



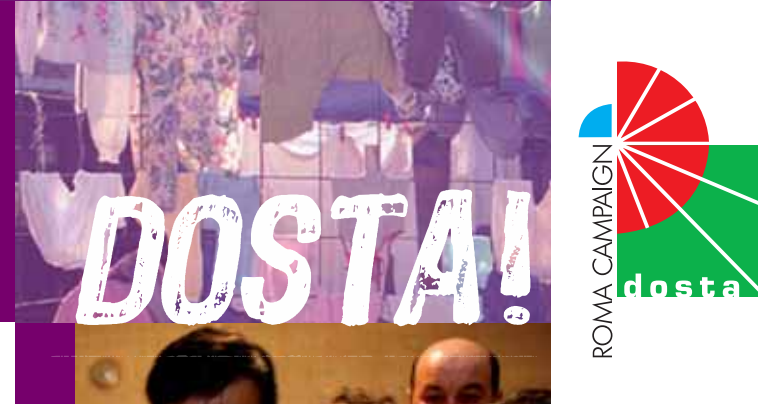
Cum să te alături campaniei:

Campania Dosta nu este concepută doar ca o acțiune comună a Consiliului Europei și Comisiei Europene. Invităm călduros cetățenii din Ucraina și Moldova precum și alți cetățeni europeni romi sau ne-romi, care împărtășesc obiectivele campaniei să se alătore și să contribuie la ea.

Dacă vrei să participi, există o multitudine de modalități pentru susținerea campaniei, începând cu difuzarea mesajelor ei și lupta împotriva stereotipurilor negative privind romii!

Dacă sunteți interesat să lansați campania în țara Dvs. puteți stabili un parteneriat cu noi contribuind fie material fie financiar. Pentru aceasta autoritățile Dvs. trebuie să depună o solicitare oficială pe numele d-nei Maria Ochoa-Llido, șeful departamentului Migrații și Romi a Consiliului Europei, secretariatul campaniei „Dosta”.

Viitorul? Vino să-l construim împreună!



Mai multe informații:

www.dosta.org

Contacte:

info@dosta.org
Adresa: Council of Europe
Roma and Travellers Division
F-67075 STRASBOURG CEDEX
France
telefon: + 33 3 88 41 27 32
Persoană de contact: Ivana D'Alessandro



**Depășește-ți prejudecățile,
cunoaște Romii**



Council of Europe
Conseil de l'Europe



European Union
Union européenne





Campania de sensibilizare în favoarea Romilor

Ce au în comun

Django Reinhardt, Matéo Maximoff, Saban Bajramovic, Bajram Severdzan, Serge Poliakoff, Camarón...? Ei sunt romi.



De ce este necesară o campanie de sensibilizare în favoarea Romilor?

„Dosta” (= „destul” în limba Romani) reprezintă campania de sensibilizare a Consiliului Europei și a Comisiei Europene, care urmărește apropierea cetățenilor neromi de cetățenii romi prin înlăturarea barierelor ridicate de prejudecăți și stereotipuri.

Deși romii există în Europa încă din secolul al XIV-lea, ei nu au fost întotdeauna recunoscuți de majoritatea societății ca europeni cu drepturi depline. Multe comunități de romi trăiesc astăzi în condiții foarte dificile, iar participarea lor la viața publică este extrem de limitată.

În ultimii ani au fost făcute progrese pentru dezvoltarea economică și socială a romilor în Europa.

Totuși, aceste eforturi se lovesc adesea de obstacole dificile cauzate de prejudecățile și convingerile adânc înrădăcinate.

„Dosta” înseamnă că noi dorim să stopăm prejudecățile și stereotipurile nu prin denunțarea lor, ci prin distrugerea lor arătând cine sunt romii. Desigur, ei nu sunt perfecți, dar „cine este perfect?”

Ce este sigur este faptul că romii sunt cetățeni europeni: ei formează un grup de 12 milioane de oameni și pot fi găsiți în aproape toate statele membre ale Consiliului Europei; în unele țări din centrul și estul Europei ei reprezintă aproape 5% din populație.

Ca cetățeni europeni romii nu au numai îndatoriri ci și drepturi și aspirații ca toți ceilalți și de aceea cetățenia și drepturile lor ca oameni trebuie recunoscute. În plus, cultura romilor este pe deplin o parte integrantă a patrimoniului cultural al Europei: ea a contribuit întotdeauna la îmbogățirea societăților europene. Este timpul acum să recunoaștem această contribuție.

O viață mai bună reprezintă dreptul fiecăruia!



Când și unde?

Campania „Dosta” face parte dintr-un program comun mai amplu „Drepturi și tratamente egale pentru romi în sud-estul Europei” al Consiliului Europei și Comisiei Europene și este implementat în Albania, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Republica Serbia și „fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei” în perioada 2006-2007. Lansată ca o campanie regională, „Dosta” a stârnit interesul și altor state membre ale Consiliului Europei. Astfel în 2008 campania anti-gypsyism (anti-țigănist) a Consiliului Europei/Comisiei Europene a fost adaptată și lansată în Ucraina și Moldova salutând parteneriatele și în alte state membre ale Consiliului Europei. Deși țările europene au diferite politici privind romii, diferite modele culturale, standarde sociale, mesajele pe care „Dosta” vrea să le transmită sunt aceleași pentru toate țările europene.

Suntem toți diferiți, dar asta nu contează!



Acțiunile campaniei Dosta:

- Pagină de Internet interactivă în mai multe limbi <http://dosta.org/?q=node/26>
- Spot-uri TV și radio
- Postere și competiții foto pentru combaterea stereotipurilor anti-romi
- Competiții în școli
- Training pentru jurnaliști privind cultura romilor și etica de raportare
- Training pentru asistenți școlari romi și profesori
- Training pentru asistenții socio-sanitari și anti-trafic
- Festival de artă și tineret împotriva stereotipurilor negative.