



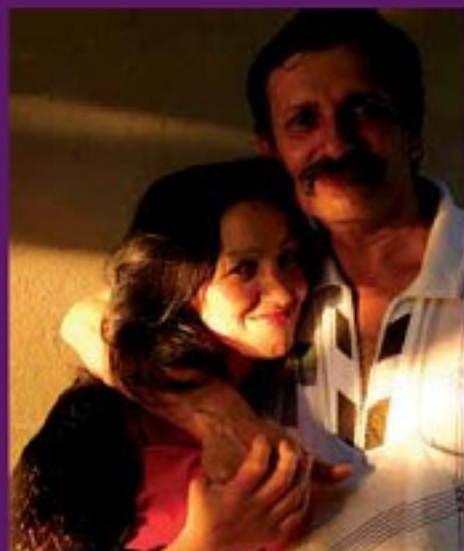
Kako se pridružiti kampanji:

Kampanja Dosta nije zamišljena kao isključivo aktivnost koju će provoditi Vijeće Evrope i Evropska Komisija. Mi iskreno podržavamo sudjelovanje svih građana zemalja učesnica projekta ali i druge evropske državljane, Rome i ne Rome koji prihvataju ciljeve Kampanje i pozivamo ih da se pridruže i daju svoj doprinos Kampanji.

Ukoliko želite pružiti podršku Kampanji, postoji mnogo načina da to i učinite, počevši od pukog prenošenja poruka kampanje do borbe protiv stereotipa!

Ukoliko ste vladina ili nevladina organizacija, privatno ili javno preduzeće i želite da podržite našu kampanju, možete nam se pridružiti i uspostaviti partnerstvo s nama. Možete nas podržati finansijski ili moralno.

Budućnost? Izgradimo je zajedno!



Više informacija na:

www.dosta.org

Kontakti:

Ivana D'Alessandro
info@dosta.org
Telefon: +33 3 88 41 38 54

Oslobodite se predrasuda: upoznajte Rome!



Council of Europe
European Commission



Council of Europe
Commission européenne



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE



Kampanja podizanja svijesti o Romima

Šta je ovim ljudima zajedničko: Django Reinhardt, Matéo Maximoff, Šaban Bajramović, Bajram Severdzan, Serge Poliakoff, Camarón...? Oni su Romi!

Zašto kampanja podizanja svijesti o Romima?

"Dosta", na romskom jeziku ima istovjetno značenje kao i "dosta" na bosanskom, srpskom i hrvatskom jeziku i predstavlja kampanju Vijeća Evrope i Evropske Komisije, podizanja svijesti koja ima za cilj približavanje romske i ne romske populacije rušenjem barijera prouzrokovanih predrasudama i stereotipima.

Međutim, iako su Romi prisutni u Evropi od 14. stoljeća, većinski narodi ih nisu uvijek priznavali kao punopravne građane Evrope i često im je bilo jako teško postići priznanje njihovog doprinosa evropskoj kulturi. Mnoge romske zajednice danas žive u veoma teškim uslovima, a njihovo učelće u javnom životu je veoma ograničeno.

U toku proteklih nekoliko godina postignut je napredak u formulaciji političkih i operativnih ciljeva kako bi se poboljšao ekonomski i društveni razvoj romske populacije u Evropi.

Kakogod, napori na prevazilaženju ovakve situacije su često puta suočeni sa veoma teškim preprekama prouzrokovanim duboko ukorjenjenim stavovima i predrasudama.

"Dosta" ne znači samo da želimo zaustaviti predrasude i stereotipe time što ćemo ih osuditi, nego i njihovo rušenje tako što ćemo pokazati ko su ustvari Romi. Oni nisu savršeni, naravno, ali "ko jeste"?

Ono što je sigurno, jeste da su Romi evropski građani: oni čine grupu od 8-10 miliona ljudi i nalaze se u gotovo svakoj zemlji članici Vijeća Evrope. U nekim zemljama Centralne i Istočne Evrope čine preko 5% populacije. Kao građani Evrope, Romi pored obaveza imaju prava i potrebe kao i svaki drugi čovjek, a njihova građanska i ljudska prava moraju biti priznata na jednakosti osnovi. Između ostalog, romska kultura je sastavni dio evropskog kulturnog nasljeđa: ona je uvijek doprinosila obogaćivanju kulture evropskog društva u cjelini. Sada je vrijeme da taj doprinos bude prepoznat.

Bolji život je svačije pravo!



Gdje i kada

Kampanja "Dosta" je širi dio zajedničkog programa koji provodi Vijeće Evrope i Evropska Komisija pod nazivom "Jednaka prava i tretman romske populacije u jugoistočnoj Evropi", a koji se implementira u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Crnoj Gori i "bivšoj jugoslovenskoj Republici Makedoniji", u periodu 2006/2007 godine. Jasno je da ovih 5 zemalja imaju različite politike u odnosu na romsku populaciju, različite kulturološke obrasce i društvene norme, kao i različit nivo razvijenosti civilnog društva. Međutim, poruke koje "Dosta" želi da pošalje su iste za sve evropske zemlje.

Mi jesmo različiti ali ta razlika ne smije biti kamen spoticanja!

Dosta aktivnosti:

- Interaktivna Internet stranica
- Video natječaj
- Natječaj za projekte za školama i projekate civilnog društva
- Regionalna radionica o romskoj kulturi i medijima
- Emitovanje video zapisa na državnim televizijskim stanicama
- Poster kampanje i VIP svjedočenja
- Festivali umjetnosti i mladi u borbi protiv stereotipa