



Newsletter – March 2010

Lettre d'information – Mars 2010

March points out discrimination: the Campaign TV spot downloadable, initiatives taken in schools, and at local and regional level, and antidiscrimination bodies giving a voice to the "Speak out against discrimination" Campaign all along March.

Hungarian Media show interest for our Campaign: during the [european training workshop](#) organised jointly with the Fundamental Rights Agency of the European Union (FRA) from the 23 to the 26 February, the Campaign team has met representatives of the written press, public Hungarian radio and television, some of them responsible for programmes dedicated to minorities, the Roma one in particular. The team has presented the objectives and activities of the Campaign at the Hungarian Parliament in which is located the Information and Documentation Centre of the Council of Europe.

18 March: Campaign's "Media and Diversity" Manager Reynald Blion will moderate a Round Table attended by journalists of ethnic minorities in Poitiers (France). The Council of Europe takes part to the Colloquy "[An alternative self representation? Ethnic minority media, between hegemony and resistances](#)", as part of Campaign's Objective 2: "Writing, seeing and hearing diversity in the media". What economic and sustainable models of development? What groupings at national and European levels, to be entirely acknowledged as media and socioeconomic actors? Which editorial objectives and targets for

Le mois de Mars met la discrimination à l'index. Diffusion du spot TV de la Campagne, actions dans les écoles, initiatives d'autorités locales et régionales, et rapports d'institutions de lutte contre les discriminations font écho ce mois-ci à la Campagne « Dites non à la discrimination ».

La presse hongroise s'intéresse à la Campagne : En marge de [l'atelier européen de formation](#) organisé conjointement avec l'Agence des droits fondamentaux de l'Union européenne (FRA) du 23 au 26 février derniers, l'équipe de la Campagne a rencontré des représentants de la presse écrite et de la radio/télévision publique hongroise, dont certains chargés de programmes à destination des minorités, Roms notamment. L'équipe de la Campagne leur a présenté ses objectifs et ses activités dans l'enceinte du Parlement hongrois qui abrite le Centre de documentation et d'information du Conseil de l'Europe.

18 mars : Reynald Blion, Responsable « Médias et diversité » de la Campagne anime une table ronde avec des journalistes des médias des minorités ethniques à Poitiers (France). Cette participation au Colloque "[Se représenter autrement ? Les médias des minorités ethniques, entre hégémonies et résistances](#)», (France) répond à l'Objectif 2 de la Campagne « Écrire, voir et entendre la diversité dans les médias ». Quels modèles économiques et pérennes de développement? Quels regroupements aux niveaux national et

these mass media? All those questions will be discussed during this round table gathering European media professionals working on various supports..... (Radio, web media written press).

The Council of Europe, partner of the 21st Press and media Week at School, 22-27 March. The French [Centre for liaison between teaching and information media](#) (CLEMI) has published a « Media and diversity in Europe » fact sheet on the Campaign in its leaflet printed on the occasion of this [Week](#) at School. The "Speak out against discrimination" Campaign also provides teachers with a set of key texts and publications as part of the Council of Europe's action on the issues of fight against discrimination / media and diversity issues.

Neuchâtel, next step of the Campaign Tour. On 8 April, Mrs Gabriella Battaini-Dragoni, Director General for Education, Culture and Heritage, Youth and Sport will deliver a presentation on both "[White Paper on Intercultural dialogue: living together in equal dignity](#)" and Campaign, upon invitation by the City Council. Neuchâtel is a member of the [Network of Intercultural Cities](#), a joint initiative of the Council of Europe and European Union.

[Campaign's TV spot](#) is now online on the Campaign's website. Bosnian Public Televisions (BHT1, FTV, RTRS, and TVSA) and private channels (Pink TV and BN) will broadcast the Campaign's spot all along March. Two public channels of the former Yugoslav Republic of Macedonia will also broadcast the spot for free from 11 to 21 March.

[European Commission against Racism and Intolerance](#) (ECRI) reports published on

européen, afin d'être pleinement reconnus comme acteurs médiatiques, et socio-économiques? Quels objectifs éditoriaux et quels publics pour ces médias? Ces questions seront au centre de la table ronde, qui sera composée de professionnels des médias européens travaillant sur divers supports, (radio, web médias, presse écrite...).

