et d'une volonté d'une démarche pédagogique plus grande.

c) Les JEP sont elles aussi populaires qu'au début ou d'avantage ?

Oui

XI. Logos utilisés

Journées européennes du Patrimoine et Région de Bruxelles-Capitale

XII. Bilan global de l'édition 2009

Très positif

XIII. Qu'attendez-vous de la coordination des JEP au niveau européen du Conseil de l'Europe et de la Commission européenne ?

.....

XIV. Si approprié, merci de nous informer si le format du Forum « Patrimoine, Créativité et Innovation » (Ljubljana, 22-24 septembre) suivi de la réunion annuelle des coordinateurs répondaient à vos attentes :

.....

XV. Quelle est la valeur ajoutée d'une coordination au niveau européen ?

.....

XVI. Autres/Remarques

.....

XVII. Thème et dates choisis pour 2010 (si vous le connaissez déjà)¹

dates: 18 et 19 septembre 2010

theme: Pierre & Co

¹ Une demande plus détaillée concernant les dates et thème de 2010 sera envoyée aux coordinateurs au début de 2010.