



Як взяти участь у кампанії

Кампанія «Dosta!» не є виключно спільною акцією Ради Європи та Європейської Комісії. Ми запрошуємо громадян України та Молдови, так само як і громадян всіх інших європейських країн, незалежно від того, є вони рома, чи ні, які поділяють цілі кампанії, приєднатись до кампанії та допомогти її здійсненню.

Якщо ви бажаєте взяти участь у кампанії, ви можете зробити це багатьма способами, наприклад, поширюючи ідеї кампанії та долаючи стереотипи!

Якщо ви зацікавлені в тому, щоб розпочати кампанію у вашій країні, ви можете встановити партнерські стосунки з нами. Ваша підтримка може бути як через безпосередню діяльність, так і завдяки фінансуванню. Офіційні запити мають надійти від ваших органів влади на ім'я пані Маріо Очадо-Алідо, керівника департаменту з питань міграцій та рома, Рада Європи, або через секретаріат кампанії «Доста!»

Майбутнє? Давайте будувати його разом!



За більш детальною інформацією звертайтеся:

www.dosta.org

Контакти:

Dosta! campaign Secretariat

Address: Council of Europe
Roma and Travellers Division
F-67075 STRASBOURG CEDEX

e-mail: info@dosta.org

Phone: + 33 3 88 41 27 32

Контактна особа: Івана Д'Алессандро



Council of Europe
Conseil de l'Europe



European Union
Union européenne



**Зруйнуємо стереотипи,
підемо назустріч
рома!**





Кампанія з привернення уваги до рома

Що спільного між Джанго Райнхардтом, Матео Максимовим, Юлієм Бріннером, Сержем Полякофим, Камароном ... ? Вони рома!

Навіщо потрібна кампанія з привернення уваги до рома?

Dosta ромською мовою означає «досить». Це також назва кампанії з привернення уваги суспільства, яку проводять Рада Європи та Європейська Комісія з метою наблизити одне до одного рома та представників інших національностей, долаючи бар'єри, створені упередженнями та стереотипами.

Хоч рома проживають в Європі з XIV сторіччя, однак більша частина суспільства все ще не визнає їх повноправним європейським народом. Численні громади рома живуть сьогодні у дуже важких умовах, а їхня участь у суспільному житті є вкрай обмеженою.

Впродовж останніх років було досягнуто певних позитивних змін в питанні покращення економічного та соціального становища рома в Європі.

Однак нерідко на заваді таким зусиллям постають серйозні перешкоди, породжені глибоко вкоріненими стереотипами та упередженнями.

«*Dosta!*» означає, що ми прагнемо покласти край упередженням та стереотипам не через заперечення їх, а через їх руйнування, показуючи, ким насправді є рома. Звісно, вони не є зразком довершеності, однак «хто з нас є таким зразком?»

Поза всяким сумнівом, рома є європейськими громадянами. Це група, яка налічує близько 12 мільйонів осіб, що проживають майже у всіх державах – членах Ради Європи. У деяких країнах Центральної та Східної Європи вони складають понад 5% населення.

Будучи європейськими громадянами, рома, як і всі інші, мають не тільки обов'язки, а також права і сподівання. Відтак, їхній статус громадян і їхні основоположні права мають бути визнані. Крім того, культура рома є невід'ємною частиною європейської культурної спадщини. Вона завжди була внеском, який збагачував наші суспільства. Настав час визнати цей внесок.

Кожен має право на краще життя!



Кампанія, коли і де?

Кампанія «*Dosta!*» була започаткована як складова частина більш широкої Спільної програми Ради Європи та Європейської Комісії «Рівні права та однакове ставлення до рома у Південно-східній Європі», яка була реалізована впродовж 2006-2007 років в Албанії, Боснії та Герцеговині, Сербії, Чорногорії та «колишній югославській республіці Македонія». Будучи започаткована як регіональна кампанія, «*Доста!*» викликала інтерес в інших державах – членах Ради Європи. Відповідно, в 2008 році кампанія Ради Європи та Європейської Комісії, спрямована на подолання упереджень проти ромів, була в модифікованому вигляді започаткована в Україні та Молдові, а пропозиція долучитися до неї звернута до інших держав – членів Ради Європи. Хоч європейські країни мають різну політику щодо рома, різні культурні моделі та рівень соціальних стандартів, послання, яке прагне донести «*Доста!*», є тотожним для всіх європейських країн.

Ми всі є різними, але це не важливо!

Основна діяльність в рамках «*Доста!*»

- Інтерактивний та представлений багатьма мовами Інтернет-сайт.
- Інформаційні ролики на радіо та телебаченні.
- Конкурси плакатів та фотографій, метою яких є подолання стереотипів щодо рома
- Конкурси в школах
- Навчання представників засобів масової інформації питанням культури ромів та прийомам етичного репортажу
- Навчання вчителів та допоміжного персоналу в ромських школах
- Навчання ромських медіаторів з соціально-санітарної проблематики та питань протидії торгівлі людьми
- Фестиваль «Мистецтво та молодь проти дискримінації»