Le Conseil de l'Europe, partenaire de la 21e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, 22-27 mars : [le Centre de Liaison de l'Enseignement des Médias d'Information](#) (CLEMI) a inséré une fiche d'information « Médias et diversité en Europe » sur la Campagne dans le dossier pédagogique édité à l'occasion de cette [Semaine](#). La Campagne « Dites non à la discrimination » met également à disposition des enseignants les différents textes de référence fondant l'action du Conseil de l'Europe sur les questions croisées media et diversité / lutte contre les discriminations.

Neuchâtel, nouvelle étape de la Campagne. Le 8 avril, Mme Gabriella Battaini-Dragoni, Directrice Générale de l'Éducation, Culture et Patrimoine, Jeunesse et Sport fera une nouvelle présentation du "[Livre blanc sur le dialogue interculturel : vivre ensemble dans l'égalité](#)" et de la Campagne. Elle sera l'invitée du Conseil Municipal de la Ville de Neuchâtel, ville membre du [Réseau des Cités interculturelles](#), une initiative conjointe du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne.

Le [spot TV de la Campagne](#) est en ligne sur le site de la Campagne. Il sera également diffusé tout au long du mois de mars, en Bosnie-Herzégovine, par les télévisions publiques BHT1, FTV, RTRS et TVSA et privées Pink TV et BN. En Ex-République yougoslave de Macédoine également, le spot a été diffusé gratuitement par deux télévisions publiques du 11 au 21 mars.

[La Commission européenne contre le racisme et l'intolérance](#) (ECRI) a publié

Albania, Austria, Estonia and United Kingdom. Among all recommendations made by ECRI, those linked to the Campaign's issues are the improvement of the daily of Roma populations- notably in the access to housing and to education- a more efficient and legible antidiscrimination legislation, set up of press regulation mechanisms compatible with the principle of independence of mass media, allowing to impose the respect for ethical norms.

ses rapports sur l'Albanie, l'Autriche, l'Estonie et le Royaume-Uni. Parmi les recommandations formulées par l'ECRI, les plus liées aux activités de la Campagne concernent l'amélioration du quotidien des populations Roms - notamment dans l'accès au logement et à l'éducation -, une législation antidiscrimination plus lisible et plus efficace et la mise en place de mécanismes de réglementation de la presse compatible avec le principe d'indépendance des médias, permettant d'imposer le respect de normes éthiques.

+21% complaints registered by the French High Authority in charge of Fight against discrimination and for Equality (HALDE): Louis Schweitzer delivered his 5th [annual report](#) as HALDE President on 8 March.

+ 21% de plaintes enregistrées par la HALDE en 2009 : Louis Schweitzer, Président de la Haute Autorité de lutte contre les discriminations et pour l'Égalité a présenté son cinquième [rapport annuel](#) le 8 mars dernier.

21 March: International Day for the Elimination of Racial Discrimination. This Day is celebrated every 21 March, to commemorate this day of 1960 when, in Sharpeville (Southern Africa), the police killed 69 persons during a peaceful demonstration against laws relating to passes imposed by apartheid.

21 mars : Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale. Cette journée est célébrée chaque 21 mars pour commémorer ce jour de 1960 où, à Sharpeville (Afrique du Sud), la police a ouvert le feu et tué 69 personnes lors d'une manifestation pacifique contre les lois relatives aux laissez-passer imposés par l'apartheid.

"Black, white, green, I don't care!" On 23 March, the Strasbourg [City Youth Council](#) will demonstrate against intolerance in the streets of the city. On this occasion, 80 portraits Strasbourg inhabitants and other passers-by endorsing the Campaign's motto will be realised; they will illustrate an unfolded banner later in the middle of the European Capital.

« Noir, blanc, vert, j'en ai rien à faire ! ». Le 23 mars, le Conseil de l'Europe sera aux côtés du [Conseil des Jeunes de la Ville de Strasbourg](#), qui affirmera son engagement contre l'intolérance dans les rues de la Ville. A cette occasion, 80 portraits de Strasbourgeois et autres passants se reconnaissant dans le slogan seront réalisés ; ils serviront à illustrer une banderole déployée ultérieurement au cœur de la Capitale européenne.

Prochaines informations sur la Campagne mi-avril...

Next Campaign news will be issued mid April...

Website : www.coe.int/antidiscrimination



**Campagne
du Conseil de l'Europe**



www.coe.int/antidiscrimination